



Мы всегда открыты к диалогу

Кризис наложил отпечаток на всю экономику, повлиял и на сельскохозяйственную отрасль. Рынок уже не тот, каким был совсем недавно, и никогда не станет прежним. Однако, мы не считаем, что это должно стать поводом для пессимизма. Наступило другое время, время, когда нужно меняться, менять подход к своему бизнесу, подход к работе в целом. Сейчас настал момент посмотреть на свою компанию свежим взглядом и использовать те возможности, реализовать которые раньше не хватало времени. Именно сейчас не просто нужно, а жизненно необходимо использовать лучшие технологии и разработки ведущих компаний и институтов. Мы, в свою очередь, готовы предоставлять вам самую актуальную и полезную информацию о бизнесе ведущих российских и зарубежных компаний, данные о сельскохозяйственном рынке, о тенденциях и перспективах развития отрасли. Это та информация, которая может помочь в принятии решений. Как распорядиться этими знаниями на благо своего бизнеса, вы знаете лучше нас.

С уважением,
Главный редактор
Ольга Рогачева

ИГОРЬ СЛАВИНСКИЙ: СУБСИДИИ ПО СЕЛЬХОЗСТРАХОВАНИЮ ДОХОДЯТ ДО АГРАРИЕВ СЛИШКОМ МЕДЛЕННО

Своевременное и качественное страхование сельскохозяйственных рисков, является одной из важных экономических составляющих стабильной работы сельскохозяйственных предприятий. О возможностях и проблемах в сельхозстраховании региона рассказывает Игорь Славинский, руководитель департамента по финансовому и фондовому рынку Администрации Краснодарского края.

СТР. 8



ОБЗОР РЫНКА: РЫНОК ЗЕРНА

Геннадий Ветелкин: На мировом зерновом рынке сейчас сложилась ситуация, близкая к кризису перепроизводства. Хорошие урожаи в большинстве стран привели к увеличению запасов зерна и снижению экспортных потоков. Особенно это касается России, традиционные партнеры которой снижают объемы закупок.

СТР. 25



ОСЕНЬ ЗОЛОТАЯ

6 стр.

АКАДЕМИЯ В ПОЛЕ

7 стр.

ИГОРЬ СЛАВИНСКИЙ: СУБСИДИИ ПО СЕЛЬХОЗ-
СТРАХОВАНИЮ ДОХОДЯТ ДО АГРАРИЕВ СЛИШКОМ
МЕДЛЕННО

8 стр.

СЕРГЕЙ ГАРКУША: ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА — НЕ ДОПУ-
СКАТЬ СНИЖЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА

14 стр.

ДЕНЬГИ НЕ ТЕРПЯТ ЭМОЦИЙ

18 стр.

ПОТРЕБИТЕЛЯ НУЖНО УДИВЛЯТЬ

20 стр.

АГРОБИЗНЕС В КОСМОСЕ И ПОД ЗЕМЛЕЙ: НОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В АГРОБИЗНЕСЕ

23 стр.

ОБЗОР РЫНКА: РЫНОК ЗЕРНА И НЕКОТОРЫЕ ПРО-
БЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ
ХЛЕБОПРИЕМНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЮГА РОССИИ

25 стр.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ: О ТЕНДЕНЦИЯХ И ПЕРСПЕКТИВАХ
АГРОБИЗНЕСА

30 стр.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ: ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗЕРНОВОЙ
БИРЖИ

31 стр.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ: О РАЗВИТИИ МЯСНОГО СКОТОВОД-
СТВА

32 стр.

АГРОХИМИЯ: ЭФФЕКТИВНЫЕ УДОБРЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ПРИМЕНЯЮТСЯ

СТР. 34



АНДРЕЙ СКАРКИСЯН: МЫ ВЗЯЛИ НА СЕБЯ СМЕЛОСТЬ ВЛИЯТЬ НА СИТУАЦИЮ

Нацпроект «Развитие АПК» несколько выровнял ситуацию, поддержал сельхозпроизводителей, но не всех. целевой программы развития комбикормового производства до сих пор нет. Мы взяли на себя смелость повлиять на эту ситуацию.

СТР. 52



СПЕЦПРОЕКТ АГРОХИМИЯ

33 стр.

АГРОХИМИЯ: ЭФФЕКТИВНЫЕ УДОБРЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ПРИМЕНЯЮТСЯ

34 стр.

ЧТО ПОЧЕМ: МОНИТОРИНГ ЦЕН НА УДОБРЕНИЯ В РОССИИ

37 стр.

ИСТИНА РЯДОМ: ПРАВДА И ВЫМЫСЕЛ О ПРИМЕНЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ АГРОХИМИКАТОВ

40 стр.

АМБИЦИИ НА ПРОБЛЕМАХ

44 стр.

ВИСКИ MADE IN RUSSIA

46 стр.

СТАВКА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ: ИНТЕРВЬЮ С ДИРЕКТОРОМ «КРАХМАЛЬНЫЙ ЗАВОД «ГУЛЬКЕВИЧСКИЙ»

48 стр.

НОВОСТИ ТЕХНИКИ

51 стр.

МЫ ВЗЯЛИ НА СЕБЯ СМЕЛОСТЬ ВЛИЯТЬ НА СИТУАЦИЮ

52 стр.

РЫНОК В ЦИФРАХ

55 стр.

ВЫРАСТИТЬ И СОХРАНИТЬ: КАК НЕ ПОТЕРЯТЬ УРОЖАЙ ПРИ ХРАНЕНИИ

56 стр.

ЭКОЛОГИЧНОЕ УДОБРЕНИЕ

58 стр.

В СОЧИ ОБСУДИЛИ САДОВОДСТВО

С 28 сентября по 1 октября 2009 г. прошла международная научно-практическая конференция «Субтропическое растениеводство и южное садоводство». Мероприятие было посвящено 115-летию со дня основания Сочинской садовой и сельскохозяйственной опытной станции (ныне – «Государственное научное учреждение Всероссийский научно-исследовательский институт цветоводства и субтропических культур») и 75-летию создания опытно-коллекционного сада-музея «Дерево Дружбы». На конференции обсудили актуальные вопросы по темам: «Интенсивные способы размножения цветочно-декоративных растений», «Субтропическое плодородство в Южном Дагестане», «Совершенствование сортамента сливы на Юге России», «Приоритетные направления в селекции яблони», «Генетические ресурсы цветочно-декоративных, субтропических и южных плодовых культур», «Генетические ресурсы субтропических плодовых и орехоплодных культур», «Результаты и перспективы селекции цветочных культур во ВНИИС им. Мичурина», «Особенности охраны генетических ресурсов кавказской флоры на современном этапе», «Охрана интеллектуальной собственности и селекционных достижений в Российской Федерации» и другие.

ГОСУДАРСТВО ЗАКУПИЛО ЗЕРНО

2 ноября 2009 г. министр сельского хозяйства России Елена Скрынник совместно с представителями Комиссии по организации проведения закупочных и товарных интервенций, открыла первые биржевые торги в рамках государственной закупочной интервенции в отношении зерна урожая 2009 года. Для участия в торгах зарегистрировались 1127 сельхозпроизводителей, заявивших о поставке урожая в объеме 7 387 048 тонн. В первый день на торги было выставлено 55 350 тонн зерна, в том числе 45 900 тонн пшеницы 3 класса и 9 450 тонн пшеницы 4 класса. Биржевые торги проводились одновременно на 6 биржевых площадках и в 36 центрах удаленного доступа, расположенных в различных регионах России. Всего, в первый день, в тор-

гах приняло участие 176 участников. Процедура торгов была максимально открытой и прозрачной для всех участников. В результате торгов в интервенционный фонд закуплен весь выставленный объем пшеницы по средней цене 4 тыс. рублей за тонну, что соответствует сложившемуся уровню рыночных цен.

17 МЛРД. РУБЛЕЙ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ КУБАНИ

В рамках Международного инвестиционного форума «Сочи 2009», департаментом сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, подготовлен и проведен круглый стол на тему «Агропромышленный комплекс в современных условиях». Модераторами круглого стола выступили министр сельского хозяйства РФ Елена Скрынник и генеральный представитель в странах СНГ Мюнхенского перестраховочного общества доктор Петер Мюллер. С докладами выступили: заместитель главы администрации (губернатора) Краснодарского края Евгений Громыко; председатель Совета директоров ОАО «Российский сельскохозяйственный банк» Юрий Трушин и другие. В ходе круглого стола обсуждались вопросы работы АПК России и регионов в современных условиях; роль АПК в обеспечении стабильности; проблемы и пути повышения эффективности агропромышленного комплекса, а также вопросы агрострахования, агролизинга и возможности увеличения кредитной поддержки сельхозтоваропроизводителей.

В рамках форума было презентовано 35 инвестиционных проектов в сфере АПК на сумму 26,4 млрд. руб., в том числе: в области растениеводства и перерабатывающей промышленности – 23 проекта на сумму 21,7 млрд. руб., в области животноводства и перерабатывающей промышленности – 12 проектов на сумму 4,7 млрд. руб. На форуме в Сочи было подписано 12 соглашений о сотрудничестве в инвестиционной сфере на сумму 17456 млн. рублей.

ЗЕРНОВАЯ РОССИЯ 2009

С 7 по 10 декабря 2009 г. в Красной Поляне Краснодарского края Российский Зерновой Союз совместно с ИА

«АПК-Информ» при поддержке администрации Краснодарского края, проводит III Международную конференцию «Зерновая Россия 2009». Основными темами дискуссии на конференции станут: прогнозы производства, потребления и экспорта зерна во второй половине сезона 2009/10 гг.; прогнозный баланс зерна; конъюнктура рынка зерна и экспортный потенциал; возможные сценарии рынка зерна с учетом результативности мер государственного регулирования; зерновой пул Причерноморья; потенциал экспорта: риски, барьеры, возможные рынки сбыта. В дискуссии примут участие представители органов государственной власти России, Украины, Казахстана, ведущих торговых и транспортных компаний, агрохолдингов, предприятий по хранению и переработке зерна, страховых компаний, банков, а также авторитетные эксперты.

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ВВЕЛА КАРАНТИН

Ограничительные мероприятия (карантин) по африканской чуме свиней (АЧС) введены на территории Ростовской области. Соответствующее постановление подписал вице-губернатор Сергей Назаров. Во время карантина запрещен ввоз на территорию области подконтрольных государственной ветеринарной службе животных, в том числе птицы. Также налагается запрет на вывоз за пределы области подконтрольных госветслужбе животных, продукции животноводства, растениеводства и кормов.

Запрет на вывоз, однако, не распространяется на следующую продукцию: пищевое яйцо и эмбрионы птицы, произведенные на птицефабриках, работающих в режиме предприятий закрытого типа; мясо, полученное от птицы, выращенной на птицефабриках, работающих в режиме предприятий закрытого типа; готовая молочная продукция, выработанная промышленным способом и подвергнутая термической обработке; готовая продукция животноводства, выработанная промышленным способом и подвергнутая термической обработке; рыба, рыбопродукты и другие гидробионты; зерновые культуры и масличные культуры.

Ограничения устанавливаются на период до завершения карантинных мероприятий в неблагополучных по АЧС районах области.

В то же время, в области продолжаются работы по ликвидации АЧС. По словам министра сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области Игоря Кузнецова: «Несмотря на уничтожение свинопоголовья в эпизоотических очагах, сегодня самая главная задача — соблюдение всех ограничительных и профилактических мероприятий, чтобы не допустить возникновения новых очагов АЧС».

По оперативным данным, в области продолжают дезинфекционные работы в неблагоприятных по АЧС районах и активизируется мероприятия по переработке всего свинопоголовья, содержащегося в пределах первой угрожаемой зоны. На 27 октября 2009 г. переработано более 3,5 тыс. свиней, в ближайшее время переработке подлежит еще около 7,5 тыс. животных, находящихся на территории первой угрожаемой зоны.

По материалам ПРАЙМ-ТАСС

РОДИТЕЛЬСКОЕ СТАДО «СТАВРОПОЛЬСКОГО БРОЙЛЕРА» ЛУЧШЕЕ В РОССИИ

Ведущий производитель мяса птицы в Южном федеральном округе ЗАО «Ставропольский бройлер» в очередной раз признано компанией Aviagen лучшим в управлении родительским стадом среди аналогичных хозяйств России. Основной критерий оценки — общая продуктивность родительского поголовья — у «Ставропольского бройлера» составила 173 яйца на начальную несущую, оплодотворенность — 91% (мировой стандарт — 90%). «Получить признание мирового лидера в области птицеводческой селекции, генетики и биоинженерии — компании Aviagen — это большая честь», — заявил генеральный директор «Ставропольского бройлера» Дмитрий Авельцов, — «Это показатель того, что наши усилия максимально сконцентрированы на том, чтобы увеличить выпуск готового мяса птицы и обеспечить россиян полезной, качественной и безопасной продукцией». Руководство «Ставропольского бройлера» считает, что столь высокие показатели, отмеченные компанией Aviagen — это, с одной стороны, профессионализм менеджмента компании по живому поголовью. «Мы эффективно сочетаем опыт, приобретенный за рубежом, опыт, привнесенный в нашу компанию иностран-

ными специалистами, а также свои собственные наработки» — поясняет директор бизнес-подразделения «Животноводство» Михаил Водолазский. А с другой, прямой итог инвестиционной программы, реализуемой в компании. Общий объем инвестиций на реконструкцию филиала «Южный», где выращивается и содержится родительское поголовье, с 2006 по 2010 гг. составит 500 млн. руб. В результате мероприятий по ремонту и реконструкции общая продуктивность родительского поголовья по итогам 2008-2009 года уже увеличилась на 5%. В целом, планируется увеличение продуктивности по отдельным бригадам до 9%. «Мы уделяем большое внимание нашим «родителям»: от качества инкубационного яйца зависят дальнейшие результаты производства — привесы, сохранность, выход готовой продукции», — отметил г-н Авельцов.

МИНОБОРОНЫ ЗАКУПИТ ПРОДУКТЫ

Более 430 тонн рыбы, 220 тонн фруктов и 2800 тыс. куриных яиц планирует закупить Министерство обороны для собственных нужд через электронные торги.

16 октября 2009 г. ведомство открыло торги на поставку широкой номенклатуры продуктов питания на электронной площадке МТС «Фабрикант».

На сегодняшний день это крупнейшие в истории закупки продуктов питания, размещенные в системах электронных торгов. Массовые по характеру, они проводятся одновременно в ряде крупных городов — Тольятти, Уфе, Челябинске, Казани, Пензе, Самаре и др. Таким образом, российские предприятия малого и среднего бизнеса получили реальную возможность заключить контракт с крупнейшим госзаказчиком.

Сергей Габестро, председатель совета директоров Межотраслевой торговой системы электронных торгов (МТС) «Фабрикант»: «Приход в электронную систему торгов Министерства Обороны РФ, открывает окно в мир для малого и среднего бизнеса. Участие госзаказчика в системе электронных торгов полностью отвечает инициативам, выдвинутым Президентом Д. Медведевым о поддержке предпринимательства».

Для государства перевод торгов в электронный вид — возможность

оптимизировать процесс закупок и эффективно осуществлять его контроль, тем самым, снижая риск коррупции.

МТС «Фабрикант» предназначена для проведения торговых процедур в режиме «онлайн» по направлениям: закупки для государственных нужд, корпоративные закупки, реализация имущества должников в рамках процедур банкротства.

«ШЕБЕНКИНСКИЕ КОРМА» ЗАСЫПАТ КОМБИКОРМОМ

Завод «Шебекинские корма» произвел почти 3 тыс. тонн кормовых концентратов. По данным Росстата это самый высокий показатель среди российских предприятий в отрасли кормопроизводства в 2008 году. Об этом заявил Михаил Сафонов, исполнительный директор Союза комбикормщиков России на общем собрании. Встреча компаний-членов союза с целью подведения итогов за год состоялась в рамках крупнейшей агропромышленной выставки «Золотая осень — 2009»

Как рассказал Михаил Сафонов, спрос на белково-витаминно-минеральные концентраты (БВМК) в последние годы серьезно вырос. Благодаря целевой программе по развитию животноводства, в России существенно увеличилось количество средних и крупных хозяйств. Они нередко производят корма на собственных мини-заводах и установках, и закупают не готовый комбикорм, а именно БВМК и премиксы (витаминно-минеральные смеси), которые затем самостоятельно смешивают в нужной пропорции с зерновыми и другими наполнителями.

Завод «Шебекинские корма», в этом году, усовершенствовал свою линию по производству БВМК. В сентябре 2009 года была завершена реконструкция части завода, установлено новое оборудование российского производства. Мощность линии благодаря этому выросла до тысячи тонн в месяц. Это позволило уже к октябрю намного превысить показатели прошлого года. За девять месяцев 2009 года «Шебекинские корма» произвели чуть более 4 тысячи тонн белково-витаминно-минеральных концентратов. Также растет объем производства заводом премиксов. Современная датская линия, установленная в 2008 году в рамках реконструкции завода, позволяет производить до 60 тысяч тонн премиксов в год.

ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ-2009

С 9 по 12 октября во Всероссийском выставочном центре прошел крупнейший в России и Восточной Европе агропромышленный форум «ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ-2009». В этом году развернули экспозиции или выступили коллективными стендами более 2000 предприятий и организаций из 54 регионов России и 29 стран мира. Выставка привлекла внимание более 80 тысяч специалистов.

Под экспозиции «ЗОЛОТОЙ ОСЕНИ-2009» было задействовано более 60000 кв. м выставочных площадей в павильонах и на открытых площадках Всероссийского выставочного центра. Новинкой «ЗОЛОТОЙ ОСЕНИ» стала экспозиция Вводного раздела Минсельхоза России. На площади 2000 кв. м отдельными стендами были представлены 11 департаментов, а также ФГУП «Вычислительный центр Минсельхоза России» и ОАО «Объединенная зерновая компания». Здесь посетители могли получить самую подробную информацию о приоритетных направлениях в развитии сельского хозяйства и механизмах государствен-

ной поддержки сельхозпроизводителей, включая агрострахование, лизинг, регулирование закупочных цен на сельхозпродукцию.

В специализированной выставке сельскохозяйственной техники и оборудования «АГРОТЕК РОССИЯ-2009», проходившей в рамках «ЗОЛОТОЙ ОСЕНИ», приняли участие 470 экспонентов из 23 стран мира. Сельскохозяйственное машиностроение было представлено практически всеми ведущими мировыми и российскими холдингами, показавшими новинки сельскохозяйственной техники. В дни работы выставки экспозицию посетили более 32 тысяч человек. Важно отметить, что 83% специалистов дали высокую оценку уровню выставки, а почти 93% экспонентов подтвердили свое намерение принять участие в следующей выставке.

Регионы России и зарубежные страны, предприятия агропромышленного комплекса выступили отдельными и коллективными экспозициями на площади 12500 кв. м. В этом году коллективные стенды открыли 48 субъ-

ектов РФ. Из новых участников: Орловская и Новгородская области, Республика Удмуртия, Ненецкий автономный округ. Премьера выставки – национальная экспозиция Туркменистана, правительство которого приурочила выход на российский аграрный рынок к «ЗОЛОТОЙ ОСЕНИ». Из других стран-участников, широко представили национальную продукцию Литва, Украина и Беларусь.

Также в рамках выставки была представлена экспозиция племенных сельскохозяйственных животных российской и зарубежной селекции. Всего, в этом разделе, приняли участие около 200 животноводческих предприятий, племенных заводчиков и репродукторов. Кроме того, действовала выставка современных разработок и технологий в области содержания и кормления животных, ветеринарных препаратов, кормов и добавок. Животноводческую продукцию продемонстрировали 120 компаний из России и зарубежных стран. Общая площадь экспозиции животноводства превысила 5000 кв. м.



АКАДЕМИЯ В ПОЛЕ

В КРАСНОДАРЕ СОСТОЯЛСЯ КОНВЕНТ «ПОЛЕВОЙ АКАДЕМИИ». ЭТО НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ КОМПАНИИ «БАЙЕР КРОПСАЙНС», СОЗДАННЫЙ В ПОМОЩЬ АГРАРИЯМ РОССИИ И СНГ В 2006 ГОДУ. В РАМКАХ ДАННОГО МЕРОПРИЯТИЯ, КОМПАНИЯ ПРОВОДИТ ОБУЧЕНИЕ И ТРЕНИНГИ ДЛЯ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ЗАЩИТЕ СЕЛЬХОЗКУЛЬТУР ОТ ВРЕДИТЕЛЕЙ, СОРНЯКОВ, БОЛЕЗНЕЙ

Для обучения привлекаются не только представители компании «Байер», но и высококлассные специалисты и ученые из различных университетов, институтов, академий и других компаний. В рамках «Полевой академии» публикуются материалы для ежедневного практического использования, клиентам предоставляется специальная информация о рынке, проводится обучение передовым технологиям защиты растений.

В этом году около 70 аграриев Краснодарского края посетили данное мероприятие. Компания «Байер КрокСайнс», уже не в первый раз собирает сельхозпроизводителей Юга России на «Полевой академии». Но, в этот раз, впервые в формате конвента. Это было собрание самых сильных профессионалов в агрономии на Юге России. Присутствующие не только получили полезную информацию от «Байер КрокСайнс», но и поделились своим опытом и наблюдениями. В работе конвента «Полевой академии» приняли участие представители ведущих сельхозпредприятий края и Юга России, ГУ «Россельхозцентр», ученые и студенты КубГАУ, журналисты специализированных СМИ. Участники конвента распределились для работы на трех секциях, где рассматривались технологии производства кукурузы с помощью препарата «Майстер», трехлетний опыт использования «Секатора-Турбо» в Краснодарском крае, применение инновационного продукта «Ламадор» в зерновом производстве Кубани. В заключительной части, специалисты обсудили насущные вопросы защиты растений, поделились собственными эффективными технологиями производства сельскохозяйственных культур. В завершение мероприятия компания «Байер» подвела итоги призовой акции «Ламадор: все лучшее в одном». Победители которой — Краснодарский филиал СХП «Агрогарт», ООО «Агросахар» Успенского района, СПК СК «Родина» Усть-Лабинского района — стали участниками развлекательной программы.

«В России мы еще не проводили мероприятий в таком формате. Но могу сказать, что опыт оказался удачным, и мы создадим традицию собирать агрономов на конвент для обсуждения эффективных технологий защиты растений не только на Юге, но и на всей территории страны», — сообщил региональный руководитель Регион Юг ЗАО «Байер» Александр Лысенко.



ИГОРЬ СЛАВИНСКИЙ: ГОСПОМОЩЬ НУЖНО УСКОРИТЬ

СУБСИДИИ ПО СЕЛЬХОЗСТРАХОВАНИЮ ДОХОДЯТ ДО АГРАРИЕВ СЛИШКОМ МЕДЛЕННО



На фото: Игорь Славинский

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС ВО МНОГОМ ОПРЕДЕЛЯЕТ ЭКОНОМИКУ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, ПОСКОЛЬКУ ЗДЕСЬ БЛАГОПРИЯТНЫЕ КЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА. ОДНАКО, АГРАРНЫЙ БИЗНЕС ПОДВЕРЖЕН МНОГОЧИСЛЕННЫМ РИСКАМ КАК ПРИРОДНОГО, ТАК И ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА. ИМЕННО ПОЭТОМУ СВОЕВРЕМЕННОЕ И КАЧЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ ВАЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАБИЛЬНОЙ РАБОТЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. О ВОЗМОЖНОСТЯХ И ПРОБЛЕМАХ В СЕЛЬХОЗСТРАХОВАНИИ РЕГИОНА РАССКАЗЫВАЕТ ИГОРЬ СЛАВИНСКИЙ, РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ПО ФИНАНСОВОМУ И ФОНДОВОМУ РЫНКУ АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

АГРОСТРАХОВАНИЕ — ЭТО МНОГОМИЛЛИАРДНЫЙ РЫНОК

Как развивается страхование сельскохозяйственных рисков в Краснодарском крае?

Могу сказать, что потенциал для развития страхования в этой отрасли просто огромный. На протяжении последних 3-х лет, рынок агрострахования края демонстрировал положительную динамику темпов роста (в среднем 125% в год). На рынок пришли новые страховые компании, если в 2006 году их было 9, то в 2008

году их количество возросло до 22. Тем не менее, всего около 15% от всех посевных площадей застраховано, а емкость рынка оценивается миллиардами рублей.

По данным мониторинга состояния страхового рынка за первое полугодие 2009 года, в Краснодарском крае по страхованию сельскохозяйственных рисков собрано 230 млн. рублей страховых премий, обеспечен прирост рынка на 22%, по сравнению с аналогичным периодом 2008 года. Однако по страхованию животных наблюдается снижение на 17%.

По страховым случаям (за погиб-

шие и поврежденные сельхозкультуры урожая 2008 года), страховые компании выплатили сельхозпроизводителям края более 150 млн. рублей страхового возмещения, и это притом, что прошедший год, в целом, выдался благоприятным для производства зерновых. В текущем году, значительная часть зерновых площадей — до 3,5 млн. гектаров пострадала от засухи (данные Минсельхоза), при этом лишь 8% посевов оказались застрахованными, ранее этот показатель составлял около 20%.

Сельскохозяйственные риски можно снизить посредством использования института страхования, то есть, своевременным и качественным применением страхования сельскохозяйственных рисков. Тем более, что сельское хозяйство — единственная отрасль, где расходы на страхование хотя бы частично возмещаются государством. Однако, подавляющее большинство сельхозпроизводителей в 2009 году, возможностью застраховать урожай «за полцены» не воспользовались.

Каковы правила предоставления государственной поддержки в этой сфере?

Объектом страхования являются имущественные интересы страхователя (выгодоприобретателя), связанные с риском утраты (гибели) или частичной утраты урожая сельскохозяйственных культур, урожая и посадок многолетних насаждений.

В соответствии с «Правилами предоставления в 2009 - 2011 годах субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на компенсацию части затрат по страхованию урожая сельскохозяйственных культур, урожая многолетних насаждений и посадок многолетних насаждений», утвержденных постановлением Правительства Россий-

ской Федерации от 31 декабря 2008 г. № 1091 «Об утверждении Правил предоставления в 2009-2011 годах субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на компенсацию части затрат по страхованию урожая сельскохозяйственных культур, урожая многолетних насаждений и посадок многолетних насаждений», сельскохозяйственным товаропроизводителям предоставляются субсидии, в размере не менее 50% от уплаченной ими страховой премии, по договорам страхования урожая сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений, посадок многолетних насаждений с государственной поддержкой.

Какие факторы сдерживают развитие страхования сельскохозяйственных рисков в крае и в чем причина недостаточного интереса сельхозпроизводителей к данному виду?

Основные причины, на которые ссылаются сельхозтоваропроизводители – договоры страхования заключаются в период посевных работ, то есть, когда сезонные расходы страхователя имеют наибольшие значения. При этом, страхователь должен за свой счет произвести покрытие расходов на страхование в размере 100% затрат.

Субсидия, предоставляемая в рамках осуществления государственной поддержки, выплачивается производителю лишь через несколько месяцев и требует от страхователя большого количества административных действий и обоснования для ее получения. Кроме того, бюджетные средства поступают не своевременно. Следующая причина — необходимость четкого следования условиям договора страхования и сбора существенного объема справок в случае возникновения убытков.

Но, на наш взгляд, имеет место и недостаточная информированность руководителей предприятий агропромышленного комплекса, в особенностях страхового права и, как следствие, отказ от сотрудничества со страховыми компаниями или же на этапе заключения договора страхования, возникает неправильное толкование уровня приобретаемой страховой защиты, что приводит к разочарованию на этапе урегулирования убытка.

Кто мужен секрет, что некоторые выбирают «там, где подешевле», – результат — недовольство и разочарование в системе страхования. Необходимо понять, что договор страхования — это такой же продукт, и если он стоит дешево, то о качестве и речи быть не может, более того, в стратегической деятельности страховой компании, предлагающей демпинговые тарифы, вообще можно усомниться. К вышеуказанным причинам, препятствующим полноценному применению инструментов страховой защиты, можно добавить проблему дублирования источников компенсации сельхозтоваропроизводителем ущерба от катастрофических рисков. И вполне понятно, что определенная позиция ряда руководителей хозяйств, не страхующих свой урожай, но при этом получающих финансовую поддержку от краевых и муниципальных властей, приводит не только к демотивации сельхозстрахования со стороны других аграриев, но и к увеличению соответствующей нагрузки на бюджеты всех уровней. Подобные сельхозтоваропроизводители объясняют такую политику тем, что в случае возникновения катастрофических убытков, сельхозтоваропроизводители, застраховавшие риски, вынуждены подолгу доказывать факт и размер возникшего фактического ущерба, в то время как, незастрахованный сельскохозяйственный товаропроизводитель, может обратиться за компенсацией ущерба за счет средств, выделенных в бюджете на ликвидацию последствий чрезвычайных ситуаций.

Что нового появилось в системе страхования с господдержкой в 2009 году?

Рынок агрострахования с господдержкой долгое время работал без каких-либо требований к страховщикам посевов. В результате на нем сложилась ситуация, когда зачастую господдержка «осваивались» специально созданными компаниями, страхование было номинальным, а доля «схемного» бизнеса достигала 90%.

В этом году страхование посевов с господдержкой осуществляется по новой схеме — согласно порядку, изложенному в правительственном постановлении N1091. Намерения, — укрепить страховую защиту

ДЛЯ СТАБИЛИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ АГРАРНЫХ РИСКОВ НЕОБХОДИМЫ СОВМЕСТНЫЕ УСИЛИЯ ГОСУДАРСТВА, АГРАРИЕВ И СТРАХОВЩИКОВ.

АПК избавить рынок от «серых схем», то есть создать условия для реального страхования агрокультур. Согласно постановлению, к страховщикам стали предъявляться определенные требования по финансовой устойчивости, в частности, установлено, что агрострахование с господдержкой, с 2009 года могут осуществлять только крупные страховые компании с размером чистых активов не менее 850 млн. рублей и рейтингом, подтверждающим удовлетворительную надежность компании.

Концепцией аграрного страхования в РФ до 2020 года, начиная с 2009 года, вводятся два вида полисов: «красный» и «зеленый». «Красный полис» нужен для страхования риска полной гибели урожая в результате катастрофы. Ценовая доступность такого страхового продукта должна сделать его массовым и привлекательным по соотношению «цена – качество». По программе «Зеленый полис» клиентам будет предлагаться несколько уровней страховой защиты сельхозкультур. В рамках «Зеленого полиса» предлагается организовать страховую защиту от катастрофических рисков, но не от неубор урожая, при этом франшиза может составлять от 5 до 25% в зависимости от предложенной программы страхования.

НЕ ЗАБУДЬТЕ ПРЕДОСТАВИТЬ ДОКУМЕНТЫ

На основании каких документов заключаются договоры страхования урожая сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений, посадок многолетних насаждений с государственной поддержкой?

Договоры страхования урожая сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений, посадок многолетних насаждений с государственной поддержкой заключаются на основании письменного заявления страхователя, залицензированных правил сельскохозяйственного страхования страховой компании, постановления Правительства Российской

МУНИЦИПАЛИТЕТАМ НЕОБХОДИМО РАЗРАБОТАТЬ ПОШАГОВЫЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ, ПРЕДУСМАТРИВАЮЩИЙ ПРОВЕДЕНИЕ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ВОПРОСАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕХАНИЗМОВ СТРАХОВАНИЯ, ПРИВЛЕКАЯ ДЛЯ ЭТИХ ЦЕЛЕЙ СПЕЦИАЛИСТОВ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ.

Федерации № 1091, приказа Минсельхоза России «Об утверждении методик определения страховой стоимости и размера утраты (гибели) или частичной утраты урожая сельскохозяйственных культур, урожая и посадок многолетних насаждений и ставок для расчета субсидий», соответствующего документа субъекта Российской Федерации.

Какие документы необходимо предоставить для получения субсидий?

Для получения субсидий, страхователи представляют в орган, уполномоченный высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации на взаимодействие с Минсельхозом России, (в Краснодарском крае этим органом является Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края), следующие документы:

- справки о размере средств, источником финансового обеспечения которых являются субсидии, составленные на основании договора страхования и платежного поручения об уплате сельскохозяйственным товаропроизводителем страховой премии (страхового взноса) по договору страхования, по форме и в сроки, установленные приказом Минсельхоза России;
- копии договоров страхования и платежных поручений об уплате сельскохозяйственным товаропроизводителем страховой премии (страхового взноса) по договорам страхования урожая сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений, посадок многолетних насаждений.

Какие действия должен предпринять сельхозтоваропроизводитель, решивший застраховать урожай сельскохозяйственных культур, урожая и посадок многолетних насаждений с государственной поддержкой?

Чтобы застраховать урожай сельскохозяйственных культур, урожай и посадки многолетних насаждений с государственной поддержкой сельхозхозяйственный товаропроизводитель должен:

1. Принять решение о страховании и выбрать страховую компанию для заключения с ней договора страхования.
2. Ознакомиться с условиями страхования по залицензированным правилам страхования выбранной страховой компании.
3. Подать заявления на страхование в выбранную страховую компанию.
4. Заключить договор страхования со страховой компанией.
5. Уплатить страховую премию (страховой взнос) в сроки, оговоренные в договоре страхования.
6. Представить в Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, копии договора страхования и платежных поручений об уплате страховой премии (страхового взноса) по договору страхования, справки об объемах целевых средств на компенсацию части затрат по страхованию.
7. Получить субсидии, предоставленные из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации № 1091.

КАК ВЫБРАТЬ СТРАХОВЩИКА?

При заключении договоров страхования, страхователям нужны именно гарантии, что в случае возникновения убытков, они получат компенсацию в полном объеме. Как не ошибиться в выборе страховой компании?

Чтобы оградить свое хозяйство от занижений или необоснованных отказов в выплате страхового возмещения, необходимо выбирать в партнеры надежного страховщика, име-

ющего многолетний опыт в страховании аграрных рисков, а соответственно и достаточное количество специалистов, которые помогут не только заключить договор, но и оперативно урегулировать возникший ущерб.

Во-первых, необходимо удостовериться в том, что страховая компания имеет лицензию, как на страховую деятельность, так и на заключение договоров страхования по сельскохозяйственным рискам. Поэтому представитель страховой компании (страховой агент, специалист и т.д.), обязан по запросу страхователя представить ему копии соответствующих лицензий с приложением. Оригинал лицензии с приложением находится в офисе головной страховой компании, а в филиале - копия лицензии с приложением, заверенная оригинальной печатью страховой компании.

Во-вторых, необходимо быть уверенным в финансовой надежности страховой организации. Главными источниками информации о финансовом состоянии страховой компании являются следующие документы бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс страховой организации (Форма № 1-страховщик); отчет о прибылях и убытках (Форма №2-страховщик); отчет о платежеспособности страховой организации (Форма №6-страховщик). Если у страхователя возникает вопрос о том, как можно ознакомиться с финансовой отчетностью страховой компании, то следует учесть, то в соответствии с действующим законодательством, страховщики обязаны ежегодно публиковать основные документы бухгалтерской отчетности по установленной форме и в установленные сроки в средствах массовой информации после аудиторского подтверждения содержащихся в них сведений. Эти документы также можно попросить и у

ДЛЯ СТАБИЛИЗАЦИИ СИТУАЦИИ В СЕКТОРЕ АГРОСТРАХОВАНИЯ В КРАЕ НЕОБХОДИМО, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, НАЛАДИТЬ СВОЕВРЕМЕННОЕ ПОЛУЧЕНИЕ СУБСИДИЙ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯМ, ЗАКЛЮЧИВШИХ ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ С ГОСПОДДЕРЖКОЙ, А ТАК ЖЕ НЕ ДОПУСКАТЬ СНИЖЕНИЕМ ОБЪЕМА ВЫДЕЛЯЕМЫХ ДЛЯ ЭТОГО СРЕДСТВ НА КРАЕВОМ УРОВНЕ.

самих страховых организаций в процессе подготовки заключения договора страхования.

Если специалисты предприятий АПК ответственно подходят к процессу заключения договоров страхования, то решающим фактором при выборе той или иной компании, будет являться не только стоимость страхования и содержание специальных условий договора (необходимость проведения тех или иных превентивных мероприятий), но и еще такой важный фактор как порядок урегулирования и возмещения убытков. Страхование сельхозрисков — добровольный вид страхования, поэтому условия договоров, в случае страхования без государственной поддержки, у страховых компаний могут существенно отличаться не только страховыми тарифами, рисками, принимаемыми на страхование, но и порядком и сроками урегулирования убытков. В любом случае, договор в компаниях серьезно занимающихся страхованием аграрных рисков, составляется индивидуально под каждого клиента с учетом финансовых возможностей и особенностей хозяйственной деятельности страхователя, поэтому те или иные пункты договора можно сократить или изменить. От компетентности специалистов, заключающих договор страхования от имени сельхозтоваропроизводителя во многом будет зависеть и то, как легко будут решены вопросы урегулирования убытка, в случае его возникновения.

Какие действия необходимо предпринять для того, чтобы стабилизировать ситуацию в секторе страхования аграрных рисков?

Сегодня необходимы совместные усилия государства, аграриев и страховщиков.

Напомним, что в соответствии с Законом Краснодарского края от 29.12.2007 г. №1354-КЗ «Об утверждении краевой целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Краснодарском крае» на 2008 – 2012 годы», затраты сельхозпроизводителей Краснодарского края на страхование урожая 2008 года были компенсированы из федерального бюджета в размере 89 млн. рублей и из

бюджета края в размере 22 млн. рублей. В 2009 году также запланированы определенные объемы финансирования на компенсацию части затрат по страхованию. В соответствии с письмом департамента экономических программ, анализа и управления государственным имуществом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 26.02.2009 г. №17-4/127, объем предоставляемых субсидий из федерального бюджета запланирован в размере 201960 тыс. руб., что составит 72,31% от объема субсидий краевого бюджета. Для стабилизации ситуации в секторе агрострахования в крае необходимо, в первую очередь, наладить своевременное получение субсидий сельхозпредприятиям, заключивших договора страхования с господдержкой, а так же не допускать снижения объема выделяемых для этого средств на краевом уровне.

Если рассматривать развитие страхования сельхозрисков на уровне муниципальных образований, то здесь основная работа – информационная. Муниципалитетам надо разработать пошаговый план мероприятий, предусматривающий проведение с представителями АПК на постоянной основе разъяснительной работы по вопросам экономической целесообразности применения механизмов страхования, привлекая для этих целей специалистов страховых компаний. Часто, от «отношения» главы района к системе страховой защиты зависит и результат «охвата страхованием» района.

Для страховых компаний, безусловно, привлекательный сегмент рынка — крупные сельхозпредприятия, владеющие тысячами гектаров посевных площадей. Они трезво оценивают возможные риски и готовы к комплексной страховой защите своего урожая, однако, малые и средние субъекты сельхозтоваропроизводителей имеют большую вероятность неполучения основной массы урожая. Поэтому, еще одной точкой роста в развитии агрострахования, должно стать недооцененное страховщиками страхование личных подсобных хозяйств: с небольшими премиями, но большим числом страхователей. Это направление так же важно развивать, предлагая специально разработанные страховые продукты.

ПО ДАННЫМ ДЕПАРТАМЕНТА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, ОБЪЕМ ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ В КРАЕ СОСТАВЛЯЕТ 3755,5 ТЫС. ГА, ИЗ НИХ ЗАСТРАХОВАНО В 2008 ГОДУ — 447,2 ТЫС. ГА, Т.Е. 13,4% ОТ ОБЩЕЙ ПЛОЩАДИ, А В 2009 ГОДУ ЗАСТРАХОВАНО 189,4 ТЫС. ГА ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ. МЕЖДУ ТЕМ, ПОГОДНЫЕ ЯВЛЕНИЯ 2009 ГОДА, ПРОЯВИВШИЕСЯ НА КУБАНИ (ГРАД, ЗАМОРОЗКИ), ПРИВЕЛИ К ГИБЕЛИ ПОСЕВОВ ЯРВЫХ СЕЛЬХОЗКУЛЬТУР НА ПЛОЩАДИ В 53,5 ТЫС. ГА; УРОЖАЙ ПЛОДОВЫХ МНОГОЛЕТНИХ НАСАЖДЕНИЙ ПОГИБ НА ПЛОЩАДИ В 1,17 ТЫС. ГА. ЗАМОРОЗКИ ПОВРЕДИЛИ 1 МЛН. ГА ОЗИМЫХ ЗЕРНОВЫХ И 3,9 ТЫС. ГА МНОГОЛЕТНИХ ПЛОДОВО-ЯГОДНЫХ НАСАЖДЕНИЙ. НА ЛИКВИДАЦИЮ ПОСЛЕДСТВИЙ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КРАЯ ИЗРАСХОДОВАЛИ БОЛЕЕ 79 МЛН. РУБ. ОСОБЕННО ПОСТРАДАЛИ ПРИМОРСКО-АХТАРСКИЙ, ЕЙСКИЙ, ЩЕРБИНОВСКИЙ РАЙОНЫ.

Государством планируется разработать страховые продукты в сфере животноводства и рыболовства, а также расширить перечень действующих страховых продуктов. Предполагается, что их внедрение начнется с 2012 года. Кроме того, обсуждается вопрос разработки способов защиты рынка от пиковых катастрофических убытков с элементами финансового участия государства, аграриев и страховщиков.

Еще одним важным аспектом, влияющим на направление развития сельскохозяйственного страхования, является план вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО), которая предъявляет свои требования к поддержке сельского хозяйства, в том числе сельскохозяйственному страхованию. Одновременно, требования ВТО будут способствовать развитию новых страховых программ.

ИННОВАЦИОННЫЙ КИРПИЧ

РАЗВИВАТЬСЯ СПОСОБНЫ КОМПАНИИ, ЧЬЯ ПРОДУКЦИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНА НА РЫНКЕ. НО В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ РАСТУТ ТОЛЬКО ТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ ПРЕДЛАГАЮТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ. КОМПАНИЯ «СЛАВЯНСКИЙ КИРПИЧ» В УСЛОВИЯХ СЛОЖНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ ЗАПУСТИЛА НОВЫЙ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ КЕРАМИЧЕСКОГО ПУСТОТНО-ПОРИЗОВАННОГО КИРПИЧА PORONORM И КАМНЯ POROMAX

У экономистов есть такая точка зрения: кризис открывает новые возможности. Вместо старых технологий, неэффективных решений, неконкурентоспособных товаров появляются инновационные продукты. Происходит это по простой причине – традиционные решения перестают быть выгодными.

НОВЫЙ КИРПИЧ

Пустотно-поризованный камень является таким инновационным и выгодным продуктом. Всего 15 лет назад он был внедрен в производство в Европе и США. За это время европейские и американские строители уже успели оценить все преимущества крупноформатного пустотно-поризованного камня. В их числе простота и легкость в работе, высокая скорость возведения конструкций, низкая теплопроводность,

позволяющая дому оставаться прохладным летом и теплым зимой, высокая прочность, низкий расход раствора, хорошая паропроницаемость, долговечность и экологичность. Теперь пустотно-поризованный камень появился на Юге России.

„Наш продукт — это удачное сочетание традиций кирпичного строительства и инновационных технологий, — говорит заместитель генерального директора ОАО «Славянский кирпич» Игорь Слупский. — Совместно со специалистами фирмы Hans Lingl (Германия) мы разработали и предлагаем три базовых формата керамического крупноформатного камня — POROMAX-380, 250 и 120. Они позволяют возводить несущие и самонесущие, внешние и внутренние стены и перегородки, причем нужная толщина стены соответствует размерам камня. Так, POROMAX-380 — для стен толщиной 380 мм (полтора кирпича), POROMAX-250 — для стен тол-

щиной 250 мм (кирпич) POROMAX-120 — для стен толщиной 120 мм (полкирпича), высота всех камней 219 мм и соответствует трем рядам кладки из кирпича толщиной 65 мм с учетом растворных швов“.

Камни POROMAX разработаны и изготавливаются таким образом, что не требуют устройства вертикальных растворных швов, а соединяются между собой при помощи замка «паз-гребень». Это значительно сокращает время строительства, расход раствора и уменьшает количество мостиков холода. Один керамический камень POROMAX способен заменить до пятнадцати кирпичей обычного размера. Это означает, что теперь кладка стен стала более простой и быстрой. Время возведения стены можно сократить в 8 — 10 раз по сравнению с традиционной многорядной мелкоштучной кирпичной кладкой.

СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТОНКОСТИ

В последнее время стало популярным использование эффективных синтетических утеплителей в наружных несущих стенах зданий. Следует иметь в виду, что при такой технологии строительства существенно снижается прочность и стабильность стены, поскольку возникает разрыв между несущей и облицовочной кладками. Во-вторых, в зазоре неизбежно образуется конденсат, который приводит к коррозии перевязочных сеток, увлажнению нижних кирпичей в кладке и гниению утеплителя. В-третьих, изоляционный слой утеплителя приводит к разрыву температурных полей в каменной стене. Это означает, что лицевой кирпич не передает полученное от солнца тепло к несущей стене, что приводит к его перегреву летом (до +90°C) и не получает тепло от внутренней стены в зимний период, что приводит к его переохлаждению зимой (до -30°C). Суммарный перепад температур может составлять



от 100°C до 140°C, это приводит к тепловым деформациям лицевого кирпича, которые способны разрушить его. Перегретый лицевой кирпич вызывает нагрев плитного утеплителя, что приводит к термическому разложению пенополистирола (пенопласта), деформациям и просадке утеплителя. И последнее: средняя долговечность каменных стен из керамического кирпича составляет 100 — 150 лет, а плитных утеплителей всего 15 — 20 лет – затем таким стенам требуется трудоемкий и дорогостоящий капитальный ремонт.

Приверженцы традиционной кирпичной кладки утверждают, что любой пустотелый кирпич менее прочен, чем цельный кирпич. Следует заметить, что существуют единые стандарты марки прочности для строительных материалов. У POROMAX марка прочности — М150, у обычного полнотелого кирпича — М75, реже — М100. Это означает, что пустотнопоризованный камень выдерживает давление в 150 килограммов на квадратный сантиметр, а обычный кирпич — всего 75 килограммов. Прочность керамического камня обусловлена крупным размером, рациональным расположением пустот, современной технологией производства и ноу-хау компании. В качестве выгорающей добавки, которая во время обжига образует в теле камня замкнутые воздушные ячейки (поры), ОАО «Славянский кирпич» использует рисовую лузгу. В ней содержится кремний, который придает камню POROMAX особую прочность и легкость даже по сравнению с европейскими аналогами, где в качестве выгорающих добавок применяют пенополистирол и древесные опилки.

Благодаря порам и пустотам плотность камня POROMAX снижена до 800 килограммов на кубический метр. Это означает, что общий вес конструкции здания при использовании нового строительного материала будет меньше в два раза. Соответственно, снизится нагрузка на фундамент.

Есть еще одно преимущество: камень имеет капиллярную структуру, что позволяет стене «дышать». Стена из POROMAX выполняет функцию естественного кондиционера – она вбирает влагу из помещения и передает в атмосферу при избытке и передает из атмосферы воздуха при недо-

статке, оставаясь сухой в любое время года. Следовательно, вероятность образования грибка и плесени на ней практически равна нулю.

Мало того, что POROMAX дает возможность возвести стену по всем показателям превосходящую аналогичную из обычного кирпича: прочности, теплопроводности, экологичности, звукоизоляции, материал- и трудоемкости, скорости строительства, так это еще и существенно дешевле.

ВЫИГРЫВАЕТ ТОТ, КТО ЗАБОТИТСЯ О КЛИЕНТАХ

В дилерских центрах ОАО «Славянский кирпич» можно произвести расчет количества необходимых для стройки керамических камней и цены строительства. Для этого достаточно предоставить менеджеру план-схему будущего дома, и он за пятнадцать минут рассчитает в специальной компьютерной программе сколько камней POROMAX и какого размера понадобятся для строительства, сколько кирпичей — для облицовки, и выдаст окончательную смету.

Кроме того, программа также выдаст стоимость строительства по традиционной технологии, чтобы клиент мог сравнить затраты. Для примера: возведение стены толщиной 380 миллиметров из камня POROMAX-380 с облицовкой из лицевого кирпича (по расчетам ЦНИИСК им. В. А. Кучеренко, именно такая конструкция обеспечивает необходимое и достаточное тепловое и сейсмическое сопротивление жилых зданий на юге России) обходится почти в два раза дешевле, чем возведение стены такой же толщины из обычного кирпича с полистироловым утеплителем.

Простой пример. Учитывая, что компания «Славянский кирпич» установила цену на керамический пустотно-поризованный камень POROMAX из расчета 4 руб. за стандартный формат (камень POROMAX-380, способный заменить 10,7 кирпича, стоит 43 рубля), то стоимость 1 метра квадратного наружной несущей стены толщиной 380 мм, выполненной из камня POROMAX-380, составляет 1060 рублей, из обычного кирпича — 2066 рублей; стоимость 1 метра квадратного наружной или внутренней несущей (самонесущей) стены толщиной 250 мм, выполнен-



ной из камня POROMAX-250, составляет 895 рублей, из обычного кирпича — 1400 рублей; стоимость 1 метра квадратного внутренней перегородки толщиной 120 мм, выполненной из камня POROMAX-120, составляет 320 рублей, из обычного кирпича — 640 рублей. Именно так новые технологии влияют на нашу жизнь – того же результата можно достичь быстрее и за меньшие деньги.

Для тех, кто сам хочет увидеть, как выглядит стена или перегородка из камня POROMAX, рядом с центральным офисом ОАО «Славянский кирпич» создан выставочный павильон. Здесь наглядно представлено, как возвести стену из керамического камня, как присоединить перегородку, оформить нишу или перевязать угол здания и камни разного формата.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня большинство людей пользуется микроволновками, потому что это удобнее и быстрее, чем традиционная духовка. Мы не представляем жизни без мобильного телефона, потому что это дает нам комфорт и свободу. С запуском нового завода «Славянского кирпича» настала пора строить из современных материалов. Его продукция для тех, кто реалистично оценивает ситуацию и умеет считать деньги.

**Центральный офис
ОАО «Славянский кирпич»
353560 Краснодарский край,
г. Славянск-на-Кубани,
Маевское шоссе, 3Б**

**тел. 8-800-100-04-01
(звонок по России бесплатный),
тел./факс: 8 (861) 265-80-01
e-mail: market@slavkirp.ru
www.slavkirp.ru**

СЕРГЕЙ ВАЛЕНТИНОВИЧ ГАРКУША: ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА — НЕ ДОПУСКАТЬ СНИЖЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА

Подготовила Ольга Рогачева

УЧАСТНИКАМ ЛЮБОГО БИЗНЕСА ВСЕГДА ИНТЕРЕСНО МНЕНИЕ ВЛАСТИ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ РЫНКА. ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ РАЗМЫШЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА, НЕПОСРЕДСТВЕННО ВЛИЯЮЩЕГО НА СОСТОЯНИЕ АПК КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ. СЕРГЕЙ ВАЛЕНТИНОВИЧ ГАРКУША, РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, РАССКАЗЫВАЕТ О ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ АПК КУБАНИ



На фото: Сергей Валентинович Гаркуша, руководитель департамента сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края

ОБ АПК КРАЯ

В Краснодарском крае функционируют 508 крупных и средних сельскохозяйственных предприятий, 229 предприятий пищевой промышленности и заготовительной отрасли различных форм собственности, а также 17,1 тысяч крестьянских (фермерских) и более 883,5 тыс. личных подсобных хозяйств. В АПК края можно выделить следующие крупные предприятия: ОАО фирма «Агрокомплекс» Выселковского района, ОАО «Племзавод им. В. И. Чапаева» Динской район, ЗАО «Агрофирма-племзавод «Победа» и ООО фирма «Калория» Каневского района, ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат» Кореновского района, ОНО ОПП РГПЗ «Красноармейский» им. А. И. Майстренко Красноармейского района, ЗАО ПХ «Центральное» и ЗАО «Агрокомбинат тепличный» г. Краснодар, ЗАО «Имени Ильича» и ЗАО «Сахаросыродельный комбинат «Ленинградский» Ленинградского района, ОАО «Сочинский хлебокомбинат» и ОАО «Сочинский мясокомбинат» г. Сочи, ОАО «Медведовский мясокомбинат» и ООО «Нестле-Кубань» Тимашевского района, ЗАО «Мясокомбинат «Тихорецкий» Тихорецкого района, ОАО «Агрообъединение «Кубань» Усть-Лабинского района и другие.

Отрасль сельского хозяйства края специализируется на производстве продукции растениеводства и животноводства. Удельный вес в общем объеме производства продукции: продукция животноводства составляет 32,8%, продукция растениеводства – 67,2%. При этом доля производства продукции в личных подсобных хозяйствах составляет 24,4%, крестьянских (фермерских) хозяйствах – 13,8%.

О СОСТОЯНИИ ОТРАСЛИ

Основной комплексный показатель, характеризующий состояние отрасли — это индекс производства продукции в хозяйствах всех категорий, который составляет 122,8%, что на 19% выше планового показателя (103,8%).

Такой результат, достигнут за счет роста производства в растениевод-

стве, индекс производства составил 135,2%, что на 30,6% выше планового показателя (104,6%).

В животноводстве, индекс производства составил 99,5%, что на 3,2% ниже планового (102,7%). Причины не выполнения показателей: высокие цены на зерно и низкие закупочные цены на кондиционное поголовье свиней приведшие к снижению поголовья во всех категориях хозяйств, а также заболевание сельскохозяйственных животных африканской чумой. В 2008 году обеспечен стабильный рост заработной платы – на 30,0% по сравнению с предыдущим годом, до 10,2 тыс. руб. в сельском хозяйстве, до 13,1 тыс. руб. – в пищевой промышленности. Объем инвестиций в АПК края составил 26,0 млрд. руб., или 116,1% к предыдущему году. Организации АПК края (сельское хозяйство, включая виноградарство, садоводство и предприятия аквакультуры, пищевая промышленность) обеспечили 15% объема собственных доходов краевого бюджета.

О ПРОБЛЕМАХ

Основными проблемами в агропромышленном комплексе Кубани можно считать следующие:

- отсутствие своевременных и адекватных мер таможенно-тарифного регулирования по защите российских сельхозтоваропроизводителей, учитывающих изменения объемов производства продукции животноводства и растениеводства с целью недопущения резких колебаний цен на продовольственном рынке.

- дефицит кредитных ресурсов и существенное их удорожание из-за влияния мирового финансового кризиса на отечественную экономику.

- высокая ставка НДС на плодоовощные консервы, крахмально-паточную продукцию, кондитерские изделия, кофе, услуги элеваторов по подработке, сушке и хранению зерна, переработке давальческого сельхозсырья, что снижает ценовую конкурентоспособность отечественной продукции по сравнению аналогичной импортной. Решение проблемных вопросов возможно на федеральном уровне. В связи с чем департаментом сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности края направлены для обсуждения в

КЛЮЧЕВЫМ ВОПРОСОМ В РАЗВИТИИ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ, ЯВЛЯЕТСЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.

аппарат полномочного представителя Президента РФ в ЮФО, предложения по стабилизации ситуации в агропромышленном комплексе края, в том числе:

- снижение налога на добавленную стоимость для предприятий сельского хозяйства и пищевой промышленности, его отмена на социально-значимые продукты питания (хлеб, молоко). Реализация данного предложения позволит обеспечить снижение цен на продовольственные товары, в первую очередь социально значимые продукты питания;

- снижение железнодорожных тарифов на перевозку плодоовощной продукции отечественного производства. В настоящее время перевозка плодоовощной консервированной продукции осуществляется утепленными вагонами или мехсекциями. Реализация данного предложения позволит насытить рынок Сибири, Дальнего Востока и Крайнего Севера отечественной плодоовощной продукцией, снизить цены реализации данной продукции; введение гибкого сезонного тарифно-таможенного регулирования на ввозимую на территорию России молочную продукцию, включая сыры, масло животное.

- осуществление мер по государственной поддержке производителей сухого молока и молочных консервов, закупка данных видов молочной продукции в Государственный резерв. Данные меры позволят поддержать отечественных производителей молочной продукции, и будут способствовать стабилизации цен на молочную продукцию; расширению перечня направлений использования инвестиционных кредитов (займов), полученных на приобретение сельскохозяйственной техники, специализированного транспорта, оборудования и спецтехники дополнительного включения в него технологическое оборудование и запасные части для хлебопекарной и кондитерской промышленности.

- субсидирование процентной ставки по кредитам, направленным на модернизацию хлебопекарной промышленности, окажет положительное влияние на качество выпускаемой продукции и будет способствовать снижению цен на хлеб; принятие федерального закона «О торговле и торговых наценках», регулирующего предельный уровень торговой наценки на отдельные виды продовольственных товаров в целях недопущения необоснованного роста цен на социально значимые продукты питания.

О ГОСПОДДЕРЖКЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

На территории Краснодарского края для поддержки сельхозпроизводителей действуют федеральные и краевые программы.

В соответствии с Государственной программой развития сельского хозяйства до 2012 года принята аналогичная краевая целевая программа, охватывающая как производственную, так и социальную сферу.

В рамках ФЦП «Сохранение и восстановление плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения и агроландшафтов как национального достояния России на 2006–2010 годы и на период до 2012 года» в крае проводятся мероприятия по предотвращению от выбытия из сельскохозяйственного оборота сельскохозяйственных угодий (план на 2009 год – 60,0 тыс. га), защита земель от водной эрозии, затопления и подтопления (план на 2009 год – 1,2 тыс. га), внесение минеральных удобрений (план на 2009 год – 180 тыс. т д.в.). В бюджете Краснодарского края на эти цели предусмотрены средства в размере 91,2 млн. руб.

Краснодарский край активно принимает участие в реализации мероприятий федеральной целевой программы «Социальное развитие села до 2012 года», одним из важнейших направлений которой является «Устойчивое развитие сельских территорий».

Объем субсидий, привлеченных из федерального бюджета в рамках программы в 2009 году составляет 504 млн. руб. Благодаря этой программе в крае за три года (с 2006 по 2008) улучшили жилищные условия

724 семьи, ими построено и приобретено 60 тыс. кв. м. общей площади жилья. В 2009 году планируется ввести в эксплуатацию свыше 45 тыс. кв. м. жилья, что позволит улучшить жилищные условия около 600 семей.

В период с 2006 по 2008 годы осуществлялось финансирование строительства 83 объектов газо- и водоснабжения. Кроме того, осуществлялось софинансирование строительства 2 школ и 2 родильных домов создано и открыто 13 информационно-консультационных центров.

Введено в эксплуатацию свыше 370 км. газопроводов, около 19 км. водопроводов.

В текущем году за счет средств краевого бюджета предусмотрено финансирование следующие мероприятия Государственной программы:

- возмещение части процентной ставки по полученным кредитам – 320,5 млн. руб.;
- поддержка элитного семеноводства – 14,5 млн. руб.;
- поддержка племенного животноводства – 36,2 млн. руб.;
- развитие системы страхования рисков – 12,0 млн. руб.

Правительством и Минсельхозом России поддержан ряд инициатив края, направленных на поддержку агрокомплекса. На текущий год определены необходимые объемы средств, которые выделяются для проведения сезонных сельскохозяйственных работ, приобретения новой сельскохозяйственной техники, увеличиваются объемы средств федерального бюджета для предоставления субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов. С банками достигнута договоренность об увеличении объемов кредитования отрасли, установлении ставки 18% годовых по кредитам на проведение весенних полевых работ. Также с начала текущего года достигнуты соглашения по стабилизации ценовой политики с поставщиками минеральных удобрений, что позволило хозяйствам закупать их по приемлемым ценам.

Министерством сельского хозяйства Российской Федерации распределяют средства федерального бюджета в соответствии с возможностями субъектов Российской Федерации по обеспечению софинансиро-

ВАЖНЫМ РЕЗЕРВОМ ОТРАСЛИ ЯВЛЯЕТСЯ РАЗВИТИЕ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ.

вания. Однако, в бюджете края предусмотрены средства на поддержку агропромышленного комплекса, которые используются как на условиях софинансирования с федеральным бюджетом, так и на реализацию краевых целевых программ.

О КРЕДИТОВАНИИ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЯ

С целью расширения доступа к кредитам, объемы средств федерального бюджета для предоставления субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов увеличиваются, при этом по кредитам, полученным сельхозтоваропроизводителями, занимающимися производством мяса КРС и молока, будет возмещаться из федерального бюджета 100% ставки рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации и из краевого бюджета 3 процентных пункта сверх ставки Центрального Банка, по остальным кредитам – из федерального бюджета 80% и из краевого бюджета в 3% ставки Центрально Банка Российской Федерации. По инвестиционным кредитам, полученным после 1 января 2009 года на срок до 10 лет, на приобретение сельскохозяйственной техники, оборудования, специализированного транспорта и спецтехники субсидируется из федерального бюджета 80% и из краевого бюджета 20% ставки рефинансирования.

По кредитам (займам), полученным на развитие малых форм хозяйствования планируется возмещать из 100% ставки рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации, в том числе за счет федерального бюджета – 95%, краевого – 5%.

В 2009 году, в целях решения проблемы кредитования организаций агропромышленного комплекса, Правительством Российской Федерации увеличены уставные капиталы ОАО «Россельхозбанк» – на 45 млрд. руб., ОАО «Росагролизинг» – на 25 млрд. руб.

На кредитование отрасли в 2009 году Центральным Банком Российской Федерации выделено комбанкам: для краткосрочного кредитования – 200 млрд. руб., для долгосрочного – 72 млрд. руб. При этом, по ОАО «Россельхозбанк» кредитование сезонных полевых работ составило по 90 млрд. руб., по приобретению новой сельскохозяйственной техники – 60 млрд. руб.

Краснодарскому региональному банку ОАО «Россельхозбанк» с начала текущего года увеличены объемы кредитования сельхозпредприятий на проведение весенних полевых работ с 9 до 10,7 млрд. руб., процентная ставка по этим кредитам фиксированная и составляет 18% годовых.

О СУБСИДИЯХ

В 2009 году между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и департаментом сельского хозяйства Российской Федерации заключено соглашение о предоставлении субсидий на поддержку сельскохозяйственного производства.

Департаменту сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности края доведены предварительные лимиты на оказание государственной поддержки субъектам агропромышленного комплекса:

- субсидии на возмещение сельскохозяйственным товаропроизводителям, организациям агропромышленного комплекса независимо от их организационно – правовых форм, крестьянским (фермерским) хозяйствам и организациям потребительской кооперации, личным подсобным хозяйствам части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах – 2,8 млрд. руб.

- субсидии на компенсацию части затрат на страхование урожая сельскохозяйственных культур, урожая многолетних насаждений и посадок многолетних насаждений – 202,0 млн. руб.

- субсидии на поддержку элитного семеноводства – 53,8 млн. руб.

- субсидии на закладку и уход за многолетними насаждениями – 183,5 млн. руб.

- субсидии на компенсацию части затрат на приобретение средств химической защиты растений – 7,6 млн. руб.

- субсидии на поддержку племенного животноводства – 293,3 млн. рублей

О СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АПК

Стратегией развития агропромышленного комплекса Краснодарского края до 2020 года определены параметры развития отрасли. Но в новых экономических условиях необходимо уделить повышенное внимание следующим приоритетным направлениям на ближайшие 4 года, а именно:

- мясное скотоводство;
- промышленное птицеводство;
- промышленное свиноводство;
- овощеводство;
- молочное скотоводство;
- перерабатывающая промышленность.

Основные задачи предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в современных экономических условиях:

- не допускать снижения объемов деятельности, предельно использовать производственные мощности, обеспечить выполнение принятых производственных заданий;

- проводить работу по повышению конкурентоспособности продукции и продвижению ее на внутренние и инорегиональные рынки;

- осуществлять комплекс мер по гарантированному качеству потребляемых продуктов питания, в том числе, внедрение международных систем менеджмента, инновационных технологий, проведение мониторингов;

- особое внимание уделять производству социально значимой продовольственной группе товаров, стабильному их производству;

- продолжить работу краевой и районных межведомственных комиссий по реализации отдельных направлений агропродовольственной политики согласно распоряжению главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 30.09.2008 года № 802-р и довести наличие продукции кубанских производителей на прилавках торговых сетей всех

ОБЪЕМ СУБСИДИЙ, ПРИВЛЕЧЕННЫХ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В РАМКАХ ПРОГРАММЫ В 2009 ГОДУ — 504 МЛН. РУБ.

форматов до уровня 80%;

- проводить модернизацию производства за счет привлечения кредитных средств, инвестиций, создавать совместную деятельность во всех отраслях пищевой и перерабатывающей промышленности;

- в мясомолочной, консервной мукомольно-крупяной деятельности, сахарной промышленности проводить работу по интеграции и совместной деятельности с сельхозтоваропроизводителями, создавать собственную сырьевую базу для гарантированной стабильной работы перерабатывающих предприятий, создавать холдинги;

- отработать соглашения, схемы по единой цепи взаимного сотрудничества сельхозпроизводителей, переработчиков, торговых сетей по взаимозаинтересованному продвижению производимой продукции на рынки;

- принять участие в проведении оптово-розничных ярмарок в муниципальных округах г. Краснодара и ряде городов края.

Важным резервом отрасли является развитие ЛПХ. В связи с интенсификацией сельскохозяйственного производства путем серьезного технического перевооружения и внедрения новых технологий, происходит высвобождение рабочих мест и особенно на селе среди экономически активного слоя населения. В результате этого граждане вынуждены искать формы применения своего труда в целях самообеспечения своей семьи.

Меры государственной поддержки ЛПХ стимулируют ежегодный рост поголовья сельскохозяйственных животных и увеличение производства продукции. В результате ключевым вопросом в развитии ЛПХ является организация сбыта сельскохозяйственной продукции собственного производства.

Одним из приоритетных направлений для ЛПХ в 2009 году названо овощеводство. К 2012 году объемы производства овощей в крае предстоит увеличить до 930 тыс. тонн (в 1,5 раза).

ДЕНЬГИ НЕ ТЕРПЯТ ЭМОЦИЙ КАК ВЫБРАТЬ БАНКОВСКИЙ ВКЛАД

КОГДА ПРИХОДИТ МЫСЛЬ ГРАМОТНО РАСПОРЯДИТСЯ СВОИМИ СБЕРЕЖЕНИЯМИ, ТО БОЛЬШИНСТВО ЛЮДЕЙ ВСПОМИНАЕТ ПРО БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ. ЭТО ОБЪЯСНИМО — ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ ДОСТУПНЫМ И ПОНЯТНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ СОХРАНЕНИЯ И ПРИУМНОЖЕНИЯ ДЕНЕГ. СЕГОДНЯ МЫ ПОРАССУЖДАЕМ, КАК ВЫБРАТЬ БАНК, НА КАКИЕ ПРОДУКТЫ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ, КАКИЕ ПОДВОДНЫЕ КАМНИ СУЩЕСТВУЮТ

Итак, вы решили разместить накопленные деньги в более надежном месте, чем прикроватная тумбочка. Как выбрать банк? Самый простой способ – это среагировать на рекламные объявления и понести их в тот, у которого самое красивое оформление. Или к тому, кто обещает самые высокие проценты. Такое решение не самое лучшее. Деньги не терпят эмоций, здесь важна рассудительность.

Гораздо лучше будет поступить вторым по легкости способом – принести деньги в тот банк, в котором обслуживается компания. В этом случае вы неплохо знаете банк и способны оценить его состояние. Плюс этого решения в том, что банки часто делают более выгодные предложения для тех, кто является клиентом как в качестве юридического лица, так и в качестве вкладчика. Это могут быть как более высокие проценты по вкладу, так и различные дополнительные опции, которые будут делать обслуживание удобным. Минус заключается в том, что у одного банка довольно ограниченное количество предложений и в другом можно найти более выгодный продукт.

Таким образом, мы пришли к третьему, самому сложному варианту выбора банка – самостоятельному отбору из тех предложений, которые есть на рынке. В этом случае наиболее уместным будет оценивать банк и вклад в комплексе. Например, всем известно, что «Сбербанк» надежен, как автомат Калашникова. Этим преимуществом они пользуются и предлагают одни из самых низких процентных ставок по вкладам. Хороший вариант для сохранения денег, но о прибыли можно забыть – она будет ненамного опережать потери от инфляции. Но и те банки, которые предлагают процентную ставку в 17%, являются не лучшим вариантом. Это означает, что у него, возможно, проблемы

с ликвидностью и он пытается привлечь деньги за счет таких выгодных предложений.

Тут хотелось бы поговорить о процентных ставках по вкладам. Как правило, в своих рекламных сообщениях банки публикуют максимальные цифры, но они актуальны для вкладов на длительный срок и при сумме от 1 млн. руб. Так что о 17% лучше забыть по той простой причине, что государством гарантируются только вклады до 700 тыс. руб. Наиболее реалистичными предложениями являются банковские вклады под 10-13% годовых. Опять же, нужно не забывать, что не стоит делать вклады на суммы, превышающие 700 тыс. руб., потому что они не страхуются Федеральным Агентством по страхованию вкладов. На рынке присутствуют предложения, в которых возможна дополнительная страховка больших вкладов, но схема достаточно сложная и, в случае возникновения проблем, придется потратить много времени, средств и сил на возвращение денег. Простые расчеты – при вкладе в 1 млн. руб. можно дополнительно заработать около 2%, то есть 20 тыс. руб. в год. Стоит ли рисковать?

Есть еще одна мелочь, о которой предпочитают молчать банки. Доход от процентов не облагается налогом в 35% только в том случае, если процентная ставка банковского вклада не превышает ставку рефинансирования Центрбанка на 5%. Сегодня этот порог находится на уровне 14,5%.

Перейдем к самим вкладам. Наиболее понятными являются самые простые предложения – вы приносите в банк определенную сумму и через оговоренный срок забираете деньги с процентами. Но сейчас на рынке есть гораздо более гибкие предложения.

Например, пополняемые вклады. Есть простая закономерность – чем

меньше сумма вклада, тем меньший процент предложит банк. Так вот, в пополняемых вкладах можно начинать с маленькой суммы и постепенно наращивать ее – соответственно, будет пересчитываться и процентная ставка.

Прошлой осенью, когда начались валютные колебания, стали популярными мультивалютные вклады. Один вклад можно было разбить на несколько составляющих – часть денег хранилась бы в долларах, часть в евро. Можно было добавить и рублевую часть. Это позволяло снизить риски от девальвации. Дело даже дошло до того, что банки предлагали возможность оперативной смены валюты вклада – если евро начинал укрепляться, то можно было номинировать вклад в евро, если доллар – то в долларах.

Также появилась возможность ненадолго изымать часть денег из вклада с сохранением процентной ставки. Раньше, если бы вы сняли деньги с депозита, то банк бы не выплатил вам проценты.

Наконец, есть категория вкладов, которые связаны с другими продуктами банка. Например, при выборе определенного вклада в дальнейшем вам предложат более выгодные условия по автокредитованию. Это выгодно банку – он получает постоянного клиента, но выгодно и вкладчику. Например, вы решили сейчас не тратить деньги, а когда экономическая ситуация будет более стабильной, то можно будет подумать и о приобретении автомобиля в кредит.

Мы рассказали о тех возможностях, которые дают банки в отношении вкладов. У каждого из них есть до десятка различных вариантов – не бойтесь спрашивать, пусть консультанты банка отработывают свой хлеб с маслом. А чтобы немного помочь с выбором банка, мы приводим рейтинги.

Таблица 1. Ранжирование банков по величине активов, 1 июля 2009 г.

Место	Банк	Город	Объем вкладов
1	СБЕРБАНК РОССИИ	Москва	7 124 713
2	ВТБ	Санкт-Петербург	2 770 069
3	ГАЗПРОМБАНК	Москва	1 840 135
4	РОССЕЛЬХОЗБАНК	Москва	924 159
5	БАНК МОСКВЫ	Москва	815 325
6	АЛЬФА-БАНК	Москва	696 730
7	ВТБ 24	Москва	660 040
8	РАЙФФАЙЗЕНБАНК	Москва	536 285
9	ЮНИКРЕДИТ БАНК	Москва	518 411
10	РОСБАНК	Москва	507 977
11	ПРОМСВЯЗЬБАНК	Москва	436 239
12	УРАЛСИБ	Москва	424 508
13	МДМ-БАНК	Москва	289 460
14	НОМОС-БАНК	Москва	256 074
15	ТРАНСКРЕДИТ	Москва	230 246
16	АК БАРС	Казань	229 612
17	БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	Санкт-Петербург	222 340
18	БАНК ВТБ СЕВЕРО-ЗАПАД	Санкт-Петербург	221 880
19	КИТ ФИНАНС ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК	Санкт-Петербург	201 380
20	СВЯЗЬ-БАНК	Москва	199 148
21	РУССКИЙ СТАНДАРТ	Москва	196 508
22	СИТИБАНК	Москва	194 097
23	МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ БАНК	Москва	181 954
24	ПЕТРОКОММЕРЦ	Москва	180 865
25	БАНК СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ ВОСТОК	Москва	177 841
26	УРСА БАНК	Новосибирск	174 628
27	АБСОЛЮТ БАНК	Москва	165 821
28	ЗЕНИТ	Москва	157 947
29	ОРГРЭСБАНК	Москва	156 963
30	ВОЗРОЖДЕНИЕ	Москва	145 946
31	НАЦИОНАЛЬНЫЙ КЛИРИНГОВЫЙ ЦЕНТР	Москва	144 618
32	МБРР	Москва	140 322
33	ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ БАНК	Ханты-Мансийск	130 420
34	РАСЧЕТНАЯ ПАЛАТА ММВБ (НКО)	Москва	116 566
35	ХКФ БАНК	Москва	114 722
74	ЦЕНТР-ИНВЕСТ	Ростов-На-Дону	44 401
99	УРАЛСИБ-ЮГ БАНК	Краснодар	25 461
126	КУБАНЬ КРЕДИТ	Краснодар	17 196
148	КРАЙИНВЕСТБАНК	Краснодар	13 376

ПОТРЕБИТЕЛЯ НУЖНО УДИВЛЯТЬ

ВИНОДЕЛИЕ – ОСОБЫЙ ВИД АГРОБИЗНЕСА. ОНО ОКУТАНО ЛЕГЕНДАМИ И ОБЫЧАЯМИ И В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНО. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕСА МЫ ОБСУДИЛИ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ «ФАНАГОРИИ»

Каким образом сказался кризис на рынке вин? Объем рынка в абсолютных показателях увеличился или уменьшился?

Владимир Пукиш, начальник отдела PR:

По данным Центра исследования федерального и регионального рынков алкоголя (ЦИФРРА), за январь – сентябрь 2009 г. в России произведено 37,5 млн. дал вин, что на 4,9% меньше, чем за аналогичный период 2008 г. Около 70% из этих вин произведены из импортных виноматериалов, и только 30% – из российского винограда. Это понятно, т.к. заводы «вторичного виноделия» (разливающие вина) расположены во многих российских регионах, в то время как 60% российских виноградников находятся в Краснодарском крае.

Из винзаводов, производящих бутылированные вина, «Фанагория» является одним из немногих (если не единственным), не только не сократившим, но даже увеличившим объемы производства. Это стало возможно благодаря продуманной политике позиционирования своей продукции на алкогольном рынке, ставке на высококачественную премиальную продукцию до формирования массового на нее спроса. Иными словами, можно утверждать, что «Фанагория» сейчас диктует моду на вино в России, обозначая тренды развития винного рынка страны.

Для скептиков мы приведем цифры. В январе – сентябре 2009 г. на ОАО АПФ «Фанагория» произведено 1.626 тыс. дал алкогольной продукции, в том числе виноградных вин – 1,510,7 тыс. дал, шампанского – 71,5 тыс. дал, коньяков – 0,8 тыс. дал, бальзама – 9,0 тыс. дал.

Впервые в своей истории в августе 2009 г. «Фанагория» начала выпуск коньяка. Наименование первой торговой марки фанагорийского коньяка – «Золотой фрегат». В сентябре начат выпуск трехлетнего коньяка этой же торговой марки.

Для сравнения, в январе – сентябре 2008 г. было произведено 1.428,7 тыс. дал алкогольной продукции, в т.ч. виноградных вин – 1.345,8 тыс. дал, шампанского – 75,5 тыс. дал, ликероводочных изделий (бальзама) – 7,4 тыс. дал.

Таким образом, в процентах, объемы производства за 9 месяцев 2009 г. по отношению к аналогичному периоду 2008 г. составили: вин виноградных – 112,3%, шампанского – 94,7%, бальзама – 121,3%. В общем, несмотря на глобальный финансовый кризис, за 9 месяцев текущего года было произведено алкогольной продукции на 14% больше, чем за аналогичный период прошлого года

Как повлияли на ваш бизнес валютные колебания?

Петр Романишин, генеральный директор:

Все высококачественное оборудование для винной промышленности производится в Европе. Конечно же, новый обменный курс повлиял на цены. Но, несмотря ни на что, мы продолжаем работу по модернизации технологического процесса. Мы уже несколько лет работаем с лидерами по производству технологического оборудования для винодельческих предприятий – французской компанией «Bucher Vaslin». В этом году мы ввели в эксплуатацию еще одну линию переработки винограда, так как с каждым годом увеличиваются площади виноградников, следовательно, возрастает и объем переработки. Сейчас в наших владениях 2300 га виноградников, из них две трети – новые насаждения.

Какие технологии и оборудование вы используете?

Владимир Пукиш:

С 2006 г. виноград на «Фанагории» перерабатывается на дробильных установках и прессах – французской компании «Bucher Vaslin». В июне 2007 г. произведен пуск нового тан-



генциального фильтра (технология фильтрования основана на пропускании вина через фильтровальные модули и разделении потока жидкости и осадка) также производства «Bucher Vaslin». Отметим, что в мире работает всего 7 таких фильтров.

Недавно мы приобрели линию розлива спиртных напитков (коньяков, бальзамов) производительностью 3 тыс. бут./ч и оборудование для переработки винограда-кювелиты, установку Extractis, позволяющую максимально использовать потенциал ягоды красного винограда, сохранить аромат в полученных виноматериалах, винификаторы (емкости для брожения вина).

В апреле 2008 г. на «Фанагории» введена в эксплуатацию новая линия розлива вин мощностью 12 тыс. бут./ч итальянского производства. Эта линия впервые в истории отечественного виноделия позволяет осуществлять розлив полусладких вин холодным способом.

Кроме того, на «Фанагории» проходит реконструкция подвала — его площадь составляет около 3 тыс. кв. м; это один из самых крупных подвалов на винзаводах России.

Производите ли контрактные вина? Если да, то для каких компаний?

Владимир Пукиш:

«Фанагория» производила шампанские вина: «Русский Азов» для одноименной компании, «Архангельск» для компании «Шампанские вина» (г. Архангельск). С конца ноября начинаем работать по частной марке с ТС «Копейка». Продукт — шампанское «Фанагория брют».

Насколько сложно работать с торговыми сетями?**Александр Волканов, региональный менеджер:**

С сетями работать непросто, так как постоянно ощущается давление. Даже известность бренда не часто берется во внимание. Многие сети, в том числе международные, в ответ на предложение качественного товара говорят: «А для нас неважно, что Ваш товар качествен. Вот компания X предлагает нам вина по цене 30 руб. за литр, и это – главный фактор, поэтому мы с ней будем работать». Все расходы на продвижение товара в сетях несет производитель/поставщик. Сети практически не желают отвечать финансово ни за что. Хотя уже сейчас появляются грамотные байеры в сетях, для которых цена и качество плюс известность торговой марки играют не последнюю роль.

Какова ваша маркетинговая политика? Какую долю в маркетинговом бюджете занимает трейд-маркетинг?**Петр Романишин:**

На рынке винодельческой продукции есть тоже определенные тенденции, которым мы следуем. Это путь к продвижению новинки, чтобы привлечь покупателя. Купив бутылку вина, каждый покупатель внимательно изучает на этикетке информацию о том, где изготовлено вино. Разумеется, в первую очередь, важно качество. Однако, нынешнего потребителя нужно и чем-то удивить, например, дизайном оформления, звучным названием.

Елена Михайловская, трейд-маркетинг менеджер:

Учитывая постоянные изменения алкогольного рынка и активную, порою агрессивную трейд-маркетинговую политику конкурен-

тов, доля бюджета на трейд-маркетинг значительно увеличилась по сравнению с 2008 годом.

Такая политика руководства компании уже дала положительные результаты, что отразилось на увеличении дистрибуции в регионах.

Многие компании создают собственные торговые дома, чтобы наладить более качественную дистрибуцию. На ваш взгляд, в чем плюсы и минусы такого решения?

Как построена дистрибуция в «Фанагории»?**Александр Волканов:**

Дистрибуция компании строится только через дистрибуторские компании исключая торговые дома, т.к. торговые дома требуют ненужных дополнительных расходов. Такая дистрибуторская политика позволяет управлять напрямую всеми процессами и иметь прямую обратную связь.

Продукция ОАО АПФ «Фанагория» напрямую отгружается в более чем 50 регионов РФ.

Экспансия международных и национальных ритейлеров на российские региональные розничные рынки преопределили приоритетное направление региональной дистрибуции ТМ «Фанагория» — там, где это экономически целесообразно, мы напрямую работаем с розничными сетями.

Какие регионы наиболее значимы для вас?**Александр Волканов:**

Как правило, крупные регионы играют более важную роль из за боль-



ших объемов, но, на самом деле, важен каждый регион, т.к. везде проживает потенциальный покупатель, который должен иметь возможность приобрести качественное и доступное российское вино.

А в зарубежные страны вы поставляете продукцию?

Владимир Пукиш:

В ноябре 2008 г. осуществлена первая поставка фанаторийских вин в Израиль, а в декабре – в Таджикистан (в дополнение к экспорту в Японию и США, осуществлявшемуся в предыдущие годы).

Сейчас проходят переговоры о начале поставок фанаторийских вин в Канаду и на огромный винный рынок Китая.

Планируете ли расширять сырьевую базу?

Павел Курило, главный агроном ООО «Фанатория-Агро»:

Общая площадь виноградников, принадлежащих «Фанатории» (в том числе, плодоносящие, молодые и вступающие в плодоношение) составляет 2.260 га (из них 805 га плодоносящих). В 2008 г. было посажено 727 га новых виноградников. Еще 90 га посажено в текущем году (Рислинг, Алиготе).

В холдинге «Фанатория» культивируется 22 сорта винограда – Каберне-Совиньон, Мерло, Цимлянский чер-

ный, Алиготе, Рислинг, Совиньон, Мускаты, Шардоне, Пино-нуар, Первенец Магарача, столовые сорта – Молдова, Августин и др.

Новые посадки виноградников на «Фанатории» закладываются только чистосортным сертифицированным материалом. Саженцы для фанаторийских виноградников приобретались у лучших зарубежных питомниках, например, Jean Guy Arrive (Франция), Tschida (Австрия), а также выращиваются в собственном прививочном комплексе мощностью до 500 тыс. привитых саженцев в год.

В 2001–2004 гг. на «Фанатории» была создана современная питомниково-водоческая база с маточными насаждениями.

В дочерней компании «Фанатория-Юг» основан маточник подвойных и привойных лоз, в котором выращиваются чистосортные сертифицированные саженцы («супер-элита»). Планируется довести площадь виноградников до 3 тыс. га.

Какие технологии применяете при уходе за виноградниками? Чьим посадочным материалом пользуетесь?

Павел Курило:

Ведущие мировые питомники: «Жан-Ги Арриве» (Франция), «Арнольд Чид» (Австрия), «Ребен Зибус» (Германия). Также свой посадочный

материал, произведенный в маточнике привойно-подвойных лоз из ранее завезенных импортных клонов – 500 тыс. саженцев в год.

Вы боитесь своих виноградников? Насколько адекватны предложения страховых компаний?

Павел Курило:

Страхуем, но не от всех страховых случаев, чтобы получить банковские кредиты. Конечно же, хотелось бы получать более привлекательные предложения.

Каковы планы компании на ближайшее будущее?

Петр Романишин:

В 2009 г. планируется произвести 2 млн. дал алкогольной продукции.

В текущем году расширены линейки суперпремиальных и премиальных вин (коллекций «Cru Lermont» и «Номерной резерв» (в частности, начат розлив вина «Пино-Нуар Фанатории»). Расширяется линейка игристых вин – так, в июле 2009 г. начато производство российского шампанского «Madame Pompadour» ценового сегмента «средний+».

Осенью 2009 г. компания заложит первую партию премиального шампанского Blanc de Blancs («белое из белого») и Blanc de Noirs («белое из черного»).



АГРОБИЗНЕС В КОСМОСЕ И ПОД ЗЕМЛЕЙ

Автор: Сергей Кусюкбаев

В сельском хозяйстве развитых стран активно развивается precision agriculture — точное земледелие. Идеология этого направления заключается в том, чтобы наиболее адекватно реагировать на реальные потребности выращиваемых культур. Для этого применяют современные информационные технологии.

Основой направления является космическая съемка. Отдельно взятое поле может быть воспринято системой и как отдельная единица, и как конгломерат составляющих. Таким образом, можно определить потребности растений на разных участках поля и корректировать уход за ними.

Такой подход дает максимальный эффект при минимальном ущербе окружающей среде за счет оптимизации общего расхода применяемых веществ. Естественно, варьировать внесение химикатов и питательных веществ можно и вручную, однако данный метод менее эффективен по сравнению с точным земледелием. Накопление статистики обработки (куда и сколько внесли каждого вещества) и получаемых результатов (урожайность), позволяющая использовать различные виды анализа с тем, чтобы в дальнейшем корректировать применяемые дозы для получения максимальной отдачи.

Кроме того, космическая съемка позволяет определять различные физические показатели и индексы: например, оценивать влажность земной поверхности, ее яркостную температуру, объем биомассы в виде вегетационного индекса, однородность характеристик и так далее.

В зависимости от реализации программного комплекса, подобные системы способны даже подсчитать количество деревьев на участке и плотность их посадки.

Это один из вариантов использования космических технологий в агробизнесе. Второе направление – это применение системы GPS. Это навигационная система, которая способна определять точное месторасположение абонента.

Соответственно, датчиками можно оборудовать технику предприятия и получить данные о ее использовании. Как правило, такие системы используются в комплексе с другим оборудованием, например, системами учета топлива.

Такие комплексные системы мониторинга и управления транспортом способны эффективно оптимизировать маршруты движения спецтехники, контролировать расходование времени, топлива и прочих ресурсов, а также защищать собственность агропромышленных компаний от порчи и угона.

Данная тенденция начинает развиваться и в России. Так, федеральный оператор системы «Глонасс» Навигационно-информационные системы» ведет переговоры с руководством Минского тракторного завода о перспективах и условиях сотрудничества. Прорабатывается возможность оснащения белорусских тракторов современными российскими навигационными системами, которые позволят аграриям освоить новые технологии в области точного земледелия.

Еще ближе и дешевле космические технологии делает Интернет. В сети есть сервис Sevéri. Он при помощи спутников проводит дистанционный анализ грунта, замеряя электромагнитное излучение, которое содержит большое количество информации о качестве почвы.

Сервис Sevéri стоит около \$15 за несколько сканирований одного гектара в год. Метод анализа земли с помощью получаемых со спутника данных уже доказал свою пригодность на практике, позволив в отдельных случаях повысить урожайность на 10%. Во Франции объединению хлебопашителей удалось автоматизировать процесс благодаря совмещению сервиса с системой GPS. Спецтранспорт имеет на борту около 50 разных смесей химических удобрений. В результате сравнения текущих координат машины с поступающими со спутника данными о свойствах этого участка земли выбирается необходимая смесь.

Но вернемся из космоса на землю, а точнее под нее. Российские разработчики предлагают перерабатывать отходы в органическое удобрение вермикомпост с помощью червей. В результате переработки, отходы теряют неприятный запах, освобождаются от вредной микрофлоры, приобретают зернистую структуру, утрачивают токсичность для растений.

Сегодня эта технология тестируется в МУП «Город» г. Йошкар-Олы. Каждый раз, когда мы сталкиваемся с инновациями, мы им не доверяем и считаем, что внедрены они будут не скоро. Это естественно. Но... вы же пользуетесь мобильным телефоном, который всего десять лет назад был технологическим чудом.

КУБАНЬ-СКАН

DAF SCANIA VOLVO MERCEDES MAN BAP SAF SAF Shell Mobil

**РЕМОНТ - ЗАПЧАСТИ - ШИНЫ
ГРУЗОВАЯ И ПРИЦЕПНАЯ
ТЕХНИКА**

FREIGHTLINER **www.kubanscan.ru** KENWORTH

8(86162)6-45-40, 6-45-41, ст. Динская, ул. Крайняя 8

На фото: Геннадий Васильевич Ветелкин,
директор Кубанского филиала ГНУ Всероссийского
научно-исследовательского института зерна
и продуктов его переработки Россельхозакадемии,
кандидат технических наук



РЫНОК ЗЕРНА: МИРОВОЙ ЭКСПОРТНЫЙ РЫНОК УПАЛ

НА МИРОВОМ ЗЕРНОВОМ РЫНКЕ СЕЙЧАС СЛОЖИЛАСЬ СИТУАЦИЯ, БЛИЗКАЯ К КРИЗИСУ ПЕРЕПРОИЗВОДСТВА. ХОРОШИЕ УРОЖАИ В БОЛЬШИНСТВЕ СТРАН ПРИВЕЛИ К УВЕЛИЧЕНИЮ ЗАПАСОВ ЗЕРНА И СНИЖЕНИЮ ЭКСПОРТНЫХ ПОТОКОВ. ОСОБЕННО ЭТО КАСАЕТСЯ РОССИИ, ТРАДИЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ КОТОРОЙ СНИЖАЮТ ОБЪЕМЫ ЗАКУПОК. СВОЮ РОЛЬ ИГРАЕТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС, КОТОРЫЙ СНИЖАЕТ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

РЕКОРДЫ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ

С начала 90-х годов и вплоть до кризиса 1998 г. в России шло сокращение посевных площадей, урожайности и валовых сборов зерна, за исключением 1997 г. Начавшийся в последующем экономический рост позволил за счет увеличения средней урожайности до 18 ц/га (1990-18,5 ц/га, в среднем за 1986-1990 гг -15,9 ц/га) обеспечить рост валовых сборов в стране.

Экономический подъем, начавшийся после 1998 г., стимулировал также увеличение потребления зерна на фуражные цели, однако в настоящее время оно в 1,8 раз ниже, чем в 1990 г. Несмотря на увеличение производства мучных кондитерских изделий, и макарон, потребление муки в целом также снижается за счет уменьшения численности населения России. В целом на продовольственные цели сейчас используется около 28-30 млн. тонн зерна, а все внутреннее потребление не превышает 72-74 млн. тонн.

Динамика посевных площадей, урожайности и валовых сборов зерна с 2003 представлена на рис. 1.

Из представленных диаграмм видно, что в 2008 г. Россия собрала рекордный за последние 20 лет урожай – 108,2 млн. тонн, при этом урожай кукурузы составил 6,3 млн. тонн — результат, которого не удавалось достичь даже в хрущевские времена. Рекордный урожай подсол-

Рис. 1. Россия. Посевные площади, валовые сборы и урожайности зерна.

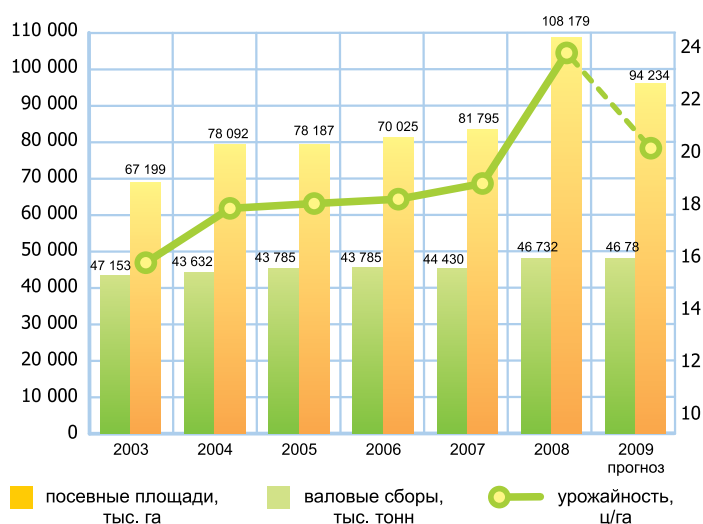
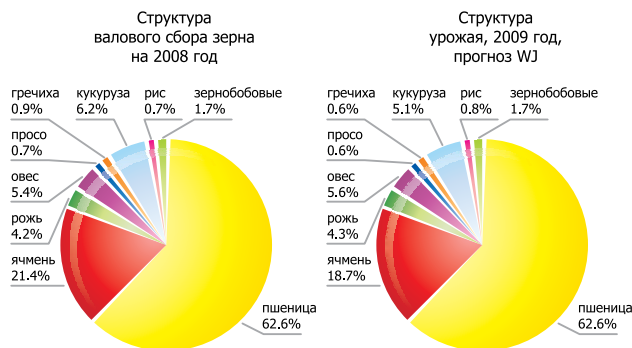


Рис. 2. Валовые сборы зерна в России (Росстат) и прогноз WJ (август) на 2009 год, тыс. тонн.

ГОД	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009Г ПРОГНОЗ	ИЗМЕНЕНИЕ В 2009 Г. К 2008Г.	ИЗМЕНЕНИЕ В 2009Г. К 2008Г.
Пшеница	34 104	45 413	47 698	45 006	49 390	63 765	59 006	-4 759	-7,5%
Ячмень	18 003	17 180	15 791	18 154	15 663	23 148	17 641	-5 508	-23,8%
Рожь	4 152	2 872	3 625	2 963	3 905	4 502	4 019	-483	-10,7%
Овес	5 175	4 955	4 565	4 880	5 407	5 835	5 240	-590	-10,2%
Просо	975	1 117	456	600	421	711	525	-188	-26,2%
Гречиха	525	650	606	866	1005	924	609	-315	-34,1%
Кукуруза	2 122	3 516	3 211	3 669	3 953	6 682	4 820	-1 863	-27,9%
Рис	451	471	575	686	709	738	800	61	8,3%
Зернобобовые	1 649	1 875	1 630	1 764	1 301	1 794	1 575	-219	-12,2%
ИТОГО	67 199	78 092	78 187	78 625	81 796	108 179	94 234	-13 945	-12,9%

Рис. 3. Анализ структуры показывает, что около 80% валового сбора составляет пшеница (60-62%) и ячмень (19-21%).



нечника – 7,3 млн. тонн привел к беспрецедентному росту экспорта растительного масла.

Увеличение валового сбора зерновых культур произошло вследствие роста урожайности до 23,8 ц/га. Структура валового сбора по культурам представлена на рисунках 2 и 3.

Анализ структуры показывает, что около 80% валового сбора составляет пшеница (60-62%) и ячмень (19-21%).

По информации на конец августа этого года, по расчетам аналитиков WJ «ПроЗерно» производство зерна в России в 2009 г. составит 93,3-97,1 млн. тонн. Наиболее вероятная оценка валового сбора в 2009 г. — 94,2 млн. тонн. Прогноз сбора пшеницы оценивается в 59 млн. тонн, что незначительно уступает прошлогоднему рекорду, ячменя — 17,64 млн. тонн, овса — 5,24 млн. тонн, риса 800 тыс. тонн, кукурузы — 4,82 млн. тонн.

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНТЕРВЕНЦИИ

В минувшем году, на фоне низких мировых цен на зерно правительство России, с целью поддержания отечественных производителей, закупило в интервенционный фонд около 9 млн. тонн зерна. В результате этих закупок Россия вышла на 1.06.2009 г. с рекордно-высоким переходящим запасом зерна – 19,7 млн. тонн (на эту дату в 2008 г. было 9,4 млн. тонн).

Учитывая, что внутренне потребление зерна в России за последние годы не превышает 72-74 млн. тонн, то с учетом переходящих запасов и прогнозируемых урожаев 2009 г. – 94 млн. тонн предполагаются большие излишки зерна.

Прогнозируется также высокий урожай зерна в основных странах импортерах российской пшеницы, что приведет к усилению конкуренции и снижению мировых цен. Уже на сегодня цены на зерно пшеницы III класса опустились до 3,5-4,0 тыс. руб., а IV класса – до 3,0-3,5 тыс. руб. При этом, сложилась ситуация, когда стоимость тонны зерна, хранящегося в интервенционном фонде прошлого урожая с учетом затрат на его хранение (в течение года), значительно выше сегодняшних рыночных цен. Таким образом, реализация хранящегося интервенционного фонда 2008 года будет убыточной.

Минсельхоз еще до начала уборки урожая 2009 г. объявил, что государство будет проводить в текущем году зер-

новые интервенции и опубликовал закупочные цены. Причем опубликованные закупочные цены на зерно значительно выше сегодняшних рыночных цен. Закупочные интервенции проводились в 2001, 2005 и 2006 гг., а также с 19 августа 2008 г. по 21 мая 2009 г. Функции госагента выполняло «Агентство по регулированию продовольственного рынка», преобразованное в государственное ОАО «Объединенная зерновая компания» (ОЗК). Предполагалось, что оно будет проводить интервенционные закупки. Однако по итогам конкурса, проведенного Минсельхозом, госагентом по проведению в 2009 г. закупочных и товарных интервенций на рынке зерна и сухого молока выбрана ООО «Резервная продовольственная компания» (РПК). Учредителем компании является Агропромсоюз, объединяющий около 70 региональных агросоюзов и 40 компаний.

Учитывая сложившуюся на рынке зерна ситуацию, по имеющимся оценкам в интервенционный фонд в нынешнем сезоне будет закуплено не более 5 млн. тонн зерна. Даты интервенций постоянно откладывались и начались лишь с начала ноября.

МИРОВОЕ ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО

Прогноз мирового производства пшеницы по данным Международного Совета по Зерну (IGS) повышен с 654 млн. тонн (июльский отчет) до 662 млн. тонн, но уступает рекордному урожаю сезона 2008-2009 гг. – 687 млн. тонн. Урожайность превысила предварительные расчеты в странах: США, Китай, Украина, страны Евросоюза.

Эксперты IGS полагают, что страны Евросоюза производят 138,5 млн. тонн пшеницы (134,2 млн. тонн прогноз июля и 151,2 млн. тонн итог прошлого сезона). В том числе повышены прогнозы для Франции (с 37,8 млн. тонн в июле до 39,4 млн. тонн) и для Германии (с 25 до 26,4 млн. тонн).

Производство пшеницы в США может подняться с 57 млн. тонн (прогноз июля) до 59 млн. тонн (68 млн. тонн в прошлом сезоне). Ожидается, что Китай произведет 114 млн. тонн пшеницы (113 млн. тонн прогноз июля и 112,5 млн. тонн итог прошлого сезона).

Прогноз мирового производства кукурузы увеличен с 781 млн. тонн (отчет июля) до 787 млн. тонн (в прошлом сезоне 789 млн. тонн). Рост связан, главным образом, с повышением урожайности в США, после того как там установилась благоприятная погода. Для самих Штатов прогноз по кукурузе повышен с 311 млн. тонн до 318 млн. тонн (307 млн. тонн в прошлом сезоне). Производство кукурузы в Китае (с 161 до 160 млн. тонн, в сезоне 2008-2009 гг. – 165,9 млн. тонн) и странах ЕС (с 68,3 до 68 млн. тонн, в сезоне 2008-2009 г. 73,1 млн. тонн) должно сократиться.

Таким образом, на сегодня положение на рынке зерна России и в мире характеризуется следующим образом:

- имеются большие переходящие запасы зерна практически у всех производителей и экспортеров;
- ожидается хороший урожай и, следовательно, валовой сбор зерна в России, США, Украине, Евросоюзе и других странах;
- мировой финансовый кризис, спад промышленного производства, рост безработицы и снижение доходов населения способствуют снижению потребления зерна и продуктов его переработки и, как следствие, снижению объемов торговли зерном;

Рис. 4. Товарная структура экспорта, Июль 2008 - Июнь 2009 (По данным VALARS GROUP)

Товар, цена, USD/т.	Объем, тонн	Доля, %	Объем, USD	Доля, %	Средняя
Зерновые	22 465 310,014	92,4%	\$4 351 880 687,30	94,8%	
Пшеница 4 класса	12 141 516,948	49,9%	\$2 512 337 023,18	54,7%	\$206,92
Ячмень фуражный	3 440 714,535	14,1%	\$560 276 659,17	12,2%	\$162,84
Пшеница 5 класса	3 290 866,740	13,5%	\$591 267 537,61	12,9%	\$179,67
Пшеница 3 класса	1 996 399,381	8,2%	\$468 931 773,34	10,2%	\$234,89
Кукуруза	1 522 043,273	6,4%	\$207 614 007,00	4,5%	\$133,77
Ячмень пивоваренный	43 769,137	0,18%	\$11 453 687,00	0,25%	\$261,68
Зернобобовые	99 005,732	0,41%	\$24 066 255,00	0,52%	
Горох	99 005,732	0,41%	\$24 066 255,00	0,52%	\$243,08
Масличные	163 189,116	0,67%	\$41 119 910,00	0,90%	
Семена подсолнечника	163 189,116	0,67%	\$41 119 910,00	0,90%	\$251,98
Продукты переработки	1 594 354,796	6,6%	\$175 849 663,00	3,8%	
Шрот подсолнечника	917 038,669	3,8%	\$83 211 171,00	1,8%	\$90,74
Жом свекловичный	313 221,761	1,3%	\$46 411 855,00	1,0%	\$148,18
Отруби	162 014,209	0,67%	\$15 853 656,00	0,35%	\$97,85
Шрот рапсовый	69 241,976	0,28%	\$9 570 304,00	0,21%	\$138,27
Жмых подсолнечника	66 940,508	0,28%	\$8 169 306,00	0,18%	\$122,04
Жмых рапсовый	35 121,560	0,14%	\$5 643 336,00	0,12%	\$160,68
Шрот соевый	30 803,113	0,13%	\$6 990 035,00	0,15%	\$226,93
ВСЕГО	24 321 859,658		\$4 592 916 515,30		

Рис. 5. Средние экспортные цены, Июль 2008 - Июнь 2009 (По данным VALARS GROUP)

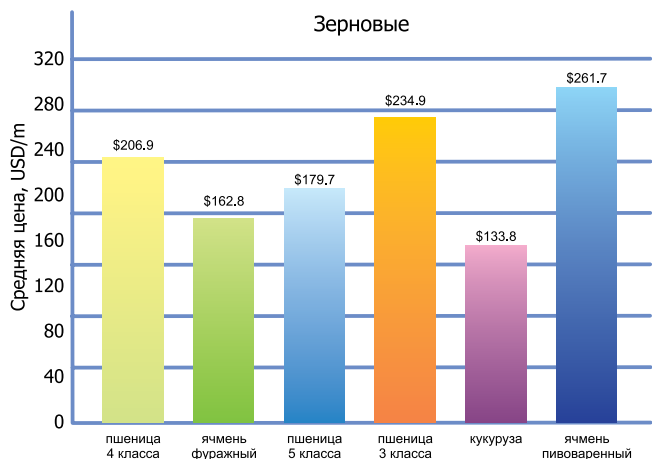
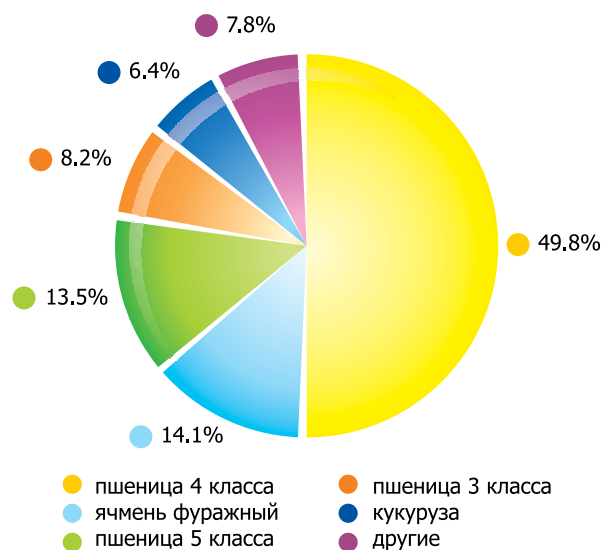


Рис. 6. Основные товарные культуры, Июль 2008 - Июнь 2009



- складывающийся по прогнозам, избыток зерна предопределяет жесткую конкуренцию при тозговле и снижение цен.

ДЕШЕВЫЙ ЭКСПОРТ

Одним из основных зерновых потоков является экспорт зерна, который необходимо обеспечить современным и высокопроизводительным приемно-отпускным и транспортным оборудованием.

Постоянно увеличивающиеся с 2004 года валовые сборы зерна, при практически не изменяющемся внутреннем потреблении, способствуют увеличению объемов его экспорта.

Рекордный урожай 2008 г. позволил России выйти на третье место в мире после США и ЕС по экспорту зерна, который составил 22,4 млн. тонн (включая продукты переработки). Структура экспорта, объемы и средние цены представлены на рис. 4 и 5.

Поставки зерновых на экспорт в стоимостном выражении составили 4,6 млрд. долларов, что сопоставимо с такими крупными внешнеторговыми операциями страны, как экспорт леса и пиломатериалов (7,3 млрд. долларов), вооружения (8 млрд. долларов).

Если в 2000 году доля России в мировой торговле зерном составляла 1%, то в 2008-2009 г.г. она достигла порядка 14% и подвинула на мировом рынке таких производителей, как Канада и Австралия.

Но следует учитывать, что Россия является поставщиком пшеницы не самого высокого качества. При равных ценовых условиях с другими странами-экспортерами потребители делают выбор в пользу более качественной пшеницы, например из Канады, Австралии и Германии.

То, что российская пшеница — одна из самых дешевых, объясняется следующими факторами:

- во-первых, мы действительно не производим высококачественную пшеницу в больших объемах;
- во-вторых, Россия наращивает свою долю рынка в мировой торговле и потому активно продвигает свою продукцию;
- в-третьих, российские поставщики не способны стопроцентно гарантировать выполнение контрактов в нужные сроки и в нужном объеме при любых колебаниях цен на зерно. Кроме того, в России плохо развита инфраструктура и это может влиять на выполнение экспортных контрактов.

Основной объем экспорта зерна (92%) осуществляется морским транспортом, причем 90% через порты Черного и Азовского морей (рис. 7).

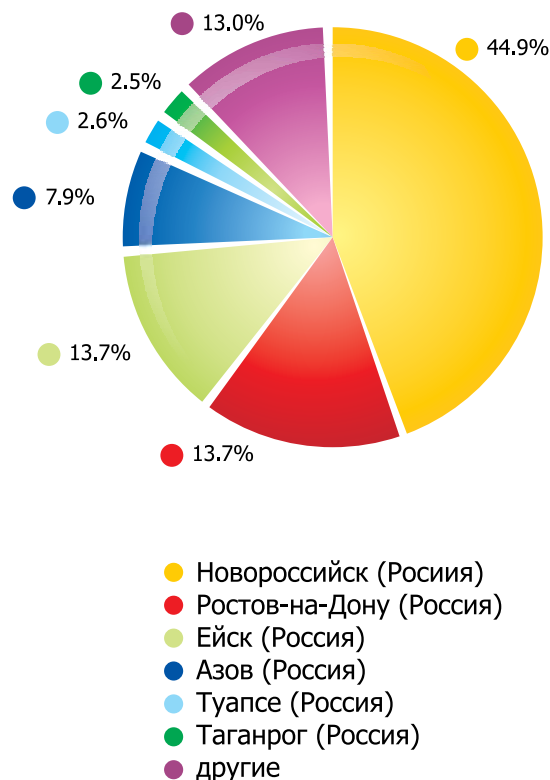
Исходя из рыночного позиционирования, у России сложились определенные рынки сбыта – Египет, Турция, Саудовская Аравия и др. Страновая структура экспорта и объемы поставок по странам представлены на рис. 8.

В основном это бедные страны, которые могут позволить себе самый дешевый товар. Более обеспеченные страны, например Бахрейн или Кувейт приобретают более качественную пшеницу у других стран.

Несмотря на все недостатки, Россия достигла колоссальных успехов в создании зерновой отрасли, причем в основном усилиями рыночных игроков, без какой-либо весомой поддержки государства. Государство долгие годы этой отрасли не замечало и вспомнило о ней два года на-

Рис. 7. Отгрузки, Июль 2008 - Июнь 2009 (По данным VALARS GROUP)

Пути отправки	Объем ,тонн	Доля, %
морским путем	22 379 414,228	92,0%
Новороссийск (Россия)	10 913 454,053	44,9%
Ростов-на-Дону (Россия)	3 753 156,179	15,4%
Ейск (Россия)	3 327 739,651	13,7%
Азов (Россия)	1 929 374,845	7,9%
Туапсе (Россия)	522 218,553	2,6%
Таганрог (Россия)	508 918,666	2,5%
Кавказ (Россия)	499 979,110	0,61%
Астрахань (Россия)	241 744,360	0,99%
Ильичевск (Украина)	148 979,110	0,61%
Другие порты	334 306,320	1,4%
ж/д и автотранспорт	1 942 445,430	8,0%
ВСЕГО	24 321 859,658	



зад, когда цены на зерно на мировом рынке выросли на 50-60%, российские экспортеры стали наращивать экспорт, а в страну потекли экспортные доходы.

Российские власти решили, что отрасли нуждается в регулировании, и направили усилия на решение внутренних задач: создание объединенной зерновой компании, создание зерновой компании перевозчика «Русагротранс» («дочки» РЖД), приведение зерновых интервенций.

ПЕРСПЕКТИВЫ

Каковы перспективы и прогнозы экспорта зерна в 2009-2010 годах?

Предполагаемый избыток зерна в России с учетом урожая 2009 г. может составить более 35-40 млн. т. В связи с этим, потенциально Россия может экспортировать зерно в объеме 25-30 млн. тонн.

Однако, как уже отмечалась, конъюнктура мирового рынка зерна не очень благоприятно складывается для российских экспортеров и производителей по следующим причинам:

1. Прогнозируется большой урожай пшеницы в мире – 662 млн. тонн и в России меньше, чем в 2008 г., но больше чем в 2007 г.

2. Наши традиционные покупатели – Египет, Индия, Пакистан, Сирия, Иран сами получили неплохой урожай и поэтому сократили объемы импорта в общей сложности на 9 млн. тонн. Значительная доля этого импорта приходилась на Россию.

3. Снижение потребления зерна в связи с кризисом, особенно в бедных странах Африки и Ближнего Востока.

4. Большие переходящие запасы зерна в России и других странах и снижение мировых цен, превышение предложения над спросом, вследствие превышения производства зерна в мире над его потреблением в течение 2007 и 2008 годов.

5. Постоянно растущая стоимость логистических услуг за счет монопольных составляющих, а именно затрат на перевалку зерна.

С появлением коммерческого перевозчика – компании «Русагротранс», дочерней структуры РЖД, получившей от ведомства вагоны в аренду, стоимость ж/д перевозок увеличилась на восемь долларов за тонну (более чем на 250 руб.).

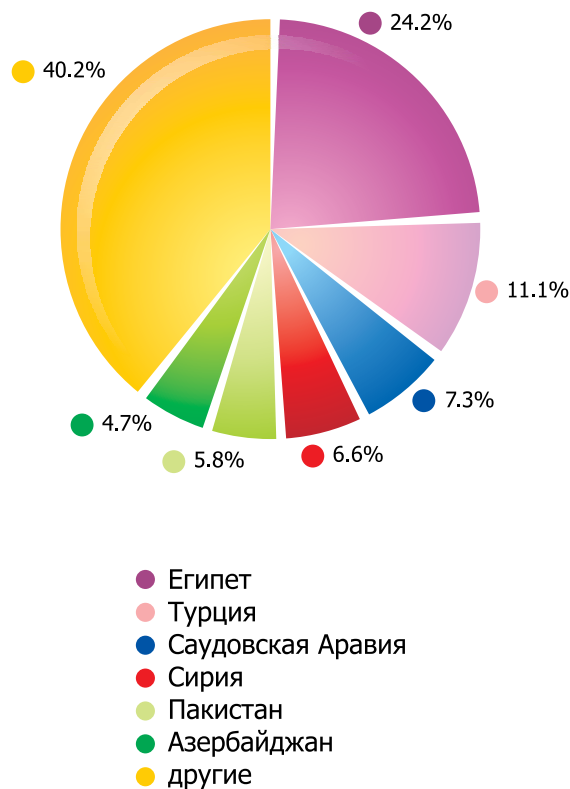
Перевалка груза в Новороссийском порту (погрузка зерна на корабль, получение всевозможных сертификатов от пяти ведомств и т.д.) колеблется от 15 до 24 долларов США (для сравнения на Украине стоимость перевалки 12 \$). Такие цены в порту г. Новороссийска, но пока трейдеру идти больше некуда, т.к. количество портовых элеваторов ограничено. Но в перспективе, в текущем году (предположительно в ноябре) вводятся в строй Туапсинский зерновой терминал с плановой отгрузкой 2 млн. тонн в год.

Компании «ЭФКО» и «Солнечные продукты» планируют построить зерновой терминал в Тамани с плановой отгрузкой 15 млн. тонн в год. Планируется расширение отгрузочных мощностей в Ейском порту. Уже на сегодня мощности по отгрузке зерна на экспорт морским транспортом только по Краснодарскому краю (без учета планируемых к строительству) составляют более 15 млн. тонн в год.

(продолжение следует)

Рис. 8. Страновая структура, Июль 2008 - Июнь 2009 (По данным VALARS GROUP)

Страна назначения	Объем, тонн	Доля, %
Египет	5 889 361,818	24,2%
Турция	2 701 475,902	11,1%
Саудовская Аравия	1 778 154,538	7,3%
Сирия	1 615 130,572	6,6%
Пакистан	1 401 284,218	5,8%
Азербайджан	1 151 240,609	4,7%
Иран	953 351,866	3,9%
Ливия	793 524,243	3,3%
Италия	705 618,931	2,9%
Иордания	700 642,843	2,9%
Израиль	602 411,987	2,5%
другие	6 029 662,131	24,8%
ВСЕГО	24 321 859,658	



СЕРГЕЙ ГРОШЕВ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПО ЮГУ РОССИИ ООО «СИНГЕНТА»

Компания «Сингента» — лидер мирового масштаба в области производства средств защиты растений и семеноводства. Компания ориентируется на долгосрочное развитие, разрабатывая новаторские решения для конкретных сельскохозяйственных культур и регионов. Директор по региону делится своими мыслями в «Точке зрения»



О ЗНАЧИМОСТИ МЕСТНОГО АГРОБИЗНЕСА

Аграрный сектор Южного федерального округа является во многом определяющим в сельскохозяйственной политике России. Здесь производится треть всего зерна, здесь же формируется его первоначальная цена, здесь и осуществляется практически весь российский экспорт.

Если рассмотреть ситуацию текущего года хотя бы в этих аспектах, то можно сказать не о рекордном, но, в целом, очень хорошем урожае озимых зерновых, полученном не вопреки природе, а благодаря применяемому в последнее время технологиям возделывания этих культур.

О ТЕНДЕНЦИЯХ

Урожайность по региону неравномерна, так как жесткая засуха на трети посевных площадей привела к недобору половины ожидаемого вала зерна. Особенно это касается яровых посевов, и это повысило интерес крестьян к производству озимых.

По некоторым источникам, в долгосрочном прогнозе ожидается еще два (из трехлетнего цикла) достаточно засушливых года, и это определило 10%-ное увеличение площадей озимых культур, главным образом, озимой пшеницы.

ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Экономическую составляющую аграрного бизнеса региона, можно охарактеризовать как сложную, и, прежде всего, из-за несоответствия ожидаемых цен на сельскохозяйственную продукцию и реальной цены реализации. Примененные технологии возделывания озимой пшеницы, способствовавшие хорошей урожайности, имеют и соответствующую себестоимость, составляющую от 2,8 до 3,5 рублей за килограмм. А имеющаяся цена реализации на главный продукт, продовольственное зерно 4 класса, составляет 3,4-3,8 рублей, в зависимости от места хранения. Таким образом, рентабельность озимых составляет 30 - 50%. Яровые зерновые, кукуруза, ячмень практически убыточны. Рентабельными культурами в текущем сезоне являются подсолнечник, сахарная свекла, рис, картофель и овощи.

Из этого можно сделать обобщающий вывод, что в хозяйствах с диверсифицированным растениеводством и хорошей долей мясного и молочного животноводства общая рентабельность позволяет обеспечивать процессы жизнедеятельности предприятий, дает возможность ожидать более благоприятной ценовой ситуации на зерно, а хозяйства, специализирующиеся только на производстве зерновых и подсолнечника, вынуждены выживать только за счет последнего, так как производство маслосемян практически всегда рентабельно ввиду их низкой себестоимости.

О ПЕРСПЕКТИВАХ

Чего стоит ожидать в плане цен на зерно? Во-первых, стоит отметить очень слабую потребность международного рынка в зерне, и это не спекулятивный ход трейдеров (многие из них сами работают на грани рентабельности), а результат кризисного снижения потребности в зерне и больших переходящих запасов. Следовательно, вряд ли удастся повторить результат прошлого сезона в экспорте, превысившем 20 млн. тонн. Во-вторых, ожидаемая госинтервенция не сможет реально обеспечить поддержку экономики всех сельчан, так как из-за дефицитного госбюджета финансовые возможности страны определяют вдвое меньший объем интервенции (4,5 - 5 млн. тонн зерна). Хотя, и этот ход должен косвенно повлиять на подъем коммерческих цен, приближая их к цене интервенционных закупок.

Из всего изложенного, можно сделать вывод о наиболее сложном периоде для аграрного сектора России именно в грядущем сезоне.

Это не «черный» пессимизм, а реальная оценка ситуации, и для успешного ее преодоления, каждый участник агробизнеса должен иметь свою соответствующую программу по работе в реально кризисных условиях аграрного сектора страны.

В целом, мы оцениваем перспективы грядущего сезона для всех участников агропромышленного производства как сложные, но дающие шансы для выживания с помощью современных технологий, направленных на получение продукции с умеренной себестоимостью. Причем не столько в режиме жесткой экономии, а при повышении продуктивности с гектара и производительности труда, в целом.

МАКСИМ КЛЯГИН, АНАЛИТИК УК «ФИНАМ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компания «Финам» является одним из лидеров в сфере инвестиций. Как любая управляющая компания, работающая на рынке инвестиций, «Финам» располагает обширной базой данных о состоянии различных сфер экономики. Аналитик компании делится своей «Точкой зрения» на агробизнес Краснодарского края



О КОНКУРЕНЦИИ

На сегодняшний день, в условиях профицита предложения зерновых на мировом рынке, сформировавшегося в силу второго подряд высокоурожайного сезона, уровень конкуренции здесь остается весьма высоким. Что касается российского рынка зерновых, то стоит отметить, что в силу его локального характера, основная часть производства формируется за счет средних и мелких производителей, он является сравнительно высококонкурентным.

О КАЧЕСТВЕ

Вообще, краснодарское зерно традиционно отличается достаточно высоким качеством. В последние годы, как правило, около 70-80% урожая приходилось на продовольственное зерно, из них около 50% на долю 4 класса.

О ЗЕРНОВОЙ БИРЖЕ

Несмотря на то, что российский срочный рынок пока не отличает-

ся высокой ликвидностью и высокой привлекательностью для инвесторов, его развитие проходит достаточно динамично. В частности, определенных успехов в торговле контрактами на зерно, действительно, достигла НТБ (ММВБ). Полагаю, что деятельность этой площадки положительно влияет на ситуацию на рынке зерна. Что касается негативных факторов, отрицательно влияющих на развитие данного направления, то основные причины, стоит искать как в сравнительно невысоком развитии собственно инфраструктуры (в первую очередь, это дефицит биржевых площадок), в слишком медленной работе по приведению в соответствие с реалиями срочного рынка соответствующей нормативной базы (прежде всего, в части складских свидетельств), так и в отсутствии биржевой культуры у большинства участников рынка.

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Если говорить о зерновом рынке, то, с точки зрения эффективности ведения хозяйства, край остается одним из лидеров. Так, согласно данным администрации края, по итогам прошлого года урожайность по зерновой и зернобобовой группе составила 51,9 ц/га, что на 35,5% выше, чем в 2007 году.

О ТЕНДЕНЦИЯХ

Стоит отметить, что АПК края испытывает заметное влияние кризиса. Кроме того, на ситуации в отрасли неблагоприятно сказались сложные погодные условия. Согласно данным краевой администрации, по итогам 9 месяцев 2009 г., объем производства продукции в сельском хозяйстве составил 140,2 млрд. рублей или 91,6% от уровня 9 месяцев 2008 года. В том числе негативные тенденции наблюдаются и в растениеводстве. Так, по

состоянию на 1 октября 2009 г., в хозяйствах всех категорий намолочено 8,3 млн. тонн зерновых и зернобобовых культур (78,9% к соответствующей дате прошлого года), получено 981,1 тыс. тонн (88,7%) семян подсолнечника, накопано 2,3 млн. тонн (69%) сахарной свеклы. Вместе с тем, подобная динамика не приведет к каким-либо существенным негативным последствиям.

Если ориентироваться на данные администрации края, подготовка к севу озимых культур проходит в нормальном режиме, а уровень обеспечения хозяйств находится в рамках плановых показателей. Вполне вероятно, что уже в 2010 г. здесь будут наблюдаться более позитивные тенденции.

О ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Стоит отметить, что в отличие от растениеводства, в животноводстве ситуация остается более стабильной, а по ряду категорий, фиксируется заметный рост производства. Так, согласно данным администрации края, замедлено падение численности всех видов животных. поголовье крупного рогатого скота составило 687,9 тыс. голов, в том числе коров — 266,1 тыс. голов, свиней — 1122,4 тыс. голов. поголовье овец и коз увеличено на 2%. Улучшены многие показатели продуктивности скота и птицы в сельхозорганизациях: среднесуточные привесы крупного рогатого скота и свиней возросли на 9%, надой молока от одной коровы — на 6,4%, средняя яйценоскость одной курицы-несушки, сохранена на уровне аналогичного периода прошлого года. В результате производство мяса (скот и птица на убой в живом весе) сложилось практически на уровне аналогичного периода 2008 года — 354,1 тыс. тонн, валовой надой молока достиг 1085,9 тыс. тонн, яйца получены в количестве 1311,9 млн. штук.

АНАТОЛИЙ КУБЫШКО, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА ЖУРНАЛА «ВСЕ О МЯСЕ»

**«Все о мясе» — практический и производственный журнал, издается с 1998 года.
Учредитель и издатель ГНУ ВНИИ мясной промышленности им. В. М. Горбатова
Россельхозакадемии**



О РАЗВИТИИ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА

Мясное направление в товарном животноводстве перестало развиваться у нас в 50-е годы прошлого века. Первоочередной задачей тогда было признано обеспечение населения молочными продуктами, и молочный уклон predetermined на долгие годы качественные характеристики, а затем и количество говядины, которую мы едим сейчас. Существует отраслевая целевая программа «Развитие мясного скотоводства России на 2009–2012 годы». Там обстоятельно расписаны все проблемы и пути решений, современное состояние подотрасли и программные цели. Стратегическая цель программы одна – обеспечить стартовые условия для развития мясного скотоводства, как самостоятельной, экономически привлекательной и рентабельной подотрасли животноводства. И как показывает мировой опыт, альтернативы такому пути нет.

Оживление в мясном скотоводстве началось еще в начале 2000-х, но развитие по инерции может так же затухнуть, как началось, поэтому без государственной поддержки отраслевой науки, племенного дела, без иннова-

ций в селекционной работе и товарном животноводстве преодолеть глубокий кризис не получится. Ведь начинать приходится фактически с нуля: поголовье мясного скота в России составляет только 2% от численности КРС, тогда как это соотношение в Европе и Северной Америке 1:1,2, 1:1.

О ДЕНЬГАХ

Нехватка финансирования целевой программы – один из возможных рисков. Капитал очень неохотно идет в мясное скотоводство, то есть, почти не идет. «Отбить» свои кровные инвестор может только лет через семь (длинный производственный цикл не позволяет вернуть их быстрее), а в свиноводстве — через три года. Куда пойдет инвестор — понятно. Для создания инвестиционных стимулов в мясном скотоводстве нужны: бюджетная поддержка и платежеспособный спрос на качественное и недешевое мясо. Вопрос только в том, а будут ли в условиях продолжающегося кризиса и бюджетного дефицита средства у государства и потребителей. Пока в России мясное скотоводство является прибыльным только в республике Калмыкия, где оно культивировалось веками и является не только бизнесом, но и образом жизни. Не даром одна из первых в новейшей истории страны региональных программ развития мясного скотоводства — «Мясной пояс России», была разработана в Элисте.

ОБ ИНФРАСТРУКТУРЕ

Поддержка региональных программ развития мясного скотоводства в числе обязательных условий предусматривает наличие современных предприятий по убою и первичной переработке скота или планов их создания. Оно продиктовано сложившимися перекосями в инфраструктуре отрасли, которая имеет достаточные мощности в глубокой переработке мяса (главным образом импортного) и 80-процентный износ оборудо-

вания в первичной переработке, которое было установлено 30-40 лет назад.

Современная технологическая база диктует необходимость концентрации производства на крупных предприятиях, продукцией которых являются не полутуши, а разделка. Современные технологии содержания товарного поголовья КРС также стимулируют развитие крупных хозяйств. Эта парадигма в целом predetermined главное направление комплексного развития животноводства и переработки. В настоящем нехватка мощностей по убою КРС остается весьма острой проблемой во всем Южном Федеральном округе.

О РУССКОЙ КОМОЛОЙ ПОРОДЕ

Год назад на «Золотой осени» ВНИИ мясного и молочного скотоводства представил новую породу – русская комолая. Появилась порода в результате воспроизводительного скрещивания калмыцкой и абердин-ангусской пород. Работы по селекции велись в хозяйствах Волгоградской области. Это первый случай, когда порода мясного КРС из России получила патент на селекционное достижение, завоевав международное признание. Работа над ней велась около 50 лет. Как уверяют сами разработчики, русская комолая имеет уже достаточное количество чистопородных животных, устойчиво передающих породные признаки, чтобы их потомки пополняли товарные фермы. Традиционные для нашего региона породы калмыцкая и казахская белоголовая по мнению специалистов требуют больших усилий и времени, чтобы они могли конкурировать с герефордами, браками, лимузинами и прочими породами, выведенными не у нас. Это не значит, что их надо извести: любая порода служит биоразнообразию и расширяет возможности селекционеров, но в среднесрочном периоде их роль будет оставаться незначительной.

СПЕЦПРОЕКТ АГРОХИМИЯ



ЭФФЕКТИВНЫЕ МИНУДОБРЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ПРИМЕНЯЮТСЯ



На фото: Полина Криворучко, директор по маркетингу, начальник отдела маркетинговых исследований и консалтинга АКГ «Ваш Советник»

СЕГОДНЯ ЭФФЕКТИВНОЕ РАСТЕНИЕВОДСТВО НЕВОЗМОЖНО БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ АГРОХИМИИ. В ДАННОМ ИССЛЕДОВАНИИ МЫ ОПИШЕМ РЫНОК ПОТРЕБЛЕНИЯ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ.

Традиционно в Краснодарском крае наибольшее распространение получили Аммиачная селитра и Аммофос – доля их применения составляет 73%, но в перспективе сельскохозяйственные предприятия перейдут на более современные и более эффективные минеральные удобрения: увеличится применение САФУ, АФУ, МААР, карбамида, азофоски, ЖКУ, DAFK, нитроаммофоски и хлористого калия.

Также имеют перспективы применения в хозяйствах края и ЖКУ — Жидких комплексных удобрений, которые в настоящее время не получили широкого распространения в хозяйствах Краснодарского края из-за отсутствия у них специальной техники для внесения и хранения ЖКУ, которую необходимо покупать.

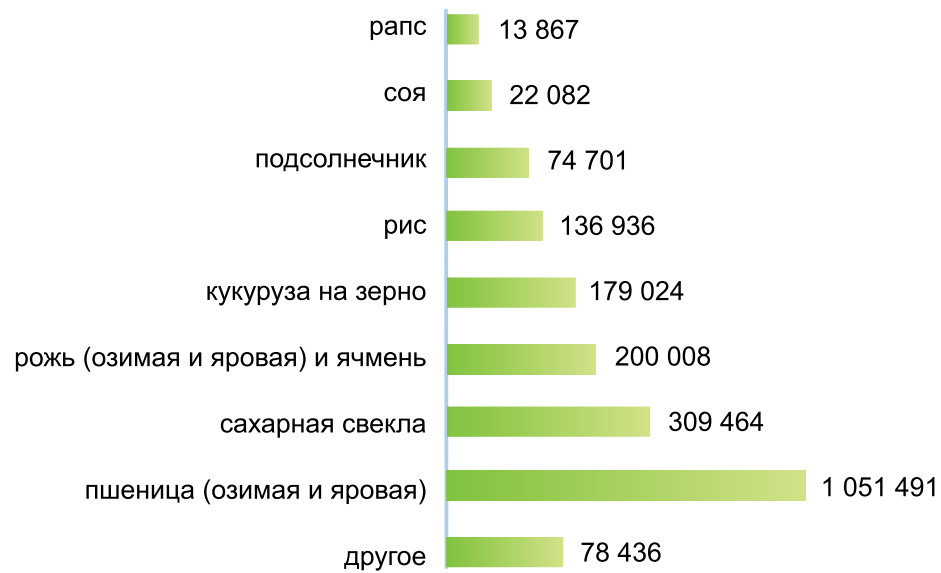
Вместе с тем, 90% сельскохозяйственных предприятий применяют Средства защиты растений.

Площади сельскохозяйственных земель, удобренных минеральными удобрениями в 2007 году в Краснодарском крае составила 1554111 га, что составляет 71% от всех площадей в крае, занятых под сельхозкультуры. Самые большие доли удобренных минеральными удобрениями площадей приходятся под зерновые: под пшеницу (46%), рожь и ячмень (13%), кукурузу — 9% удобренных площадей Краснодарского края.

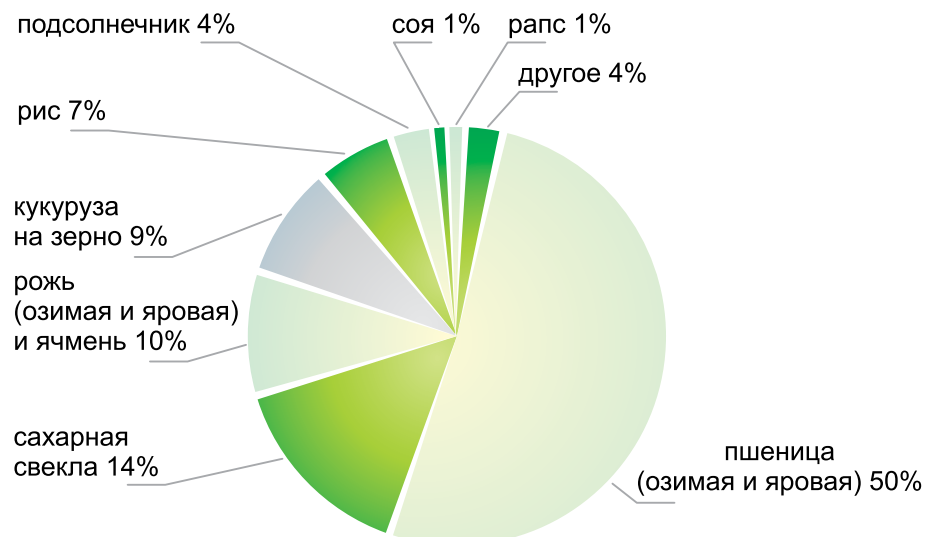
Площадь, удобренная минеральными удобрениями, га

всего	площадь, га	доля по отношению к общей площади, % от общей посевной площади	несение минеральных удобрений на 1 га посева, кг
		1 554 111	71,2
кукуруза и зерно	147 410	81,6	99
зерновые и зернобобовые культуры (без кукурузы), из них:	982 919	95,3	135
рис	84 710	99,5	161
пшеница (озимая и яровая)	705,069	98,5	147
рожь (озимая и яровая)	193 140	н/д	н/д
ячмень (озимый и яровой)			
Технические культуры, из них:	286 432	61,6	90
сахарная свекла	137 257	95,8	216
подсолнечник	95 844	47,7	37
соя	37 163	39,2	23
рапс	16 168*	н/д	н/д

ПОТРЕБЛЕНИЕ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ ХОЗЯЙСТВАМИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ПО ВИДАМ КУЛЬТУР, ЦН/100% ПИТ.В-В



СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ ХОЗЯЙСТВАМИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ПО ВИДАМ КУЛЬТУР, % ОТ ВСЕГО ПОТРЕБЛЕНИЯ



ПОТРЕБЛЕНИЕ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ ХОЗЯЙСТВАМИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ПО ВИДАМ КУЛЬТУР, ЦН/100% ПИТ.В-В



Лидерами по объемам вносимых удобрений являются: Кущевский район, Каневский район, Выселковский район, Щербиновский район, Новокубанский район, Ленинградский район, Красноармейский район, Белоглинский район, Павловский район, Гулькевичский район, Тихорецкий район, Кореновский район, Усть-Лабинский район.

В Краснодарском крае представлена продукция практически всех ведущих российских производителей минеральных удобрений. ОАО «Невиномысский Азот» и ОАО МХК «Еврохим» — лидеры в Краснодарском крае, также значительны доли других ведущих производителей: ОАО «Куйбышевазот», ЗМУ Кирово-Чепецкого ХК, ОАО «Минудобрения», г. Россошь.

Жидкие комплексные удобрения поставляются в Краснодарский край, в основном, ОАО «ФосАгро». КАС поставляют ОАО «Невиномысский Азот» Еврохим, ОАО НАК «Азот» Еврохим, ОАО «Кировочепецкий Азот».

Продажей минеральных удобрений в Краснодарском крае занимается около 90 компаний, ассортимент наиболее крупных поставщиков включает средства защиты растений, стимуляторы роста растений и т.д. Эти компании постоянно работают с крупными отечественными и зарубежными производителями минеральных удобрений, СЗР, стимуляторов роста и осуществляют поставку удобрений сельскохозяйственным предприятиям края.

Наиболее крупными поставщиками в крае являются предприятия «Агропромхимии», расположенные практически в каждом районном центре: «Выселковская Агрохимия», «Гулькевичагропромхимия», «Щербиновскагропромхимия», «Павловскагропромхимия», «Агроцентры «Еврохим», «Агро Эксперт Групп», а также «ТЕРРА-Технологии-Кубань», «Агропартнер», «Аверс», Агрохимическая компания «Кубань-Агро-Альянс», «Агриматко» и «Агросервис».

ЧТО ПОЧЕМ?

ПО ДАННЫМ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО СОЮЗА РОССИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 2 ОКТЯБРЯ 2009 Г., РОССИЙСКИЕ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРИОБРЕЛИ 1971,6 ТЫС. ТОНН МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ. НАКОПЛЕННЫЕ РЕСУРСЫ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ К ПРОВЕДЕНИЮ СЕЗОННЫХ ПОЛЕВЫХ РАБОТ 2009 Г. СОСТАВИЛИ 2202,7 ТЫС.Т, ЧТО НА 206,2 ТЫС.Т (ТО ЕСТЬ НА 10%) БОЛЬШЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ПЕРИОДА 2008 ГОДА. СТОИТ ОТМЕТИТЬ, ЧТО РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДОЛЖАЛИ ОТГРУЗКИ УДОБРЕНИЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫМ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ПО ЦЕНАМ НИЖЕ ЗАФИКСИРОВАННОГО МАКСИМАЛЬНОГО УРОВНЯ

Мониторинг цен на удобрения на внутреннем рынке РФ

	Селитра	Карбамид	Аммофос	NPK 16:16:16	Калий хлор
январь 2007	3 533	5 382	6 907		
февраль 2007	3 575	5 933	7 003	5 333	
март 2007	3 930	6 025	7 178	5 417	
апрель 2007	3 996	6 357	7 378	5 433	
май 2007	4 067	6 356	7 553	5 305	
июнь 2007	4 071	6 357	7 553	5 338	
июль 2007	4 064	6 357	8 103	5 470	
август 2007	3 907	6 267	10 510	5 503	
сентябрь 2007	3 907	6 267	10 560	5 603	
октябрь 2007	4 014	6 383	10 560	6 326	
ноябрь 2007	4 128	6 683	10 560	6 633	
декабрь 2007	5 108	7 573	10 385	6 919	
январь 2008	5 599	7 605	10 685	7 003	
февраль 2008	6 551	8 584	12 074	9 050	
март 2008	6 000	7 500	12 300	9 000	2 800
апрель 2008	6 000	7 500	12 300	9 000	2 800
май 2008	6 000	7 500	12 300	9 000	2 800
июнь 2008	6 000	7 500	17 300	10 800	2 800
июль 2008	6 000	7 500	17 300	10 800	2 800
август 2008	6 000	7 500	17 300	10 800	2 800
сентябрь 2008	6 000	7 500	17 300	10 800	2 800
октябрь 2008	3 800	5 350	12 850	8 350	2 800
ноябрь 2008	3 100	5 200	12 000	8 130	2 800
декабрь 2008	3 200	5 200	12 000	8 100	2 800
январь 2009	3 220	4 619	12 207	7 827	2 591
февраль 2009	3 681	6 697	11 819	7 994	3 530
март 2009	4 400	7 033	12 760	8 486	3 355
апрель 2009	4 751	6 690	12 770	9 000	3 568
май 2009	4 568	6 741	12 501	8 715	3 634
июнь 2009	4 244	6 699	10 367	8 759	3 300
июль 2009	4 145	6 598	10 567	8 074	3 500
август 2009	4 029	6 508	10 662	8 095	3 695
сентябрь 2009	4 017	6 563	10 364	8 130	3 652

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ АГРОБИЗНЕСА



На фото: Зоя Ивановна Павлова, руководитель компаний «Агроцентр ЕвроХим-Краснодар» и «Агроцентр ЕвроХим-Усть-Лабинск»

ЧТО БОЛЬШЕ ВСЕГО БЕСПОКОИТ ЛЮБОГО СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЯ? НАВЕРНОЕ, ОДНА ИЗ САМЫХ АКТУАЛЬНЫХ ЕГО ПРОБЛЕМ – ХОРОШИЙ УРОЖАЙ, КОТОРЫЙ ОБЕСПЕЧИТ ДОСТОЙНУЮ ПРИБЫЛЬ. ПОМОГАЕТ КУБАНСКИМ АГРАРИЯМ В РЕШЕНИИ ЭТОЙ ЗАДАЧИ «АГРОЦЕНТР ЕВРОХИМ». С ЗОЕЙ ИВАНОВНОЙ ПАВЛОВОЙ, РУКОВОДИТЕЛЕМ КОМПАНИЙ «АГРОЦЕНТР ЕВРОХИМ-КРАСНОДАР» И «АГРОЦЕНТР ЕВРОХИМ-УСТЬ-ЛАБИНСК», ПРОФЕССИОНАЛОМ В СВОЕЙ ОБЛАСТИ И ПРОСТО ПРИЯТНОЙ ЖЕНЩИНОЙ, ПООБЩАЛСЯ НАШ КОРРЕСПОНДЕНТ.

- Зоя Ивановна, расскажите о компании «ЕвроХим».

- «ЕвроХим» — вертикально интегрированная компания, в рамках которой сосредоточились все этапы производства: от добычи горнохимического сырья и его переработки до выпуска и продажи на рынке минеральных удобрений. «ЕвроХим» входит в десятку мировых лидеров агрохимической индустрии, один из крупнейших мировых производителей азотнофосфорных удобрений. Всего в состав «ЕвроХима» входит пять заводопроизводителей: «Новомосковский азот», «Невиномысский азот», «Белореченские Мину-добрения» и «Лифоса» в Прибалтике и предприятие по добыче и переработке горнорудного сырья «Ковдорский ГОК».

Продукцию «ЕвроХима» приобретают аграрии всех стран с развитым сельским хозяйством. Важные рынки сбыта для нашей компании - страны СНГ и десять восточных стран Евросоюза. Но наиболее перспективным и стратегически важным является внутренний рынок России. Производственные мощности компании могут полностью удовлетворить спрос сельхозтоваропроизводителей центральных и южных регионов на удобрения всех видов. При этом нам даже не придется снижать долю поставки на мировых рынках. С 2012 года после ввода в эксплуатацию калийного месторождения в Волгоградской области наша компания станет одним из немногих мировых производителей всей гаммы минеральных удобрений: азотных, фосфорных и калийных.



- Это очень показательные факты. Теперь хочется подробнее узнать о деятельности «ЕвроХима» в ЮФО.

- Сбытовая сеть «ЕвроХима» на рынке РФ представлена 27 дистрибьюторскими центрами: в ЮФО и ЦФО, и одним центром на Украине. Из 27 агроцентров – 7 дочерних. Если говорить непосредственно о Кубани, то в Краснодарском крае четыре агроцентра. Из них – два дочерних: «Агроцентр ЕвроХим-Краснодар» и «Агроцентр ЕвроХим-Усть-Лабинск».

- А каким образом ваша компания работает с «ЕвроХимом»?

- «Агроцентр ЕвроХим-Краснодар» – одно из первых дочерних предприятий «ЕвроХима». С самого первого дня нашей работы мы воплощаем в жизнь стратегию «ЕвроХима» по полному удовлетворению потребностей сельхозтоваропроизводителя. Мы добиваемся этого, осуществляя своевременные поставки минеральных удобрений и представляя комплексные решения в сфере агрохимии, для достижения заданной урожайности и плодородия земли.

- Какие именно решения предлагает «Агроцентр ЕвроХим-Краснодар» кубанским аграриям?

- Как «Агроцентр ЕвроХима» мы предоставляем аграриям комплексное агрохимическое обслуживание, в которое входят следующие услуги:

- поставка всех видов минеральных удобрений, средств защиты растений таких фирм как Сингента, Байер, БАСФ, Дюпон;

- поставка современных сортов и гибридов сельхозкультур от ведущих мировых производителей (Пионер, Монсанто);

- автоматический отбор почвенных образцов и агрохимический анализ почвы на содержание N, P, K, S, Zn и др;

- измерение площади и физическое картирование полей с применением спутниковой системы GPS;

- изготовление агрохимических картограмм по содержанию основных элементов питания;

- составление и выдача рекомендаций по внесению каждого элемента питания с учетом планируемой урожайности;

- дифференцированное внесение твердых и жидких удобрений, ХСЗР.

- Как вы производите отбор почвенных образцов? У вашей компании есть база для проведения лабораторных исследований?

- В «Агроцентре» есть два отборника



Формируем урожай вместе!

«Агросеть ЕвроХим»

- МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ
- СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ
- СЕМЕНА
- АГРОХИМИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

ООО «Агроцентр ЕвроХим-Краснодар»

г. Краснодар, 350020,
ул. Коммунаров, 268-В, оф. 226
тел.: (861) 210-16-86

почвенных образцов – это передвижные автоматические комплексы, оборудованные бортовыми компьютерами, GPS приемниками и гидравлическим пробоотборником. Они осуществляют физическое картирование полей с применением спутниковой систем навигации и отбор почвенных образцов. Средняя производительность — 500 га в сутки. А вот агрохимический анализа почвы на содержание основных элементов питания проводится в агрохимической лаборатории на ООО «ЕвроХим - БМУ» или в региональных государственных лабораториях ФГУЦСАС (N, F, K, S микроэлементы: Zn, Mn, Cu, Co). По результатам агрохимических анализов готовятся агрохимические картограммы по содержанию основных элементов питания. Составляются и выдаются рекомендации по питанию с учетом предшественника, планирование урожайности, последствия удобрений. Выдаются компьютерные программы по сбалансированию питания растений. Хотелось особенно отметить, что на «ЕвроХим – БМУ» введена в эксплуатацию установка по производству туковых смесей.

- То есть, вы расширили перечень услуг своей компании еще и установкой по производству туковых смесей? Какие преимущества это дает сельхозпроизводителю?

- В зависимости от заявок сельхозтоваропроизводителей и анализов почв изготавливается туковая смесь, содержащая N, P, K, а также S, в зависимости от содержания в ней питательных элементов. Это позволяет не только повысить урожайность, но и сэкономить денежные средства, так как внесение элементов идет в зависимости от содержания в почве питательных веществ. Что, безусловно, эффективнее и грамотнее одинакового питания почвы по всей территории. Таким обра-



На фото: туковая смесь.

зом, «Агроцентр» осуществляет комплексные решения в сфере агрохимии и позволяет сельхозпроизводителям существенно повысить эффективность и прибыльность своей деятельности.

- Зоя Ивановна, нашим читателям будет интересно узнать, каким образом доставляются удобрения?

- Взаимодействие с агропроизводителями состоит из нескольких важнейших этапов. Один из таких этапов - оперативная поставка минеральных удобрений осуществляется нами напрямую с заводов или с баз. По желанию покупателя удобрения можно вывезти самостоятельно. Мы не имеем собственного автотранспорта, да это сегодня и не актуально. Чтобы сэкономить деньги наших покупателей и не удорожать нашу продукцию, мы заключили договора перевозки со специализированными транспортными предприятиями, имеющими современные автомобили и обладающие лицензиями на перевозку опасных грузов.

Адрес компании:

«Агроцентр ЕвроХим-Краснодар»
350020, г. Краснодар,
ул. Коммунаров, 268/В, 2 этаж
тел.:(861) 210-16-86, 210-16-85
«Агроцентр ЕвроХим-Усть-Лабинск»
352332, г. Усть-Лабинск,
ул. Шаумяна, 1
тел.:(86135) 4-21-21, 2-15-77.

ИСТИНА РЯДОМ

*Текст: Александр Хорошкин,
кандидат с/х наук.*

ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРИЗИС ПОСЛЕДНЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ ПРОШЛОГО ВЕКА РАЗРУШИТЕЛЬНЫМ СМЕРЧЕМ ПРОШЕЛ ПО БЫВШИМ РЕСПУБЛИКАМ ССРС, ПО ВСЕМ ОБЛАСТЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ НАШЕЙ СТРАНЫ. ЭТО БЕССПОРНО НЕГАТИВНО ПОВЛИЯЛО КАК НА РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АГРОХИМИЧЕСКОЙ НАУКИ, ТАК И НА ПРОИЗВОДСТВО СОВРЕМЕННЫХ АГРОХИМИКАТОВ. ОТСУТСТВИЕ В РОССИИ СЕРТИФИЦИРОВАННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ХЕЛАТНЫХ ФОРМ МИКРОЭЛЕМЕНТОВ И ТАКИХ ЕВРОПЕЙСКИХ АГРОХИМИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ, КАК ФЕРТИГАТОРЫ И ЛИСТОВЫЕ УДОБРЕНИЯ, ПРИВОДЯТ К СПЕКУЛЯЦИИ ЭТИМИ ПОНЯТИЯМИ НЕДОБРОСОВЕСТНЫМИ КОММЕРСАНТАМИ И ФАЛЬСИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ АГРОХИМИКАТОВ. ПОПРОБУЕМ РАЗОБРАТЬСЯ, ЧТО ИЗ ИЗВЕСТНЫХ НАМ ФАКТОВ О ФЕРТИГАТОРАХ И ЛИСТОВЫХ УДОБРЕНИЯХ ПРАВДА, А ЧТО ВЫМЫСЕЛ

ПРАВДА И ВЫМЫСЕЛ О ПИТАТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСАХ NPK + (Mg) + МИКРОЭЛЕМЕНТЫ.

Евростандарт Фертигаторы (Fertigators) – это комплексные, полностью водорастворимые, бесхлорные удобрения с различным сочетанием NPK + (Mg) + микроэлементы, предназначенные для организации минерального питания сельскохозяйственных культур, в течение всего периода вегетации, в системах гидропоники и капельного полива (ферти-

гация). Сам термин и стандарт появились с изобретением систем капельного полива и в дословном переводе обозначает: удобрение и орошение. Наиболее известны и допущены к применению в России торговые марки европейских производителей, прошедшие сертификацию (в Европе) как фертигаторы: «Мастер» — Valagro, Италия; «Кристалон», «Террафлекс» — Nu3, Бельгия; «Поли-фид» — Naifa Chemicals, Израиль.

Основу всех этих удобрений (NPK+(Mg) составляют простые бесхлорные соли в различном сочетании,

для обеспечения потребностей растений в соответствующие периоды их роста и развития: AN* — нитрат аммония, AS — сульфат аммония, UR — мочевины, MAP — моноаммония фосфат, DAP — диаммония фосфат, МКР — монокалия фосфат, KN — нитрат калия, KS – сульфат калия и если присутствует магний, то в виде MgN – нитрата магния или MgS – сульфата магния (*AN и далее — европейское сокращение). Эти соли полностью растворимы в воде и имеют первую степень химической чистоты по Евростандарту (в России такой стандарт отсутству-



ет), причем важно отсутствие не только хлора, но и натрия, и карбонатов.

Некоторые продавцы, пытаясь продвинуть свой товар, заявляют о том, что он лучше растворяется, но это, мягко говоря, лукавство. Все продукты, сертифицированные в Европе как фертигаторы полностью водорастворимы (иначе забились бы капельные системы), но в разной степени. Так как скорость насыщения раствора у всех солей разная, кроме того, степень растворимости зависит от температуры воды и насыщенности ее другими солями.

В физико-химических характеристиках удобрения должна приводиться степень растворимости, в граммах на 100 мл деионизированной (обессоленной) воды при температуре 20°C. Так полная растворимость монокалия фосфата в таких условиях составляет 40 г в 100 мл, а сульфата калия – 10 г в 100 мл, то именно поэтому формуляции N-13 P-40 K-13 прекрасно растворяются до 5 кг в 10 л воды, потому что основу удобрения составляет монокалия и моноаммония фосфат, а формуляции N-3 P-11 K-38 - не более 1 кг в 10 л, так как производятся на основе сульфата калия. Если превышать эти количества, то в растворе останется часть кристаллов нерастворенными, в виде мелкого песка, как пятая ложка сахара в стакане чая. На степень растворимости и скорость насыщения раствора большое влияние оказывает температура воды и общее содержание в ней других солей. В холодной и жесткой воде степень растворимости таких комплексов снижается.

Физические свойства агрохимикатов должны быть показаны, как минимум, по пяти-шести позициям. В состав фертигаторов входят шесть необходимых микроэлементов: железо, марганец, цинк, медь, бор и молибден, которые выполняют вспомогательные функции, стимулируя метаболизм и улучшая усвоение основных элементов питания – азота, фосфора и калия. Концентрации микроэлементов физиологичны и представляют примерную усредненную суточную потребность растения, где допустимы незначительные вариации в сотые, или тысячные доли процента. Микроэлементы Fe, Mn, Zn, Cu входят в состав фертигаторов, в основном, в хелатной форме ЭДТА (хелатирую-

щий агент – этилендиаминтетрауксусная кислота), что обязательно должно быть указано в характеристиках (на пример — Fe(EDTA).

Хелатная форма позволяет эффективно использовать весь комплекс питательных элементов в одном коктейле, так как простые (сульфатные, или другие) неорганические соли этих микроэлементов обладают высокой степенью агрессивности и антагонизма в растворах, что существенно снижает эффективность усвоения элементов питания, вследствие их блокировки. Входящие в удобрение бор и молибден не хелатируются.

Все эти удобрения, производимые на разных европейских заводах, очень близки, т.к. в основе лежит один агрохимический стандарт, разные только заводы-производители.

В последнее время из состава комплексов исключают молибден (Mo), т.к. это единственный из всех содержащихся в них элементов питания, который лучше усваивается в нейтральной или слабощелочной среде, а все комплексы в 1%-ом растворе имеют кислую реакцию – pH от 3,4 до 5,6. В таких условиях применение молибдена неэффективно и теряет смысл.

В развитых европейских странах Фертигаторы применяют по назначению, т.е. в системах капельного полива и гидропоники. В качестве листовых подкормок Фертигаторы применяют только в некоторых странах бывшего СССР и соцлагеря.

Впервые некорневая подкормка полевых культур Фертигаторами была проведена в Болгарии и России в 1999 году, что по большей части было связано с экономическим состоянием сельского хозяйства. Тем не менее, за 10 лет научных испытаний и производственного применения во всех аграрных областях России и на различных с/х культурах, было доказано, что Фертигаторы могут достаточно эффективно (учитывая специфику) применяться и для некорневых подкормок, хотя в отличие от листовых удобрений, не содержат ПАВ (поверхностно-активных веществ) и адъювантов.

Евростандарт Листовые удобрения (Foliar fertilizers), так же как и фертигаторы – полностью водорастворимые, бесхлорные комплексы NPK + микроэлементы в хелатной форме, в основе своей состоящие из тех же солей (AN,

НЕКОТОРЫЕ ПРОДАВЦЫ, ПЫТАЯСЬ ПРОДВИНУТЬ СВОЙ ТОВАР, ЗАЯВЛЯЮТ О ТОМ, ЧТО ОН ЛУЧШЕ РАСТВОРАЕТСЯ, НО ЭТО, МЯГКО ГОВОРЯ, ЛУКАВСТВО.

AS, UR, MAP, DAP, MKP, KN, KS), но есть и существенные различия.

Высшая степень химической чистоты исходных соединений обеспечивает максимальное содержание в удобрении действующего вещества макроэлементов NPK и более высокую степень их усвоения, а микроэлементы, в отличие от фертигаторов, входят в состав в физиологичных, но не суточных, а более высоких дозировках. Хелаты микроэлементов устойчивы в более широком диапазоне pH. В состав листовых удобрений входят так же ПАВы и Адъюванты, повышающие кутикулярную проницаемость и усвоение питательных веществ через лист, обеспечивая высокую эффективность подкормок.

В настоящее время зарегистрированы в России следующие торговые марки европейских производителей прошедшие сертификацию (в Европе) как листовые удобрения: «Плантафол», «Бластер Н» — Valagro, Италия; «Альбатрос» — Nu3, Бельгия.

Действие каждого вида листового удобрения направлено на стимулирование физиологических процессов, связанных с потребностями в питании в определенные фазы развития любого растительного организма, независимо от почвенно-климатических условий применения. Результативность листовой подкормки обеспечивается присутствием в комплексах всех питательных элементов: и макро, и микро, так как они участвуют во всех обменных процессах.

Основное действие выполняют макроэлементы, направляя обменные процессы в сторону белкового (больше азота), либо углеводного синтеза (больше калия), микроэлементы улучшают усвоение и работу макроэлементов, стимулируя метаболизм.

Однако, есть немало заблуждений, касающихся комплексных листовых удобрений и фертигаторов.

Главное – с помощью листовых подкормок нельзя накормить растение в полном объеме, для получения высокого урожая, т.е. нельзя обойтись без традиционных удобре-

ОБ АВТОРЕ:

ХОРОШКИН А. Б. — КАНДИДАТ С/Х НАУК ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «АГРОХИМИЯ». ВОПРОСАМИ ЛИСТОВЫХ ПОДКОРМОК И ОБРАБОТКИ СЕМЯН МИКРОЭЛЕМЕНТАМИ ЗАНИМАЕТСЯ В ТРЕТЬЕМ ПОКОЛЕНИИ. ПОСЛЕ ДЕТАЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ (10 ЛЕТ) ТАКИХ ЕВРОСТАНДАРТОВ, КАК ФЕРТИГАТОРЫ И ЛИСТОВЫЕ УДОБРЕНИЯ, ЗАЩИТИЛ ДИССЕРТАЦИЮ ПО ТЕМЕ «ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЛЕКСНЫХ ПОЛИКОМПОНЕНТНЫХ УДОБРЕНИЙ ПОД ПОЛЕВЫЕ КУЛЬТУРЫ НА ЧЕРНОЗЕМЕ ОБЫКНОВЕННОМ».

ний (органических и неорганических) для почвенного внесения. Листовая подкормка – это инструмент оперативного воздействия на культуру, позволяющий в любой период вегетации, оказать необходимую помощь для нормального роста и развития, в т.ч. повышающий способность растений усваивать питательные вещества (из почвы и основных удобрений), преодолевать различные стрессовые ситуации, снимать кратковременные дефициты в критические периоды роста.

В последние годы в России (не в Европе, а только в России) стали появляться новые комплексные «листовые» удобрения: «картофельное», «свекловичное», «подсолнечное», «зерновое» и т.д. и т.п. – но это не более чем торговый ход продавцов, учитывающих резкое падение профессионального уровня агрономического корпуса. Для специалиста не секрет, что любое растение в разные периоды вегетации требует различные количества питательных веществ, и одним и тем же составом нельзя накормить молодое растение и, к примеру, плодоносящее. Поэтому, например, нет, никогда не было и не будет листового удобрения «свекловичного», или «зернового», потому что сочетание 30:10:10 будет стимулировать вегетативный рост и пшеницы, и свеклы, и огурца и в Азии, и в Африке, и в России. И в зависимости от того, что более всего необходимо в тот или иной период вегетации, агроном выбирает – либо стимулировать ростовые процессы (сочетание NPK – 30:10:10), либо сбалансировать питание после односторонних азотных подкормок (NPK – 20:20:20), либо стимулировать углеводный обмен и созревание (NPK – 5:15:45).

Опять же, ошибочно думать, что если в формуляции «Кристалона» или «Поли-Фиды» повысить на 0,1% содержание бора, то он от этого станет свекловичным, или если повысить на 0,1%

ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТА НЕ СЕКРЕТ, ЧТО ЛЮБОЕ РАСТЕНИЕ В РАЗНЫЕ ПЕРИОДЫ ВЕГЕТАЦИИ ТРЕБУЕТ РАЗЛИЧНЫЕ КОЛИЧЕСТВА ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ, ОДНИМ И ТЕМ ЖЕ СОСТАВОМ НЕЛЬЗЯ НАКОРМИТЬ МОЛОДОЕ РАСТЕНИЕ, И, К ПРИМЕРУ, ПЛОДНОСЯЩЕЕ.

содержание цинка – он станет кукурузным. Это не более чем фантазии, так как для преодоления дефицитов, этих микроэлементов требуется гораздо больше, чем можно внести с 2-3 кг/га, или даже с 5 кг/га этих комплексов.

Для таких целей существуют отдельные микроэлементы, либо их концентрированные комплексы.

В последние годы стали появляться в продаже жидкие полнокомпонентные удобрения. Реально, ни одна известная европейская компания не производит полнокомпонентных питательных комплексов содержащих макро и микроэлементы, в жидком виде (только в кристаллическом), т.к. невозможно гарантировать их стабильность в течение длительного времени.

Подождите сказанное, хотелось бы добавить, что выбор всегда остается за покупателем, специалистом-агрономом, и только он и его профессионализм помогут правильно подобрать удобрение и применить его действительно с пользой.

А Г Р О
МАСТЕР

МАСТЕР
УДОБРЕНИЯ
ОТ ЛУЧШИХ МИРОВЫХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Valagro
farm

(861) 253-37-38 275-05-28 275-05-38
г. КРАСНОДАР ул. ГОГОЛЯ 63

ПО СОСТОЯНИЮ НА 2 ОКТЯБРЯ 2009 Г. РОССИЙСКИЕ СЕЛЬХОЗ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРИОБРЕЛИ 1971,6 ТЫС. Т. МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ (В Д.В.).

НАКОПЛЕННЫЕ РЕСУРСЫ МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ К ПРОВЕДЕНИЮ СЕЗОННЫХ ПОЛЕВЫХ РАБОТ 2009 Г. СОСТАВИЛИ 2202,7 ТЫС. Т (Д.В.), ЧТО НА 206,2 ТЫС. Т (Т.Е. НА 10%) БОЛЬШЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ПЕРИОДА 2008 ГОДА.

КЕМЕРОВСКИЙ «АЗОТ» ЗАВЕРШАЕТ РЕКОНСТРУКЦИЮ ПРОИЗВОДСТВА КАПРОЛАКТАМА

В результате реконструкции КАО «Азот» повысит эффективность работы производства капролактама, существенно снизив потребление пара и себестоимость выпускаемой продукции.

Инвестиционный проект «Реконструкция цеха ректификации производства капролактама» на Кемеровском ОАО «Азот» выходит на завершающую стадию. В начале августа 2009 года начата опытно-промышленная эксплуатация второго потока технологической схемы — реконструируемый цех взял нагрузку 2-х ранее эксплуатируемых цехов ректификации. При выходе на проектные показатели предприятие значительно снизит энергопотребление и эксплуатационные затраты производства в целом. За счет применения высокотехнологичного оборудования и внедрения многоступенчатых систем автоматизированного контроля существенно улучшится и экологическая безопасность производства.

Основной экономический эффект от реализации инвестпроекта ожидается за счет снижения потребления пара на 2,5 Гкал на 1 тонну производимого капролактама. При условии максимальной загрузки производства капролактама и выработки 10 000 тн. готового продукта в месяц, экономия предприятия, по действующим на сегодня тарифам на тепловую энергию, составит порядка 17 млн. рублей ежемесячно.

Инвестиционный проект по реконструкции цеха ректификации стартовал на «Азоте» в феврале 2007 года. В рамках проекта на производстве капролактама внедрена современная АСУТП, в результате чего цех ректификации перешел на автоматизированное компьютерное управление. Построены и введены в эксплуатацию 2 новые ректификационные колонны. Действующие колонны оснащены высокотехнологичными швейцарскими насадками. В цехе ректификации заменено более 60 динамических насосов, установлены современные клапаны КИП и теплообменное оборудование.

Общая сумма инвестиций, направленных компанией ОАО «СИБУР-Минудобрения» на реализацию данного инвестиционного проекта, составила более 800 миллионов рублей.

УРАЛХИМ ПРИНЯТ В ЧЛЕНЫ AGRICULTURAL INDUSTRIES CONFEDERATION (AIC), ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Открытое акционерное общество «Объединенная химическая компания «УРАЛХИМ» (ОАО «ОХК «УРАЛХИМ»), один из крупнейших производителей азотных и фосфорных удобрений в Российской Федерации и странах СНГ, сообщает о том, что компания через свою аффилированную компанию URALCHEM Trading в Латвии была принята в члены Конфедерации сельскохозяйственной промышленности (Agricultural Industries Confederation, AIC).

AIC является ведущей британской ассоциацией предприятий, обслуживающих сельскохозяйственное производство. Она была создана в 2003 г. и в настоящее время объединяет более 300 компаний с общим годовым оборотом в 6,5 млрд. фунтов стерлингов (из расчета «франко-ферма»).

Конфедерация сельскохозяйственной промышленности объединяет компании, осуществляющие поставки и оказывающие услуги предприятиям сельскохозяйственного комплекса, такие, как поставки кормов для животных, средств защиты растений, минеральных удобрений, зерновых и масличных культур. Кроме того, конфедерация осуществляет контроль за соблюдением законодательства в отрасли, экологических нормативов,

а также контроль системы гарантий торговых операций на рынке зерна и удобрений.

В задачи AIC входит защита интересов членов конфедерации в политических и бизнес кругах Великобритании, страхование их торговой деятельности, предоставление членам конфедерации технической и информационной поддержки.

ЕВРОХИМ ПРОВОДИТ ПЕРЕОСНАЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ФОСФОРНОЙ КИСЛОТЫ

Осуществление нового инвестиционного проекта в ООО «ПГ «Фосфорит» (г. Кингисепп, Ленинградская обл.) позволит в перспективе задействовать в производстве экстракционной фосфорной кислоты две технологические системы вместо четырех, что приведет к снижению энергозатрат в 2 раза. Кроме того, с 24% до 34% повысится концентрация фосфорной кислоты, что положительно скажется на протекании технологических процессов в цехе «Аммофос» и цехе кормовых обесфторенных фосфатов: более концентрированная кислота потребует меньше энергозатрат на выпаривание в производстве удобрений и улучшит характеристики обжига в производстве кормовых фосфатов.

Суть инновации — переход на новую технологию, когда в процессе меняются параметры: повышается температура и изменяется стехиометрическое соотношение сырьевых компонентов (серной кислоты и фосфатного сырья). В ОАО «НИИУИФ» им. Самойлова специально под изменившиеся параметры процесса разработаны усовершенствованные циркуляторы пульпы, приобретается и другое новое оборудование.

Завершение проекта по переводу четвертой технологической нитки цеха экстракционной фосфорной кислоты на полугидратный режим работы планируется в начале 2011 года. Параллельно будет разрабатываться проект по переводу на этот же режим третьей технологической системы.

Важным является и экологический аспект проекта — уменьшение количества систем, задействованных в производстве, позволит вдвое снизить количество источников выбросов.

АМБИЦИИ НА ПРОБЛЕМАХ

Автор: Сергей Кусюкбаев

ВЛАСТИ ПРИЗНАЮТ, ЧТО ГОД БЫЛ ТРУДНЫМ ДЛЯ ВСЕХ СЕГМЕНТОВ ЭКОНОМИКИ, И АПК НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, ПОКАЗАТЕЛИ ПОЗВОЛЯЮТ ЧИНОВНИКАМ ВРЕМЯ ОТ ВРЕМЕНИ С ГОРДОСТЬЮ ГОВОРИТЬ, ЧТО В ЦЕЛОМ СИТУАЦИЯ ЛУЧШЕ, ЧЕМ В ДРУГИХ ОТРАСЛЯХ. КОНЕЧНО ЖЕ, НЕ ЗАБЫВАЯ УПОМЯНУТЬ ПРО ЭФФЕКТИВНУЮ И СВОЕВРЕМЕННУЮ ГОСПОДДЕРЖКУ



саци цен на ГСМ. В итоге экономия сельхозпроизводителей, которая была получена от этих фиксированных цен, составила 2,5 млрд. рублей. Эта цифра касается периода с марта по май. Кроме того, подобный же подарок власти сделали и к уборочной компании.

Но, действительно, урожай зерновых в этом году выше, чем в позапрошлом году. Он полностью перекрывает внутренние потребности и оставляет потенциал для экспорта. Не все ж нефтью торговать. Однако если энергоресурсы мы научились поставлять за рубеж, то с зерном все не так просто. Высокий урожай вскрывает проблемы инфраструктурного характера – стране сложно справиться с таким количеством зерна.

Одной из существенных проблем является сохранение и переработка урожая. В стране наблюдаются явные инфраструктурные ограничения и одна из таких проблем – недостаток элеваторов. Второе – недостаточное использование возможностей внутреннего потребления, и третье – это технологическое отставание.

Во время визита в Орловскую область г-н Медведев понял, что «проблема заключается в том, что таких элеваторов у нас очень мало». И тут же «прикинул на коленке, сколько нужно их построить». Подсчеты показали, что необходимо около 300 таких элеваторов по всей территории страны, на постройку которых потребуется от полутора до двух миллиардов долларов. Президент тут же на месте и поставил цель: «Если у нас будет такой объем элеваторных мощностей, тогда мы будем чувствовать себя уверенно. Вот цель, к которой нужно стремиться и которую должны иметь в виду и руководители регионов, и руководители федеральных структур, отвечающие за эту работу». Ну а пока что мощности хранения и

Вот и Президент РФ Д.Медведев на очередном совещании так и сказал, что «при помощи набора антикризисных мер ситуацию в целом удалось стабилизировать. Объем средств, которые направлены из федерального бюджета на реализацию госпрограммы развития АПК, был в этом году увеличен до 180 миллиардов рублей. Это приблизительно на треть больше, чем в прошлом году, и почти в два раза больше, чем в 2007 году».

Да и министр профильного ведомства Елена Скрынник с оптимизмом смотрит на ситуацию: «За 9 месяцев производство мяса скота и пти-

цы увеличилось на 6,8% по сравнению с прошлым годом, производство молока осталось на уровне соответствующего периода 2008 года. В этом году высокий урожай зерновых — 90-93 млн. тонн. Кредитный портфель отрасли за 8 месяцев составляет 486 млрд. рублей, что соответствует прошлогоднему объему и создает устойчивые предпосылки для поступательного развития АПК». Что ж, господу аграрии, есть повод для радости. Все не так плохо, как кажется.

Тем не менее, есть реальные действия, которые оказали хорошую помощь. Например, соглашение о фик-

транспортировки изношены и недостаточны. Только по Центральному федеральному округу существенно храниться не более 40 процентов собранного урожая.

За последние годы Россия вернула себе статус ведущей зерновой державы и вошла в четверку крупнейших экспортеров зерна наряду с Соединенными Штатами Америки, Канадой, Евросоюзом. В этом году страна провела Зерновой форум. Мнение Президента по этому мероприятию таково: «Провели успешно, заявили о своих амбициях, немалых, кстати. Напомню эти амбиции. Мы, если я сейчас точно воспроизведу, планируем в течение восьми- или десятилетнего цикла выйти на общий объем экспортных возможностей в районе 50 миллионов тонн, что, конечно, нас выведет на самые передовые позиции. Для этого у нас есть, несмотря на трудности климата, все необходимые составляющие, нужно просто придать им ускорение».

При этом, ускорение придется придать довольно сильное – в текущем году экспортный потенциал составит около 20 миллионов тонн. Таким образом, ежегодный прирост нужно будет обеспечивать на уровне 30%.

Но инфраструктурные ограничения присутствуют во всей цепочке: от элеваторов до портовых терминалов. Совокупные мощности пор-

тов по перевалке зерна в настоящий момент составляют около 20 миллионов тонн. Соответственно, их нужно также развивать. Кроме того, необходимо диверсифицировать экспортные направления. Сегодня черноморское направление поставок является основным, половину экспорта обеспечивает глубоководный порт Новороссийска. Для реализации намеченных планов необходимо выходить на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона. Однако совокупные мощности трех дальневосточных портов – Находки, Владивостока, Ванино – способны обеспечить перевалку всего 2 млн. тонн зерна. В решении этих проблем власти особую надежду возлагают на Объединенную зерновую компанию, одной из задач которой является развитие инфраструктуры зернового рынка, в том числе с привлечением активов частных инвесторов.

Еще одна проблема – развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, потому что глубокая комплексная переработка сельхозпродукции в стране отсутствует. Соответственно, значительная часть издержек, которые формируются в сегменте переработки и реализации, перекладывается на производителей. Это тормозит развитие агробизнеса.

Власти также более внимательно стали относиться к финансовой инфраструктуре агробизнеса. Одной из ключевых задач в аграрной политике государства является развитие кредитования. Неблагоприятная погодная ситуация в ряде регионов (сколь бы цинично это ни звучало) удачно наложилась на кризис – в итоге чиновники начали уделять огромное внимание страхованию сельскохозяйственных рисков. Такие всплески рано или поздно приводят к развитию направления и установлению цивилизованных правил игры.

Власти также решили что-нибудь делать с информационной оболочкой аграрного сектора. По словам президента, нам нужна точная информация о состоянии земель, о посевах, об урожае, о ситуации на рынках, о балансе производства и потребления сельхозпродукции.

«Отсутствие качественной и оперативной информации создает очень серьезные проблемы, ведет

к убыткам, к снижению конкурентоспособности наших производителей, и мы просто не получаем того, что могли бы получить. — говорит г-н Медведев. — Сейчас мы, к сожалению, пользуемся данными, которые получаем от иностранных государств, в том числе и данными космического мониторинга, несмотря на то, что мы крупнейшая космическая страна. Но не следует забывать, что те данные, которые мы получаем из других стран, могут быть разными, и зачастую это данные от наших прямых конкурентов. Поэтому, обладая современными техническими средствами, современными технологиями, мы сможем быстрее и лучше оценивать ситуацию и принимать уже на основе этой оценки верные решения».

Еще одна тема, о которой вспомнили в этом году — создание полноценного семенного фонда. Сегодня большую часть семян мы закупаем за рубежом. Производства сахарной свеклы и кукурузы практически полностью зависят от импорта семян. Президент назвал это «позором для нашей страны» и поставил задачу наладить производство семян всех возделываемых в России сельскохозяйственных культур в размере хотя бы трех четвертей от потребностей. «В противном случае мы не сможем гарантировать обеспечение продовольственной безопасности страны уже в самой ближайшей перспективе, — заметил он, и продолжил: уже не говорю про решение тех амбициозных задач, как поставка существенных объемов по экспорту, получение денег от экспорта продукции сельского хозяйства. Поэтому к этой проблеме необходимо привлечь и научные силы, они у нас еще остаются, и производственные ресурсы, и, конечно, возможности бизнеса: бизнес должен в эту сферу вложить деньги, и государственные, конечно, возможность».

Совсем недавно Елена Скрынник подчеркнула, что российский агропромышленный комплекс должен переходить от экстенсивного развития к инновационному. «У нас нет другого пути, чтобы повысить конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность отрасли», — сказала министр. Господа, вы готовы?



ВИСКИ MADE IN RUSSIA

ВИСКИ С ЕГО НЕПОВТОРИМОЙ ВКУСОВОЙ И АРОМАТИЧЕСКОЙ ГАММОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ДОХОДНЫХ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ. В СВОЕЙ СУЩНОСТИ ОН ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ВЫДЕРЖАННЫЙ ЗЕРНОВОЙ ДИСТИЛЛЯТ, ВЫРАБОТАННЫЙ ИЗ ЯЧМЕНЯ, РЖИ ИЛИ КУКУРУЗЫ, ПОДВЕРГНУТЫЙ ОПРЕДЕЛЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКЕ



ОБ АВТОРАХ:

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВЛЕН СОТРУДНИКАМИ «НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ФИРМЫ «ВАНД» (Г. КРАСНОДАР) П. П. ЛЮБЧЕНКОВЫМ И Н. А. ЛЮБЧЕНКОВОЙ, А ТАК ЖЕ ИХ КОЛЛЕГАМИ ИЗ ЗАО «ПРАСКОВЕЙСКОЕ» (СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ) Б. Г. ПАХУНОВЫМ И В. Б. ПАХУНОВЫМ.

Сегодня виски производят в различных странах: Великобритании, Ирландии, США, Канаде, Японии, Испании, Франции, Турции, Болгарии, Таиланде, Чехии, Австралии, Бразилии, Египте, Индии, ЮАР и др. В 80-х годах прошлого века ограниченные объемы виски производили и в СССР.

В каждой стране (производителе виски) имеются свои исторически сложившиеся, технологические и де-

густационные особенности продукта. Однако принято считать, что в мире есть пять традиционных основных типов виски: шотландский, ирландский, американский, канадский, японский. Статистические данные показывают, что от 40,0 до 50,0 % всего производимого виски – шотландский.

До настоящего времени в России производство виски отсутствовало. Начиная с 2002 года, в условиях коньячного завода ЗАО «Прасковейское» были проведены работы по организации производства виски: разработана технология и нормативная документация; подготовлен рабочий проект цеха; проведена комплектация и модернизация оборудования; завершены монтажные и пусконаладочные работы; произведена первая партия спирта зернового для виски; спирты заложены на выдержку в дубовые бочки; подготовлены купажи виски. В 2006 г. первая партия

«Виски «Прасковейское» поступила в продажу.

При решении конкретных вопросов учтен опыт ведущих производителей виски. Был выявлен круг первоочередных вопросов, к решению которых целесообразно привлечь внимание специалистов, прежде всего, коньячного и спиртового производства. Полученные результаты представляют интерес для специалистов отрасли.

В настоящее время накоплен положительный опыт производства виски в российских условиях, были сделаны первые попытки сформировать общие требования к российским виски. Дегустации образцов виски различных производителей показывают, что диапазон их органолептических оценок очень велик. Невозможно один образец принять за эталон и с ним сопоставлять остальные. Каждый образец виски (в зависимости от способа его употребления) обладает теми или иными привлекательными свойствами. Для формирования общих требований к будущему российскому виски «Прасковейское» все многообразие оценок было разбито на три группы.

К первой группе отнесены виски перенасыщенные, на наш взгляд, летучими компонентами. Содержание высших спиртов значительно превышает 1000,0 мг/100см³ б.с. Количество альдегидов — более 50,0 мг/100см³ б.с.; средних эфиров — более 200,0 мг/100см³ б.с.

Таким виски присущи сложный резкий запах и сырцовые тона во вкусе, тона выдержки слабо различимы. Не исключено, что у российского потребителя, виски такого качества могут вызывать ассоциацию с некоторыми свойствами самогона.

Ко второй группе отнесены образцы, обладающие гармоничным, сбалансированным букетом. Отсутствует резкость во вкусе и выделяющийся запах высших спиртов, обнаруживается полнота, мягкость, сладковатость,

медовые тона, тона выдержки. Как правило, содержание высших спиртов в них лежит в пределах от 125,0 до 800,0 мг/100см³ б.с.; альдегидов – от 10,0 до 40,0 мг/100см³ б.с.; средних эфиров – от 30,0 до 100,0 мг/100см³ б.с. Дегустация этих образцов вызывает положительные ассоциации различного направления и, вероятно, у российского потребителя пользуется заслуженным признанием.

К третьей группе отнесены образцы виски, в букете которых присутствуют определенная резкость, а также на фоне запаха высших спиртов выделяется запах этилового спирта. Вкус таких образцов недостаточно полный, наблюдается некоторая жгучесть, хотя и отсутствуют сырцовые тона. Виски этой группы, по нашему мнению, занимают некоторое промежуточное положение между виски второй группы и российскими ликероводочными изделиями.

Проведенная градация виски хотя и носит условный характер, но позволила определить общие дегустационные требования, которые были положены в основу разработки технологии и оборудования для производства российского виски «Прасковейское». В частности, первоначально было принято решение добиваться достижения в зерновом спирте концентрации высших спиртов в пределах от 200,0 до 800,0 мг/100см³ б.с.; средних эфиров – от 20,0 до 100,0 мг/100см³ б.с.; альдегидов – не более 20,0 мг/100см³ б.с. Спирт зерновой во вкусе должен быть полным, мягким, с оттенками характерными перерабатываемому сырью.

Сырцовые тона должны отсутствовать. В букете – присутствовать легкий сбалансированный тон высших спиртов и средних эфиров. Должны отсутствовать резкость, разлаженность, жгучесть.

Дегустация полученных образцов дистиллята вискового показала следующее. Дистилляты крепостью от 58,0 до 65,0% об. обладают во вкусе жгучими, сырцовыми тонами и резким запахом. При крепости от 65,0 до 85,0% об. спирт имеет полный, сладковатый вкус с легкими медовыми тонами и гармоничный приятный букет с различными оттенками, характерными виду перерабатываемого сырья. Дистиллят крепостью более 90,0% об. обладает сухим и жгучим вкусом. В

его запахе обнаруживается этиловый спирт. В условиях ЗАО «Прасковейское» рекомендовано из ячменя вырабатывать дистиллят висковый крепостью от 75,0 до 85,0% об., содержащий высшие спирты в количестве не более 800,0 мг/100см³ б.с. Полученные данные нашли отражение при разработке и утверждении ТУ «Виски «Прасковейское».

Произведенный дистиллят висковый был заложен на выдержку в новые обработанные дубовые бочки, установленные в специально построенном для этих целей хранилище. Температурный режим выдержки и технологические операции проводили в соответствии с требованиями коньячной технологии.

Выдержанные в течение двух лет дистилляты, объединили в однородную партию и выдержали в бочках еще один год. Дистиллят трехлетней бочковой выдержки использовали для приготовления купажей виски.

В течение выдержки проводили наблюдения за изменением химического состава и дегустационной оценки дистиллятов. Как показывают полученные данные, изменение состава дистиллята вискового при выдержке в бочках аналогично изменениям, протекающим в коньячных спиртах.

В течение выдержки в дистилляте несколько уменьшается содержание этанола и высших спиртов за счет их впитывания в древесину дуба и естественных испарений в воздушную среду. За счет окислительно-восстановительных процессов, протекающих в бочке при поступлении кислорода воздуха, наблюдается увеличение концентраций средних эфиров, альдегидов и летучих кислот.

В течение первого года выдержки накопление экстрактивных веществ дуба происходит относительно медленно. Вероятно, процесс экстракции замедляется в результате встречного процесса пропитки древесины дуба (новой) спиртом. В дальнейшем скорость обогащения дистиллята экстрактивными веществами древесины дуба увеличивается.

Одновременно с этим заметно изменяются дегустационные оценки дистиллята. Начиная со второго года выдержки во вкусе и аромате (букете) появляется сбалансированность компонентов, которая постепенно дополняется тонами выдержки с медовыми

оттенками. К концу третьего года выдержки дистиллят обладает гармоничностью, сформировавшимися тонами выдержки с характерными тонами перерабатываемого сырья и медовыми оттенками.

При приготовлении купажей виски наблюдается некоторое уменьшение в аромате медовых оттенков, что может быть объяснено снижением концентрации соответствующих ароматобразующих веществ до «пороговых» концентраций.

Купажи направляют на отдых в течение от 2,0 до 4,0 месяцев при температуре 15,0 – 20,0°С. За этот период виски приобретает во вкусе сбалансированность, становится зрелым.

Пробные купажи дистиллятов различного срока выдержки показали, что для сохранения в виски ярких медовых тонов необходимо после второго года выдержки дистиллят разбавлять до концентрации этанола от 50,0 до 55,0% об.

На третьем году выдержки такой дистиллят восстанавливает свою ароматическую гамму.

В условиях ЗАО «Прасковейское» по описанной технологии произведен виски, обладающий высокими органолептическими свойствами, сопоставимы с лучшими образцами виски зарубежных фирм.

Учитывая ограниченную производительность отделения выдержки дистиллята в бочках, разработаны рецептуры производства напитка спиртного вискового и виски нетрадиционной выдержки. Оба напитка обладают мягким сбалансированным вкусом и приятным ароматом.

Как показывают технико-экономические расчеты, себестоимость виски и напитка спиртного вискового значительно ниже, чем себестоимость аналогичных напитков, выработанных из виноградного сырья. Объясняется это значительно меньшей стоимостью сырья и высоким выходом спирта. Реализация виски «Прасковейское» в 2008 г., 2009 г. показала его востребованность и высокую рентабельность.

В условиях ЗАО «Прасковейское» продолжают исследования особенностей производства дистиллятов висковых из различных видов сырья. В 2009 г. проведены мероприятия по совершенствованию производства и заложены новые партии дистиллятов на выдержку.

СЕРГЕЙ КЛЫКОВ: МЫ ДЕЛАЕМ СТАВКУ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ДЛЯ МНОГИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АГРОБИЗНЕСА КРИЗИС ОКАЗАЛСЯ СЕРЬЕЗНЫМ ИСПЫТАНИЕМ. КОМПАНИЯ, О КОТОРОЙ МЫ ГОВОРИМ СЕГОДНЯ, ТОЖЕ ОЩУТИЛА НА СЕБЕ ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА, НО СМОГЛА ПРЕОДОЛЕТЬ НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАРАЩИВАЕТ ТЕМПЫ РАЗВИТИЯ. О КОМПАНИИ И ЕЕ БИЗНЕС-ИНСТРУМЕНТАХ РАССКАЗЫВАЕТ СЕРГЕЙ КЛЫКОВ, ДИРЕКТОР ООО «КРАХМАЛЬНЫЙ ЗАВОД «ГУЛЬКЕВИЧСКИЙ»



На фото: Сергей Клыков, директор
ООО «Крахмальный завод «Гулькевичский»

Какова продуктовая линейка завода? Какие из продуктов являются ключевыми для компании?

Наш завод выпускает два основных вида продукции – крахмал и патоку. Возможности использования кукурузного крахмала практически не ограничены. Он применяется в пищевой и консервной промышленности, целлюлозно-бумажном и текстильном производстве, в медицине. Наибольший объем крахмала мы поставляем предприятиям целлюлозно-бумажной промышленности.

Карамельная патока - основное сырье для производства кондитерских и хлебобулочных изделий, продуктов детского питания. Если вы задумаете заняться изготовлением карамельных конфет, халвы либо козинаки, без патоки вам никак не обойтись. Среди наших клиентов – крупнейшие российские кондитерские фабрики.

Кроме того, в 2008 году завод наладил выпуск мальтозной патоки, которая используется в пивоваренной промышленности и позволяет частично заменить солод. Мы уже два года активно сотрудничаем с одним из лидеров пивоваренной отрасли — компанией «Балтика».

В какие регионы вы продаете свою продукцию?

Производимый нами крахмал, востребован по всей России, а также в странах ближнего зарубежья: география наших поставок распространяется от Белоруссии до Сыктывкара. Долгосрочные деловые отношения по поставкам крахмала у нас сложились с одним из мировых лидеров целлюлозно-бумажной отрасли компанией Mondi.

Какие именно продукты, производимые вашим заводом, покупают чаще всего?

Также большим спросом пользуются, так называемые, побочные продукты, к которым относятся глютен (высокопротеиновая кормовая добавка) и зародыш (применяется для получения кукурузного масла).

Каким образом вы работаете с поставщиками? Как производите отбор?

Здесь мы не оригинальны. Главные критерии при выборе поставщика – надежность компании, стабильность поставок, подтвержденное качество и, конечно, цена. При крупных закупках применяем тендерные формы отбора.

Вы используете российское сырье?

Наше предприятие уникально: близость сырьевой базы, которая в свое время определила место расположения завода, дает серьезное конкурентное преимущество. Для производства крахмала в промышленных объемах используется кукуруза, которую на Кубани выращивают практически повсеместно. Это позволяет нам эффективно обеспечивать сырьевую безопасность предприятия и при этом минимизировать транспортную составляющую в цене сырья.

Как бы вы охарактеризовали качество российского сырья?

В близлежащих к заводу районах края исторически сложилась и поддерживается высокая культура земледелия, что влияет на качество сырья и урожайность. При этом, многие хозяйства ведут работу по селекции, внедрению новых агротехнологий, что также способствует росту качественных показателей сырья.

Пришлось ли с наступлением кризиса уменьшить объемы производства или свернуть направления деятельности?

Слово «кризис» мы стараемся не употреблять в нашей компании. К текущей ситуации относимся как к изменившимся экономическим реалиям и просто грамотно реагируем на изменения. У нас был небольшой провал по производству в начале этого года из-за резкого спада конъюнктуры, но мы быстро преодолели, причем с приростом. Притом, что в сезоне 2008-2009 гг. по сравнению с предыдущим периодом, рынок по совокупному производству крахмалопродуктов упал на 6,5%, мы увеличили свои продажи на 3,1%, значительно увеличив свою долю на рынке. Сейчас завод загружен на полную производственную мощность. Кроме того, компания не прекращала инве-

стирование в обновление оборудования и новые проекты развития.

Изменился ли спрос на крахмал в 2009 году (по сравнению, например, с 2008-2007 годами)? Каковы ваши прогнозы, как сложится ситуация в вашей отрасли в следующем году?

Если сравнивать сезон 2008-2009 гг. с сезоном 2007-2008 гг., то динамика спроса на крахмалопродукты была неоднородна: производство крахмала в России практически не изменилось, а патоки снизилось на 8,3%. При этом произошел резкий дисбаланс в ценах – крахмал значительно упал в цене и стал для многих производителей убыточным. В настоящее время, в целом, наблюдается стабилизация рынка, и на сезон 2009-2010 гг. мы не прогнозируем резких скачков конъюнктуры. Исключением, пожалуй, является мальтозная патока, спрос на которую значительно пошатнулся по причине стагнации пивоваренной отрасли. На пессимистический прогноз влияет и планируемое с 2010 г. повышение ставки акциза на пиво в 3 раза. Несмотря на эти тенденции, мы поставили задачу увеличения продаж в новом сезоне еще на 5%, параллельно с реализацией проектов по росту производительности.

Каковы ваши планы по развитию бизнеса?

Один из наших главных принципов – постоянно развиваться и не стоять на месте. Поэтому завод, несмотря на высокую технологичность производства и достигнутые внушительные объемы, продолжает уверенно идти вперед. Каждый год мы идем по

В ЦЕЛОМ, ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА КРАХМАЛОПРОДУКТОВ У ВСЕХ ЗАВОДОВ В ОТРАСЛИ СТАНДАРТНАЯ. ОТЛИЧИЯ – В СОСТАВЕ ОБОРУДОВАНИЯ, ЕГО СОСТОЯНИИ. КОНЕЧНО, МЫ СОВЕРШЕНСТВУЕМСЯ, ОСВАИВАЕМ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОМБИКОРМА. НО ГЛАВНУЮ СТАВКУ ДЕЛАЕМ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ. ЭТО КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО В СТРАТЕГИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА.

пути повышения производительности и расширения ассортимента. В текущем сезоне инвестиции в развитие составят около 100 млн. рублей.

Основной проект в этом сезоне – ввод в эксплуатацию комбикормового участка.

Любопытно, а на каком этапе сейчас находится новый проект?

Специалисты завода уже закончили разработку, нового для ЮФО, високотехнологичного протеинового корма на базе кукурузы, имеющего широкое распространение в европейских странах и, особенно, в США. Сегодня этот продукт выходит на рынок. Данный комбикормовый продукт имеет широкое распространение в США, в зоне, где производится и перерабатывается кукуруза, в так называемом «кукурузном поясе Америки» (corn belt).

В каких видах животноводства используется данный корм?

Наш комбикорм применяют в качестве базового компонента для вскармливания крупного рогатого скота, а также, в питательном рационе птицы.

Когда вы планируете запустить этот продукт на рынок?

С лета текущего года мы запустили опытную линию, мощность которой составляет порядка 180 тонн в месяц. Основную линию планируем запустить в феврале 2010 года (1,5 тыс. тонн в сутки). Сейчас у наших потенциальных потребителей и у нас есть время, для того, чтобы уже на практике проверить свойства нашего комбикорма, и взвешено принять решение о его стоимости. По нашим расчетам и имеющимся отзывам хозяйств, которые экспериментально используют наш продукт уже несколько месяцев, стоимость продукта будет соотноситься со стоимостью зерна кукурузы. Проводимые в независимых хозяйствах экспериментальные вскармливания показали прирост среднесуточных удоев по сравнению с контрольной группой, а также увеличение привеса телят.

Используете ли вы в производстве новые технологии? Какие, если не секрет?

В целом технология производства крахмалопродуктов у всех заводов в отрасли стандартная. Отличия —

НАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ УНИКАЛЬНО: БЛИЗОСТЬ СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ, КОТОРАЯ В СВОЕ ВРЕМЯ ОПРЕДЕЛИЛА МЕСТО РАСПОЛОЖЕНИЯ ЗАВОДА, ДАЕТ СЕРЬЕЗНОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КРАХМАЛА В ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕМАХ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ КУКУРУЗА, КОТОРУЮ НА КУБАНИ ВЫРАЩИВАЮТ ПРАКТИЧЕСКИ ПОВСЕМЕСТНО.

в составе оборудования, его составлении. Конечно, мы совершенствуемся, осваиваем новые технологии, в том числе по производству комбикорма. Но главную ставку делаем на эффективность. Это ключевое слово в стратегии достижения успеха: эффективность производства, инвестиций, персонала, продаж, системы управления. Поэтому компания постоянно разрабатывает и совершенствует все бизнес-процессы, поднимая качественный уровень бизнеса. Это позволяет нам не только оставаться одним из лидеров рынка, занимая второе место в России по производству крахмалопродуктов, но и реализовать стратегию долгосрочного роста.



СЛОВО «КРИЗИС» МЫ СТАРАЕМСЯ НЕ УПОТРЕБЛЯТЬ В НАШЕЙ КОМПАНИИ. К ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ ОТНОСИМСЯ КАК К ИЗМЕНИВШИМСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РЕАЛИЯМ И ПРОСТО ГРАМОТНО РЕАГИРУЕМ НА ИЗМЕНЕНИЯ. У НАС БЫЛ НЕБОЛЬШОЙ ПРОВАЛ ПО ПРОИЗВОДСТВУ В НАЧАЛЕ ЭТОГО ГОДА ИЗ-ЗА РЕЗКОГО СПАДА КОНЪЮНКТУРЫ, НО МЫ БЫСТРО ЕГО ПРЕОДОЛЕЛИ, ПРИЧЕМ С ПРИРОСТОМ.

ПО СРАВНЕНИЮ С ПРЕДЫДУЩИМ ПЕРИОДОМ, РЫНОК ПО СОВОКУПНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ КРАХМАЛОПРОДУКТОВ УПАЛ НА 6,5%, МЫ УВЕЛИЧИЛИ СВОИ ПРОДАЖИ НА 3,1%, ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИВ СВОЮ ДОЛЮ НА РЫНКЕ.

КРОМЕ ТОГО, КОМПАНИЯ НЕ ПРЕКРАЩАЛА ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ОБНОВЛЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ И НОВЫЕ ПРОЕКТЫ.

«ЛУЧШАЯ СЕЛЬХОЗМАШИНА 2009 ГОДА»

Звание «Лучшей сельхозмашины года 2009» получили комбайны «Ростсельмаш» «Дон-1500Б», ACROS и VECTOR. В рамках выставки «Золотая осень» подведены итоги конкурса на лучшую сельскохозяйственную машину 2009 года, проведенного по инициативе Минсельхоза РФ. В рамках этого проекта силами медиа-группы «Крестьянские ведомости» и Ассоциации испытателей сельскохозяйственной техники (АИСТ) был проведен опрос российских аграриев. Напомним, что голосование проводилось в двух форматах — on-line — на площадках AgroNews.ru и Povmis.ru и off-line — путем распространения анкет среди специалистов АПК в регионах. Согласно условиям конкурса, в анкеты необходимо было самостоятельно вписывать марки машин и оценивать их по определенным потребительским свойствам. Всего в адрес организаторов поступило 1422 анкеты. Из них 837 анкеты — от специалистов АПК, собранных в регионах ответственности 13-ти российских МИС и 585 анкет по итогам Интернет-голосования. Право называться «Лучшая сельхозмашина 2009 года» оспаривали 507 наименований техники. На конкурс было представлено 59 марок тракторов, 45 зерноуборочных комбайнов, 64 единицы кормозаготовительной техники, 43 агрегата для обработки урожая и 45 машин для животноводства. В основном в голосовании приняли участие регионы европейской части России. Анкеты поступили из 24 республик, краев и областей. Наибольшую активность и заинтересованность в конкурсе проявили Республика Башкортостан, Волгоградская и Самарская области. В номинации «Лучший зерноуборочный комбайн 2009 года» первые три места заняли машины Ростсельмаш: «Дон-1500Б», ACROS и VECTOR»

«БИЗОН-ТРЕК-ШОУ 2010» ПРОЙДУТ В МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРМАТЕ

Впервые гонки на тракторах «Бизон-Трек-Шоу 2010» (Россия, Ростов-на-Дону) пройдут в международном формате. В соревнованиях наряду с отечественными механизаторами примут участие представители зарубежья. К гонкам будут допущены тракторы с объемом двигателя 4 литра. Как ожидается, большинство машин сельские конструкторы выполнят на базе «Беларусов» (MT3-80, MT3-82), хорошо зарекомендовавших себя в ходе предыдущих состязаний. Техника должна быть оборудована каркасами и ремнями безопасности. Пригодность тракторов к тяжелым испытаниям накануне проверят инспекторы Гостехнадзора. К маю следующего года организаторы обещают существенно усложнить гоночную трассу. Появятся трамплины, еще более крутые спуски и подъемы, водные препятствия, рискованные скоростные участки. «Мы думаем, что это неплохая идея — объединить в одном спортивном порыве трактористов из разных стран, — поделился мнением Сергей Суховенко, генеральный директор компании «Бизон». — Многие из них прирожденные гонщики. Участие в соревновании для механизаторов — возможность показать себя, прославить свое хозяйство. Настраивать на победу теперь будет и чувство патриотизма, а значит, накал эмоций достигнет своего пика». Бизон-Трек-Шоу проводится в Ростове-на-Дону в течение семи лет. Из года в год тракторное многоборье становится зрелищней, растет число участников и поклонников этого необычного вида спорта. По признанию пилотов, состязание позволяет не только совершенствовать мастерство вождения сельхозмашин — появляются дополнительные стимулы для хорошей работы.

БОБРУЙСКАГРОМАШ РАСШИРЯЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С КРАСНОЯРСКИМ КРАЕМ

По результатам переговоров проведенных руководством ОАО «Бобруйскагромаш» достигнуты договоренности об активизации работы в рамках программы совместной работы с предприятиями Красноярского края.

Генеральный директор ОАО «Бобруйскагромаш» Евгений Пахилко и заместитель генерального директора Александр Еремеев провели переговоры с главой правительства Красноярского края Эдхамом Акбулатовым, министром сельского хозяйства края Леонидом Шороховым, руководством ООО «Агросельхозтехника», являющегося дилером и осуществляющего сборку техники ОАО «Бобруйскагромаш» в крае. Премьер Красноярского края предложил руководству «Бобруйскагромаша» расширить линейку техники, которая собирается в Канске. Предполагается, что она будет включать в себя разбрасыватель минеральных удобрений и измельчитель сена. Сборка этой техники на краевых мощностях позволит не только создать новые рабочие места, но и сэкономить на производстве, поэтому сельхозтоваропроизводители края будут иметь возможность приобрести эти машины за меньшую цену, чем сейчас. Пожелание нашло отражение в подписанном сторонами Меморандуме. Положения этого документа предусматривают обеспечение выпуска совместным производством на базе ООО «Агросельхозтехника» до конца текущего года не менее 50 пресс-подборщиков семейства ПРФ.

ООО "СЕЛЬХОЗСЕРВИС"
предлагает:

ПРОДАЖА ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ К ТРАКТОРАМ :

- МТЗ (ВСЕ МОДЕЛЬНЫЙ РЯД)
- ДТ-75
- Т-70
- Т-150
- К-700

КОМБАЙНЫ:

- ДОН 1500
- НИВА

СВЕКЛОУБОРОЧНАЯ ТЕХНИКА

- РКС-6
- СПС-4,2
- МКК-6

ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ К:

- ПЛУГАМ
- КУЛЬТИВАТОРАМ
- СЕЯЛКАМ
- ДИСКОВЫМ БОРОНАМ

ТАКЖЕ РЕАЛИЗУЕМ:

- ПОРШНЕВЫЕ ГРУППЫ
- ПОДШИПНИКИ
- СЕЛЬХОЗ ШИНЫ
- МАСЛА И СПЕЦ/СМАЗКИ
- МЕТИЗЫ
- АККУМУЛЯТОРНЫЕ БАТАРЕИ
- ЭЛЕКТРОДЫ
- ГИДРАВЛИКА

ВОЗМОЖНА ОТСРОЧКА ПЛАТЕЖА И БАРТЕРНАЯ СИСТЕМА ОПЛАТЫ, ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК

Краснодарский край, ст. Привольная,
ул. Школьная, 64,
тел/факс: (86164)49350, моб. 8(918)4304401,
8(928)3346240, 8(928)8427478,
e-mail: selhozservice@yandex.ru

АНДРЕЙ САРКИСЯН: МЫ ВЗЯЛИ НА СЕБЯ СМЕЛОСТЬ ВЛИЯТЬ НА СИТУАЦИЮ

КОМБИКОРМОВАЯ ОТРАСЛЬ ЯВЛЯЕТСЯ ИНДИКАТОРОМ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА. О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ ОТРАСЛИ МЫ ПОГОВОРИЛИ С ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ ОДНОЙ ИЗ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ. АНДРЕЙ САРКИСЯН, ДИРЕКТОР ООО «БЕЛ ТРЕЙД» ПОДЕЛИЛСЯ С НАШИМ ИЗДАНИЕМ СВОИМ ВИДЕНИЕМ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РЫНКА КОМБИКОРМОВ



*На фото: Андрей Саркисян,
директор ООО «Бел Трейд»*

В каких регионах ваша компания реализует продукцию? Какие регионы для вас наиболее важны?

Главный регион для нас, конечно же, Белгородская область, которая традиционно считается аграрной, даже «мясной». Здесь находится несколько крупных животноводческих и птицеводческих предприя-

тий. Ведущие агрохолдинги активно строят в области современные мегафермы, потому что видят благоприятные условия для развития сельского хозяйства, реальные перспективы. Мы, например, поставляем продукцию в одно из крупнейших свиноводческих предприятий области – «Белгородский бекон», который входит в состав ГК «Русагро». В год они пла-

нируют производить до 60 тыс. тонн свинины. Для нас это стратегический партнер. Кроме крупных хозяйств, мы также поддерживаем фермеров Белгородской области.

Каким образом вы это делаете?

Недавно областная администрация включила нас в программу «Семей-

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ КОРМОПРОИЗВОДСТВОМ И УРОВНЕМ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА, КОНЕЧНО, ОЧЕВИДНА. ИМЕННО В НАЗВАННЫХ МНОЙ РЕГИОНАХ СЕЙЧАС РЕАЛИЗУЕТСЯ НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, МЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ АКТИВНО УЧАСТВУЮТ В НАЦПРОЕКТЕ «РАЗВИТИЕ АПК» И, НЕСМОТРИ НА КРИЗИС, СТАРАЮТСЯ НЕ СБАВЛЯТЬ ОБОРОТОВ.

ные фермы Белогорья», сегодня мы активно продаем небольшие партии комбикормов и концентратов местным фермерам.

И все-таки в каких еще регионах представлены комбикорма, производимые вашим заводом?

Если говорить о других регионах, то это, прежде всего, центральная Россия и юг страны: Курская, Воронежская, Липецкая, Орловская, Брянская, Ростовская область, Краснодарский край, а также соседняя Белоруссия.

Есть мнение, что производство комбикормов – это одновременно и показатель развития животноводства. Как бы Вы оценили уровень развития животноводства в регионах продаж ваших комбикормов?

Взаимосвязь между кормопроизводством и уровнем развития животноводства, конечно, очевидна. Именно в названных мной регионах сейчас реализуется наибольшее количество инвестиционных проектов в сфере сельского хозяйства, местные предприятия активно участвуют в нацпроекте «Развитие АПК» и, несмотря на кризис, стараются не сбавлять оборотов. Однако в российских регионах до сих пор не хватает собственных комбикормовых предприятий, а потребность в кормах постоянно растет. Об этой проблеме уже не первый год говорят на самом высоком уровне – в Минсельхозе, в Союзе комбикормщиков.

Каким образом фермеры справляются с этой трудностью?

Пока из этой ситуации многие выходят за счет небольших комбикормовых установок. Концентраты или премиксы, витаминно-минеральные смеси со сложными рецептами владельцы хозяйств закупают у нас и самостоятельно смешивают их с зерновой частью.

А ваш завод используете для производства комбикормов российское сырье или вы ввозите его из других стран?

Премиксы, сложные полнораціонные корма, престартеры – это наша специализация. Здесь нужна поистине ювелирная точность в дозировании витаминов и минералов. В 2008 году мы установили полностью автоматизированную европейскую линию по производству премиксов. Комплектацию, поставку, наладку оборудования и программного обеспечения выполнила датская компания «Агротехнолоджи». Производительность завода — 60 тыс. тонн в год. Уникальное оборудование позволяет изготавливать премиксы с точностью дозирования $\pm 2\text{г}$ по самым сложным индивидуальным рецептам. И подобных предприятий в России пока нет. Единственная проблема – сырье. Его пока приходится импортировать: в России мы не смогли найти высококачественные исходные ингредиенты (витамины, минералы, соли и т.д.). Скажу честно: зарубежное сырье недешевое, но качество важнее. К тому же мы пытаемся с помощью прямых поставок снизить цены.

Как вы считаете, каковы основные проблемные вопросы в российском сельском хозяйстве? А в производстве комбикормов?

Сельское хозяйство, как и многие отрасли нашей страны, последние двадцать лет пытается перейти от советского подхода к рыночному. К со-

жалению, у нас до сих пор нарушены многие связи внутри отрасли: между производством, переработкой и продажей продуктов питания конечному потребителю. Нацпроект «Развитие АПК» за последние годы несколько выровнял ситуацию, поддержал сельхозпроизводителей, но не всех. Например, на государственном уровне целевой программы развития комбикормового производства до сих пор не существует. Мы взяли на себя смелость повлиять на эту ситуацию.

Любопытно, и каким образом вы планируете изменить сложившуюся в отрасли ситуацию?

Группа компаний «Аури» при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, Администраций субъектов РФ, Российского зернового союза, а так же Союза комбикормщиков России начинает разработку комплексной программы по развитию комбикормовой отрасли в регионах России. Рассчитанная на 2011-2014 гг. программа предполагает создание эффективной системы горизонтальной интеграции путем формирования сети межхозяйственных комбикормовых заводов.

Как это может помочь сельхозпроизводителям?

Построенное по этому принципу производство позволит существенно снизить себестоимость комбикормов. В рамках проекта планируется строительство и реконструкция девяти комбикормовых заводов общей мощностью 2,5 млн. тонн комбикормов в год.

Заводы сети будут работать на дачной основе.

Вы сказали, что планируете разрабатывать программу по развитию комбикормовой отрасли совместно с представителями вла-

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, КАК И МНОГИЕ ОТРАСЛИ НАШЕЙ СТРАНЫ, ПОСЛЕДНИЕ ДВАДЦАТЬ ЛЕТ ПЫТАЕТСЯ ПЕРЕЙТИ ОТ СОВЕТСКОГО ПОДХОДА К РЫНОЧНОМУ. К СОЖАЛЕНИЮ, У НАС ДО СИХ ПОР НАРУШЕНЫ МНОГИЕ СВЯЗИ ВНУТРИ ОТРАСЛИ: МЕЖДУ ПРОИЗВОДСТВОМ, ПЕРЕРАБОТКОЙ И ПРОДАЖЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ КОНЕЧНОМУ ПОТРЕБИТЕЛЮ. НАЦПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ АПК» ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ НЕКОЛЬКО ВЫРОВНЯЛ СИТУАЦИЮ, ПОДДЕРЖАЛ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, НО НЕ ВСЕХ.

сти и профессиональными организациями. Какова роль вашей компании и каким образом будут задействованы другие разработчики программы? Будут ли задействованы представители науки?

В настоящее время мы ведем переговоры с экспертами и консультантами научно-исследовательских институтов, которые могли бы стать нашими партнерами в разработке комплексной программы по развитию комбикормовой отрасли в регионах России. Уверены, что совместная работа с учеными, специализирующимися на вопросах аграрной экономики, поможет нам создать по-настоящему актуальный для отрасли АПК и эффективный проект.

Есть и еще одна серьезная проблема комбикормовой отрасли: в России вообще не производятся витамины, необходимые минералы, соли, пробиотики, которые входят в состав комбикормов, премиксов и концентратов. Все эти ингредиенты приходится закупать у европейских партнеров. Насколько я знаю, в ближайшие годы строительство таких заводов не планируется ни в одном регионе России. Поэтому сегодня все комбикормовики очень зависимы от зарубежных

ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О КРИЗИСЕ, ТО МЫ СДЕЛАЛИ СТАВКУ НА КАЧЕСТВО, НЕ СТАЛИ СНИЖАТЬ ПЛАНКУ. ПРИБЫЛЬ ЖИВОТНОВОДОВ НАПРЯМУЮ ЗАВИСИТ ОТ КАЧЕСТВА КОРМОВ: ЭТО ЗДОРОВЬЕ ЖИВОТНЫХ, ПРИВЕСЫ, СОХРАННОСТЬ ПОГОЛОВЬЯ, А В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД ЭТО ОСОБЕННО ВАЖНО. К ТОМУ ЖЕ МЫ СТАРАЕМСЯ НАЙТИ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ, ХОЗЯЙСТВУ. ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ КОРМОВ И КОРМОВЫХ ДОБАВОК МЫ УЧИТЫВАЕМ ОСОБЕННОСТИ И ПОТРЕБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРЕДЛАГАЕМ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕЦЕПТЫ, КОТОРЫЕ РЕШАЮТ ПРОБЛЕМУ КОНКРЕТНОГО ПОГОЛОВЬЯ.

поставщиков, курс евро в итоге влияет на цену готового продукта, который мы поставляем клиентам, и пока мы ничего не можем с этим сделать.

Каким образом на ваше производство повлиял кризис?

Если говорить о кризисе, то мы сделали ставку на качество, не стали снижать планку. Прибыль животноводов напрямую зависит от качества кормов: это здоровье животных, привесы, сохранность поголовья, а в кризисный период это особенно важно. К тому же мы стараемся найти индивидуальный подход к каждому клиенту, хозяйству. При изготовлении кормов и кормовых добавок мы учитываем особенности и потребности предприятия, предлагаем индивидуальные рецепты, которые решают проблему конкретного поголовья. У нас в штате есть специалисты, которые рассчитывают для покупателей комплексные программы кормления, подбирают препараты, витамины. Эта работа не останавливается после отгрузки — мы продолжаем консультировать наших клиентов на всех стадиях выращивания животных, помогаем им справляться с проблемами. Такой подход позволил нам не только остаться на докризисном уровне производства, но даже увеличить объемы.

Цена на зерно сейчас довольно низкая. Как это повлияло на ваше производство?

Нам это позволило удержать цены на прежнем уровне. Как я уже говорил, многие компоненты мы покупаем в Европе, и в связи с повышением курса евро, цена этих компонентов выросла. Однако благодаря достаточно скромным закупочным ценам на зерно, мы сумели выровняться по стоимости, достичь баланса, и поднять цены на готовую продукцию для наших клиентов не пришлось.

Можно ли сказать, что российские фермеры предпочитают наши местные комбикорма иностранным?

Спрос со стороны населения действительно можно назвать одним из лучших индикаторов качества комбикормов. С моей точки зрения ма-

ЕСТЬ И ЕЩЕ ОДНА СЕРЬЕЗНАЯ ПРОБЛЕМА КОМБИКОРМОВОЙ ОТРАСЛИ: В РОССИИ ВООБЩЕ НЕ ПРОИЗВОДЯТСЯ ВИТАМИНЫ, НЕОБХОДИМЫЕ МИНЕРАЛЫ, СОЛИ, ПРОБИОТИКИ, КОТОРЫЕ ВХОДЯТ В СОСТАВ КОМБИКОРМОВ, ПРЕМИКСОВ И КОНЦЕНТРАТОВ. ВСЕ ЭТИ ИНГРЕДИЕНТЫ ПРИХОДИТСЯ ЗАКУПАТЬ У ЕВРОПЕЙСКИХ ПАРТНЕРОВ.

лый бизнес, это настоящая «лакомая бумажка», группа быстрого реагирования, по которой можно изучать спрос и перспективы нововведений.

Каковы планы развития вашего предприятия?

Я уже рассказывал о комплексной программе развития комбикормового производства в регионах, над которой мы сейчас работаем. Еще одно приоритетное направление — инновационные продукты. Например, в этом году мы начали совместную программу с Белгородским государственным университетом. Ученые «Центра наноструктурных материалов и нанотехнологий» разрабатывают уникальный продукт — наносорбенты, которые могут использоваться как кормовая добавка или компонент премиксов.

Также сейчас мы активно работаем совместно с европейскими специалистами: используем в комбикормах специальные микродобавки, которые при употреблении человеком мяса будут дополнительно способствовать укреплению здоровья, например, улучшать зрение. В первую очередь, это витамины А, С, Е, йод, селен, концентрат из лепестков бархатцев, в котором много лютеина. Когда человек получает эти соединения в обычной «аптечной» форме, они далеко не всегда усваиваются, а через мясо птиц или свиней — усваиваются максимально. Также сейчас мы ведем переговоры с производственным объединением «Сиббиофарм» о совместных исследованиях в области производства высококачественных премиксов с включением ферментных препаратов.

185 341,5 млн. руб.

оценивается объем произведенной в Краснодарском крае продукции сельского хозяйства в 2008 году

1,1 млрд.

экономически активного населения занято в мировом сельском хозяйстве

64 кг

мяса съедает один житель Кубани за год

170-200 млрд. руб.

перспективы рынка сельхозстрахования

679 тыс.

свиней составляет поголовье в сельхозпредприятиях Краснодарского края

25%

удельный вес агропромышленного комплекса в объеме валового регионального продукта Краснодарского края

30%

молока, мяса и яиц от всего объема по ЮФО производится на Кубани

1 млн. га

кубанской земли ежегодно засеивается пшеницей

52%

от общего объема посевов на Кубани приходится на зерновые культуры

180 млрд. руб.

направлены из федерального бюджета на реализацию госпрограммы развития АПК в 2009 году

12 млрд. руб.

масштабы рынка сельхозстрахования 2009 года

ВЫРАСТИТЬ И СОХРАНИТЬ

ПОТЕРИ ПРОДУКЦИИ ПРИ ХРАНЕНИИ ОТ ЕСТЕСТВЕННОЙ УБЫЛИ МАССЫ, БОЛЕЗНЕЙ И ПРОРАСТАНИЯ НЕИЗБЕЖНЫ. ОДНАКО, ОНО МОГУТ БЫТЬ СВЕДЕНЫ К МИНИМУМУ ПРИ СВОЕВРЕМЕННОЙ БИООБРАБОТКЕ ОВОЩЕЙ И КАРТОФЕЛЯ ВО ВРЕМЯ ВЕГЕТАЦИИ И ХРАНЕНИЯ, ПРИ СОБЛЮДЕНИИ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ ТРЕБОВАНИЙ В ОВОЩЕХРАНИЛИЩАХ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ПРИ ХРАНЕНИИ, ПРЕДПРОДАЖНОЙ ПОДГОТОВКЕ. ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ХРАНЕНИЯ ЧИТАТЕЛЯМ «АГРОБИЗНЕСА» РАССКАЗАЛИ СОТРУДНИКИ КРАСНОДАРСКОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ИНСТИТУТА ХРАНЕНИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ НАУК, ГУ КНИИХИП С/Х ПРОД. РАСХН: Л. А. ЯКОВЛЕВА, КАНДИДАТ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК, ВЕДУЩИЙ НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК, Л. Л. ТРОЯНОВ, КАНДИДАТ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК, ЗАВ. ОТДЕЛОМ И Е. В. ВЕЛИКАНОВА, СТАРШИЙ НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК

НЕ ПОТЕРЯТЬ УРОЖАЙ!

Суммарные потери продукции в Краснодарском крае достигают 35-40%. В связи с этим, проведен анализ этапов технологической цепи от сбора урожая до транспортировки потребителю и установлены факторы, влияющие на снижение качества продукции. Следует выделить основные этапы послеуборочной обработки сырья и его дальнейшего хранения для минимизации потерь на всех этапах технологической цепи: производство, транспортировка, хранение, реализация, а также факторов, приводящих к порче и снижению качества продукции.

Здоровая высококачественная овощная продукция может быть получена только при соблюдении принципов интегрированной организации производства, строго отражающих все аспекты выращивания и хранения овощей. Четкий контроль над состоянием почвы, отбор сортов, уход за посевами, контроль над сорняками, болезнями и вредителями – все эти мероприятия лежат в основе сохранения качественной продукции. Экологическое неблагополучие агроландшафтов, вызванное загрязнением химикатами, нестабильностью погодных условий привели к снижению качества сельскохозяйственной продукции и к потере ее лежкоспособности.

В процессе выращивания овощи и картофель подвергаются воздействию болезнетворных микроорганизмов и сельскохозяйственных вредителей, которые могут сохраняться в сырье и переноситься с ним на этапы хранения. Основные возбудители



микробальной порчи, развитие которых происходит в процессе хранения, попадают на продукцию в процессе выращивания плодов, а также во время сбора урожая и при подготовке его к транспортировке. При механизированной уборке повреждается до 10-15% собранного урожая, что приводит к попаданию патогенных микроорганизмов на повреж-

денную поверхность овощей, их развитию, и, как следствие, к порче продукции. Эти и другие негативы производства и хранения, в значительной мере могут быть решены с помощью биологических методов защиты растений, а также соблюдения технологических параметров и санитарно-гигиенических требований в овощехранилищах.

ВНИМАНИЕ! ОВОЩЕХРАНИЛИЩЕ!

Технологические операции, осуществляемые в овощехранилищах перед закладкой на хранение, включают следующие этапы: приемка продукции, разгрузка транспортных средств, взвешивание, послеуборочная обработка (отделение примесей, механически поврежденной и зараженной продукции), загрузка в тару, обработка антисептиками или биопрепаратами. Количество операций, подлежащих выполнению, определяется видами продукции, требованиями нормативной документации и климатическими условиями. Послеуборочную обработку продукции следует проводить в минимальном объеме, чтобы не нанести дополнительных травм овощам.

СОХРАНЯЕМ ВЛАЖНОТЬ

Сохранение тургора сочного растительного сырья – одна из важнейших задач хранения, так как увядшая продукция теряет способность сопротивляться проникновению и развитию в ее тканях болезнетворных микроорганизмов, а так же теряет потребительскую ценность. Избежать потерь влаги при хранении невозможно, поэтому для решения этой задачи необходимо определить научно обоснованные требования к параметрам температуры, относительной влажности воздуха и газовой среды в разные периоды хранения и, соответственно, требования к теплотехническим характеристикам ограждений и инженерному оборудованию овощехранилищ. Для наилучшей сохранности продукции необходимо поддерживать влажность воздуха обеспечивающую минимальную усушку, но не вызывающую увлажнения конденсатом поверхности объекта хранения и поверхностей ограждения камер хранения. Процесс хранения следует организовать так, чтобы с применением мероприятий по сокращению интенсивности дыхания продукции, но и с обеспечением усиления защитных свойств (иммунитета) продукции для предотвращения развития патогенной микрофлоры и болезней, связанных с нарушением обмена веществ из-за несоблюдения технологических режимов хранения овощей.

ОХЛАЖДАЕМ И ХРАНИМ

Быстрое послеуборочное охлаждение позволяет снизить интенсивность жизнедеятельности продукции, сократить развитие патогенной микрофлоры на ее поверхности, повысить лежкоспособность продукции при ее хранении и транспортировке. Послеуборочное охлаждение требует значительных энергозатрат, поэтому при хранении в местах производства, свежесобранную продукцию целесообразно охлаждать поэтапной суточной загрузкой холодильных камер.

Оптимальная технология хранения предусматривает правильное размещение овощей в камерах. Размеры камер при хранении продукции в таре ограничены условиями создания равномерной температуры и влажности воздуха в хранилище и обычно не превышают 18×24 м при высоте помещений до 6 метров. При этом, с ростом вместимости камер хранения значительно возрастает опасность массового поражения продукции болезнями. Увеличение болезнетворных микроорганизмов в воздушной среде камеры особенно опасно для овощей с нежными покровными тканями. Перед закладкой на хранение камеру и тару, в которой будет храниться сырье, обеззараживают. В камерах необходимо поддерживать требуемый температурно-влажностный режим с начала хранения и до выгрузки продукции. Поэтому при количестве камер 5-6 в овощехранилищах их загружают и разгружают поочередно, что позволяет после выгрузки продукции полностью отключить вентиляционное, отопительное и холодильное оборудование. Это приводит к экономии электроэнергии на получение тепла и холода.

В период холодильного хранения, операционный контроль качества овощей и картофеля проводится не реже одного раза в месяц. При этом определяются зоны, имеющие минимальное и максимальное значение температуры, а контрольная точка замера располагается в середине центрального или бокового прохода на высоте 1,5-1,6 метра от уровня пола. Воздухообмен в камерах осуществляют через воздухоохладители или нагревательные приборы по графику, как правило, в первую неделю ежедневно, а в последующий

период хранения – через каждые трое суток. Оптимальный стабильный температурно-влажностный режим в камерах без перепадов по высоте камер – главный фактор, обеспечивающий сохранение качества продукции при наименьших потерях от сбора урожая до доставки потребителю. При этом, необходимо отметить, что на хранение в камеры необходимо закладывать продукцию лежких сортов, убранный и доставленный с поля в таре без механических повреждений.

ГОТОВИМ К РЕАЛИЗАЦИИ

По окончании хранения, при выгрузке продукта из камеры, каждую партию овощей обдувают теплым воздухом, доводя его температуру до 10-15°C с повышением температуры на 0,5-2°C в сутки. Выдерживать его при этой температуре следует не более 10 суток. При выгрузке продукции из холодильников, в процессе подготовки к реализации проводят ее полную обработку, инспекцию, фасуют в тару и взвешивают.

Товарную обработку картофеля и овощей проводят после хранения перед реализацией продукции. На ее выполнение уходит от 30 до 40% всех трудозатрат, связанных с уборкой, хранением и реализацией продукции. Обязательной операцией при товарной обработке является сортировка, во время которой продукцию разделяют согласно нормативной документации в зависимости от размера, сорта и имеющихся дефектов. Это позволяет выделить продукцию, не соответствующую требованиям стандартов, а качественную — реализовать по более высоким закупочным ценам.

В результате проведенных исследований установлено, что антистрессовая биотехнология выращивания и хранения овощей обеспечивает:

- 1) повышение выхода высококачественной продукции с единицы площади на 6,0 – 36,0%;
- 2) подавление развития грибных и бактериальных болезней на 30,0 – 38,5%;
- 3) повышение лежкости в 1,5 – 1,8 раза, за счет снижения количества пораженных плодов (в зависимости от вида овощной продукции);
- 4) повышение иммунитета и экологической чистоты продукции.

ЭКОЛОГИЧНОЕ УДОБРЕНИЕ

ПРИ БИОЛОГИЧЕСКОМ ЗЕМЛЕДЕЛИИ ОСНОВОЙ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ РАСТЕНИЙ В ЭЛЕМЕНТАХ ПИТАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ СОВМЕСТНОЕ ВНЕСЕНИЕ ОРГАНИЧЕСКИХ И МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ В СЕВООБОРОТЕ ПРИ СТРОГОМ СОБЛЮДЕНИИ РЕГЛАМЕНТОВ И МАКСИМАЛЬНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ БИОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЕМОМ

Важный элемент биологизации земледелия и повышения плодородия почвы — это органические удобрения, в частности, биокомпост.

Биокомпост — высокоэффективное экологически безопасное удобрение, полученное биотехнологическим способом под воздействием эффективных микроорганизмов (эм-культуры) из растительных остатков (нетоварной массы урожая сельскохозяйственных культур) и жидкой фракции отходов спиртового производства — послеспиртовой барды, содержащей аминокислоты (до 25% к массе сухих веществ (СВ)), несброженные сахара (до 7% СВ), биологически активные вещества, азот (до 4,2-4,8 СВ), фосфор (до 2,4-2,8 % СВ), калий (до 3% СВ), а также витамины группы В и ряд микроэлементов.

Одной из основных причин снижения плодородия обыкновенных черноземов является нарушение баланса органического вещества вследствие увеличения темпов разложения и отчуждения большей его части с урожаем культуры.

КОМПЛЕКСНАЯ ОРГАНИКА

Традиционное и весьма эффективное средство повышения плодородия навоз, содержит в среднем 0,5% азота, 0,25 % фосфора и 0,6% калия. По имеющимся данным установлено, что при внесении на гектар пашни 30 т навоза, в почву поступает 150 кг азота, 75 кг фосфора и 180 кг калия, а также ряд других микроэлементов (кальций, магний, марганец, железо и др.) Показатели у биокомпоста, а следовательно и поступление в почву питательных веществ, по сравнению с навозом, в несколько раз выше. Кроме этого в биокомпосте отсутствуют семена сорной растительности и патогенная или условно патогенная микрофлора, гельминты. Этот продукт выпускается в виде порошка, а также в гранулированном виде. Он более

технологичен: его внесение можно совместить с посевом сельхозкультур, что удешевляет этот процесс.

Компоненты состава биокомпоста наделяют его уникальными свойствами, которыми не обладает ни одно органическое удобрение, применяемое в мировой сельскохозяйственной практике — повышает биологическую активность почвы, стимулирует жизнедеятельность полезной почвенной микрофлоры и энтомофауны, улучшает экологическое состояние пахотного горизонта, смещает баланс гумуса в положительную сторону, снижается скорость его разложения, что приостанавливает деградацию черноземов.

Многолетние полевые испытания показали агробиологическое преимущество биокомпоста по сравнению со стандартными туками. При использовании биокомпоста в почвенном поглощающем комплексе (ППК) возрастает содержание подвижных форм азота, фосфора и биогенного калия, улучшается структура, оптимизируется ферментативная активность почвы, ее водно-воздушный и питательные режимы.

Внесение биокомпоста в оптимальных дозах, учитывающих потребности растений и свойства почв не требуют дополнительного внесения минеральных или других (микроэлементов) удобрений.

ПРИМЕНЕНИЕ

Биокомпост в норме 40 м³/га (4 л/м²) рекомендуется на обедненных почвах под зерновые, зернобобовые, кормовые культуры. На орошаемых площадях в овощеводстве с нормой 50-60 м³/га (5-6 л/м²). При этом надо учитывать, что последствие биокомпоста проявляется в течение 3-х лет. В норме 60 м³ (6 л/м²) биокомпост может быть рекомендован для рекультивации почв с низким содержанием гумуса.

На овощных, технических и др. культурах при внесении ленточным способом при посеве гранулированного или порошкообразного биокомпоста норма внесения сокращается и составляет 400-600 кг/га, чего хватает на весь вегетационный период. Удобрение вносится на расстоянии 3-5 см от семян, на глубину 7-10 см. При приготовлении тепличных почвогрунтов и для выращивания рассады с использованием верхового торфа-биокомпоста берут 30%.

В цветоводстве, при посадке деревьев, кустарников и на зеленых культурах смешивают почву и биокомпост в соотношении 6:1 (6 частей почвы, 1 часть биокомпоста). При посадке рассады овощных культур (огурец, томат, перец) и картофеля, в лунку кладут и перемешивают с почвой 0,15 л (150 мл) биокомпоста, такое же количество применяют на куст овощного растения при подкормке во время вегетации (если при пересадке или посеве удобрение не вносилось), перемешивается в поверхностном слое почвы и обильно поливается; через 1-2 дня междурядья рыхлятся.

